Séance publique du 22 septembre 2003

Délibération n° 2003-1406

commission principale : développement économique

objet : **Programme jeunes ambassadeurs de Lyon - Convention avec l'Association pour les relations et les études internationales (Areil) - Subvention de fonctionnement**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des affaires économiques et internationales - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 3 septembre 2003, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

Le contexte

Dans une économie globalisée, les métropoles sont à la fois les lieux de capitalisation des richesses et des savoirs mais aussi les nœuds des réseaux d'excellence en terme de recherche et d'innovation, vecteur clé de dynamisme et de rayonnement pour la métropole. Lyon Métropole Innovante vise à mobiliser ce potentiel et à promouvoir les technologies d'excellence au profit du développement économique de l'agglomération.

Dans ce cadre, l'ouverture internationale des établissements universitaires favorise l'innovation et l'enrichissement des compétences. Sur les 110 000 étudiants de l'agglomération, on estime que la proportion d'étudiants étrangers varie entre 5 et 10 %.

L'accueil des étudiants étrangers est un enjeu dans la mesure où ces étudiants sont des *ambassadeurs* de la ville de Lyon dans leur pays respectif. Ils sont de véritables relais d'opinion sur le plan international et par conséquent correspondent à une cible sur le plan économique non négligeable.

Des actions ont d'ores et déjà été menées, notamment dans le cadre de Lyon Métropole Innovante. Le PUL est chargé d'animer la communauté des chercheurs étrangers installés à Lyon.

L'association pour les relations et les études internationales (Areil) a été créée à l'initiative de quelques dirigeants d'entreprises, aidés par la Chambre de commerce et d'industrie. L'Areil a initié en 1999 le programme *jeunes ambassadeurs*, qui vise à rapprocher les étudiants étrangers des entreprises. Ainsi, ce programme est aussi en cohérence avec Grand Lyon, l'esprit d'entreprise.

L'action

Ce programme a été lancé à titre expérimental en 1999 avec les quatre grandes écoles du pôle économique nord-ouest de Lyon, l'Aderly, la CCIL, l'office de tourisme de Lyon et les TCL.

Son objectif est d'offrir aux étudiants étrangers la possibilité de découvrir le tissu économique régional et son potentiel scientifique, à travers un parrainage par un cadre ou dirigeant d'entreprise.

En contrepartie des connaissances, des relations professionnelles et de l'accueil dont ils ont bénéficié, les jeunes ambassadeurs sont investis d'une mission de promotion des entreprises dans leur pays respectif. Le programme jeunes ambassadeurs est fondé sur un principe de réciprocité.

Cette action participe ainsi au développement économique de l'agglomération.

Le bilan des actions menées

En 2001, l'action jeunes ambassadeurs a comptabilisé 120 étudiants de 25 nationalités et a concerné 80 entreprises et 9 grandes écoles.

Quant à la quatrième promotion, elle a réuni en 2003, 115 étudiants représentant 39 pays ; une centaine d'entreprises, douze grandes écoles et universités ont contribué au succès de cette promotion.

Au-delà de ce bilan quantitatif, ce programme est particulièrement positif car il permet :

- aux étudiants d'optimiser leur cursus lyonnais, d'atteindre une véritable dimension internationale,
- de constituer un vivier de qualité pour les recrutements de futurs salariés pour les entreprises de l'agglomération,
- de rapprocher les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur,
- d'améliorer l'accueil des étudiants étrangers et leur permettre de se constituer un réseau local,
- de construire une communauté de personnes qui maintient le contact avec l'agglomération, à travers notamment le site web de l'association,
- de modifier l'image de l'agglomération et montrer son ouverture économique et culturelle sur le monde ainsi que son potentiel économique et d'enseignement,
- de concrétiser des partenariats internationaux initiés par des binômes coaches-jeunes ambassadeurs.

Les projets pour 2004

Après quatre années d'organisation réussie, l'Arei envisage une stratégie de développement sur les bases suivantes : suivi et animation du réseau, développement du site Internet pour mieux fidéliser les jeunes ambassadeurs à la ville de Lyon une fois leurs études finies, accroître le nombre d'entreprises participantes pour augmenter le nombre de coaches, de binômes.

Le partenariat et le budget

Le budget global est de 140 000 €, répartis de la manière suivante : 54 % de frais de personnel, 9 % de frais de structure, 37 % dédiés à la communication.

Les cotisations et mécénat représentent environ un tiers du budget, l'autre partie étant amenée par les fonds publics. Le Conseil régional apporte 30 000 € et le Conseil général s'étant engagé à verser entre 12 et 20 000 €.

Le développement de ce programme s'inscrit dans les objectifs de la Communauté urbaine en matière de développement économique et contribue au rayonnement de son image internationale, aux rapprochements enseignement supérieur et entreprises locales. La convention a une durée de deux ans : années universitaires 2002-2003 et 2003-2004. Il est proposé d'attribuer un appui financier de 30 000 € à cette initiative pour la promotion 2002-2003 ;

Vu ledit dossier ;

Ouï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Autorise monsieur le président à signer la convention de partenariat avec l'Association pour les relations et les études internationales (Arei).

2° - Approuve le versement d'une subvention annuelle de 30 000 € pour l'exercice 2003.

3° - Ces dépenses seront imputées au budget de la communauté urbaine de Lyon - exercice 2003 - crédits inscrits - compte 657 480 - fonction 90.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,