

Séance publique du 26 avril 2002

Délibération n° 2002-0564

commission principale : développement économique

objet : **Association Lyon Infocité - Convention - Subvention**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des affaires économiques

Le Conseil,

Vu le rapport du 10 avril 2002, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

Avec plus de 26 000 emplois, la région lyonnaise représente un pôle de compétence important dans le secteur des technologies de l'information et présente un tissu d'activités variées. Par leur impact sur l'ensemble des secteurs d'activités, les technologies de l'information et de la communication participent au développement économique de l'agglomération lyonnaise :

- production de services à valeur ajoutée,
- amélioration de la performance des entreprises (optimisation des processus internes et de la chaîne clients-fournisseurs),
- reconfiguration du tissu économique (accès à de nouveaux canaux de distribution, à de nouveaux marchés, offre de nouveaux services),
- ouverture sur le marché international.

Le plan de mandat de la Communauté urbaine, approuvé en décembre 2001, a fait du développement économique une priorité majeure qui passe, notamment, par le renforcement des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

- Contexte -

Par délibération en date du 18 décembre 2000, la Communauté urbaine a apporté son soutien à l'association Lyon Infocité, qui rassemble les entreprises du secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC). L'aide communautaire a permis de mobiliser les acteurs du secteur et d'engager des initiatives collectives à différents niveaux.

Dans le domaine des services mutualisés, Lyon Infocité a exercé, en 2001, son action dans quatre domaines :

- financier : la rencontre Capital Link s'est imposée comme un des rendez-vous nationaux du Capital Risque,
- immobilier : outre la bourse de locaux, Lyon Infocité a permis l'émergence de locaux destinés aux jeunes entreprises du secteur,
- emploi : la mise en relation de l'offre et de la demande dans le secteur des TIC a été facilitée par la mise en œuvre d'un site de recrutement dédié.
- communication : relais local de l'action des sociétés, Lyon Infocité diffuse auprès de l'ensemble des décideurs locaux une lettre d'information bimensuelle sur l'activité régionale et internationale dans le secteur.

Par ailleurs, Lyon Infocité a continué, en 2001, son action de mise en réseau :

- Novalinc (devenu Lyon Network) a confirmé son rôle de rendez-vous mensuel de l'industrie,
- le développement des clubs thématiques et, notamment, l'essor de Lyon Game,
- le lancement de conférences de sensibilisation en collaboration avec la chambre de commerce et d'industrie de Lyon.

L'association Lyon Infocité s'est également impliquée dans les initiatives menées conjointement avec les pouvoirs publics comme le plan lyonnais pour la société de l'information (PLSI) et le schéma de développement économique (SDE) : sur les aspects économiques de ces démarches (volet économique du PLSI, sensibilisation et diffusion des technologies de l'information (SDE) et l'action collective autour du jeu vidéo). L'association est, aujourd'hui, un partenaire reconnu sur la place lyonnaise.

- Programme d'actions -

Les actions prévues en 2002 recouvrent les aspects suivants :

** les actions sur les technologies de l'information*

- renforcement des services existants online et offline : l'objectif est d'apporter des services mutualisés performants aux sociétés dans les domaines suivants : immobilier, emploi, communication,

- développement de Capital Link : il s'agit d'améliorer le rayonnement de cette manifestation qui vise à rapprocher porteurs de projets et financiers, en liaison avec le forum 4 i à Grenoble,

- développement de clubs thématiques : il s'agit de réunir les adhérents de Lyon Infocité positionnés sur un même marché, pour identifier les besoins et apporter des réponses collectives, à l'image de l'action menée sur Lyongame,

- diffusion des TIC dans l'ensemble de l'économie : il s'agit d'aider les offreurs à mieux valoriser leurs prestations auprès de l'industrie traditionnelle, en contribuant, notamment, aux réflexions sur le cybersite lyonnais ;

** les actions dans le domaine des loisirs interactifs*

- développement de services aux entreprises : mise en ligne du site Lyongame emploi, communication et newsletter à créer, organisation de conférences...,

- organisation d'un événement professionnel international (Game Connection 2002) : la Game Connection 2001 qui a permis à 27 développeurs dont 15 rhônalpins de rencontrer 20 éditeurs les 13 et 14 décembre au palais des congrès de Lyon. Avec plus de 250 rendez-vous, soit près de dix par développeurs, l'opération 2001 est un succès validé par les entreprises participantes. Il s'agit d'asseoir cet événement en 2002 pour qu'il devienne une référence au niveau international,

- participation aux projets structurants (université du jeu vidéo...) : des réflexions sont engagées, sur une université des jeux vidéos et sur la création d'un centre de ressources dédié aux jeux vidéos.

Le plan de mandat prévoit, en effet, parmi les secteurs de spécialisation, de *"renforcer la place de Lyon dans les jeux vidéos" (...)* *"Dans le domaine des jeux vidéos, Lyon ambitionne une place de leader européen (...) par la mise en œuvre d'une démarche stratégique avec Lyon Infocité - Lyon Game (type cluster des jeux vidéos), le renforcement des actions de formation et l'accompagnement des nouveaux projets de création d'entreprises, une communication renforcée dans ce domaine à travers les salons spécialisés (Milia, E3...) et la création d'événements internationaux professionnels et grand public."*

Le club Lyon Game au sein de Lyon Infocité regroupe l'ensemble des acteurs du jeu vidéo au niveau régional : développeurs (Eden Studios, Doki Denki...), éditeurs (Infogrames, Ubi Soft...), organismes de formation, prestataires graphiques et sonores, etc. Ce regroupement d'industriels, unique en Europe par sa taille, apparaît comme un partenaire privilégié pour la mise en œuvre de cette ambition.

- Financement -

La Communauté urbaine soutient Lyon Infocité dans le renforcement de son action auprès des entreprises des technologies de l'information et la mise en œuvre des initiatives dans le domaine des jeux vidéos (avec Lyongame).

La Communauté urbaine apporte une subvention de 121 960 € pour l'année 2002, sur un budget prévisionnel de 360 960 €. Les autres recettes proviennent des entreprises (114 000 €), du Conseil régional (110 000 €) et du Conseil général (15 000 €).

Libellés	Charges	Recettes			
		Entreprise	Communauté urbaine	Conseil général	Conseil régional
Actions TIC					
soutien à la dynamique entrepreneuriale	67 500	22 500	45 000	-	-
animation économique et mise en réseau des acteurs	68 480	38 480	15 000	15 000	-
sous-total	135 980	60 980	60 000	15 000	-
Programme Lyongame					
animation sectorielle et services aux entreprises	80 000	25 000	20 000	-	35 000
projets infrastructure et événements	144 980	35 980	34 000	-	75 000
sous-total	224 980	60 980	54 000	-	110 000
total	360 960	121 960	114 000	15 000	110 000

Vu ledit dossier ;

Vu sa délibération en date du 18 décembre 2000 ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

Où l'intervention de monsieur le rapporteur précisant que :

* 7° paragraphe :

au lieu de : "L'association Lyon Infocitémenées conjointement avec les pouvoirs publics comme le plan lyonnais pour la société.....",

il convient de lire : "comme le programme lyonnais pour la société.....".

* tableau :

dans l'en-tête, il convient de lire :

- Communauté urbaine au lieu de entreprises ;

DELIBERE**1° - Accepte :**

- a) - les modifications proposées par monsieur le rapporteur,
- b) - le versement d'une subvention de 121 960 €.

2° - Autorise monsieur le président à signer la convention avec Lyon Infocité.

3° - La dépense en résultant sera imputée aux crédits inscrits au budget primitif de la Communauté urbaine - exercice 2002 - compte 657 480 - fonction 90.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,