Séance publique du 10 mai 2004

Délibération n° 2004-1889

commission principale : développement économique

objet : **Soutien à l'association Espace numérique entreprises (ENE) - Avenant n° 2**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des affaires économiques et internationales - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 21 avril 2004, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

Le contexte et les enjeux économiques

La performance des entreprises lyonnaises passe aujourd'hui, par leur capacité à intégrer les outils numériques dans le développement de leur activité. Les mutations induites par l'intégration progressive des technologies de l'information, dans l'ensemble des processus de production et d'échanges des entreprises constituent des opportunités de gain en compétitivité, en réactivité et en qualité de service. Les outils numériques peuvent par conséquent être également des facteurs de marginalisation d'entreprises qui n'ont pas pu ou su s'adapter. Selon une étude du cabinet Gartner, 70 % des très petites entreprises (TPE) et des petites et moyennes entreprises (PME) françaises pourraient ne plus être compétitives d'ici à deux ans si elles continuent à ignorer les technologies de l'information.

La nécessité d'avoir à Lyon, un outil permettant d'accélérer la diffusion des technologies de l'information dans les entreprises s'est traduite par la création en 2003 de l'espace numérique entreprises (ENE) par les partenaires de la démarche Grand Lyon, l'esprit d'entreprises, la région Rhône-Alpes, la Drire et l'Europe.

L'espace numérique entreprises en 2003

Association loi 1901 fondée le 14 avril 2003, l'ENE est un centre de ressources et de compétences dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. Cet espace, ouvert au public depuis novembre 2003 a pour vocation d'aider les entreprises lyonnaises qui souhaitent découvrir ou améliorer leur usage des technologies de l'information afin d'être plus compétitives. Cet espace a pour mission également de fédérer les actions de diffusion de l'usage des technologies de l'information sur l'agglomération de Lyon.

Les deux tiers de l'année 2003 ont été consacrés à la formalisation de l'espace numérique entreprises : création de la structure porteuse, montage financier, installation à la villa Creatis, formalisation et lancement d'un plan de communication.

Après le lancement en octobre 2003, on peut retenir les points suivants :

- actions d'information et de sensibilisation : 14 manifestations effectuées en 2003, ce qui correspond à plus de 1 000 participants,

- accompagnement : 30 entreprises ont été reçues par l'équipe de l'ENE en plus de l'accueil quotidien assuré à l'ENE,

- participation au salon class export : montage et animation d'un espace permettant aux visiteurs du salon de voir des exemples d'usages des technologies de l'information présentées par une dizaine d'entreprises et de s'informer par le biais de rendez-vous individuels ou de réunions d'information,

- participation au sommet des villes : une délégation de 60 personnes françaises et étrangères a pu découvrir l'activité de l'espace numérique entreprises et échanger sur les différentes actions de développement économique réalisées sur les territoires respectifs.

Le programme d'actions 2004

- L'offre de service de l'ENE : une palette complète d'outils à disposition des entreprises

Toutes les entreprises n'ont pas les mêmes besoins d'information et d'accompagnement. Les services apportés par l'ENE sont fonction du niveau d'appropriation des technologies de l'information et de la communication par l'entreprise et adaptés aux besoins particuliers de l'entreprise. C'est pourquoi l'espace numérique entreprises propose trois niveaux de service : information-sensibilisation, accompagnement collectif, accompagnement individuel et travail collaboratif.

Niveau 1 : information-sensibilisation

Les thèmes liés à l'usage des nouvelles technologies de l'information en entreprise sont tout d'abord abordés lors de réunions d'informations. Ils sont ensuite développés en fonction des besoins au cours de petits déjeuners d'information (dix sont prévus en 2004), approfondis lors d'ateliers pratiques (sept ateliers prévus en 2004). Les sujets abordés sont ensuite capitalisés au sein de notices d'information mises à disposition sur le site web (dix notices au moins seront réalisées en 2004) et au sein de la DocuTIC (un espace de documentations à destination des entreprises et des créateurs d'entreprises).

En vue d'obtenir un guide des prestataires en technologies de l'information adapté aux besoins des entreprises (c'est-à-dire traduit en fonction des besoins concrets des entreprises), une base de données de prestataires reprenant une nomenclature des métiers des technologies de l'information sera réalisée en partenariat avec l'association Lyon-Infocité.

Un espace show-room et exposition de technologies est également à disposition des entreprises, il est particulièrement destiné aux artisans, TPE et créateurs d'entreprises afin de leur présenter les matériels et logiciels les plus couramment utilisés.

Ces actions sont complétées par des séminaires tendances, plus prospectifs, ils regroupent des experts et permettent de faire un point sur un domaine et d'apporter des éclairages et des perspectives pour des choix stratégiques à moyen terme (trois à quatre seront réalisés en 2004). Enfin, un forum annuel sera organisé avec Lyon-Infocité à la fin de l'année 2004.

Niveau 2 : accompagnement individuel et collectif

Cela correspond à l'intervention des experts de l'ENE dans les entreprises pour un diagnostic et un suivi de projet. Cette mission de l'ENE est capitale car elle répond à une réelle nécessité des PME-PMI. Il est prévu l'accompagnement de 70 projets en 2004.

En plus de l'accompagnement individuel, l'espace numérique entreprises, en partenariat avec la CCI de Lyon, a été retenu comme premier relais situé à Lyon pour la diffusion du programme collectif E-Rhône Alpes. Ce programme piloté par l'agence Rhône-Alpes Numérique et Ceforalp consiste à accompagner un groupe de dix entreprises dans l'intégration des technologies de l'information au service de leur stratégie.

Niveau 3 : travail collaboratif

Il s'agit de fournir aux industriels régionaux un ensemble de services dans le domaine de la coproduction et de la coconception, leur permettant de faciliter les échanges de données entre partenaires travaillant en collaboration. Le partage d'applicatifs permet l'exploitation de ces données, de participer à l'amélioration des méthodes et outils existants, de contribuer à l'élaboration d'une offre plus adaptée à la demande industrielle.

La mise en œuvre opérationnelle de la plate-forme de travail collaboratif s'articule autour de deux grands axes, d'une part, l'implémentation fonctionnelle et technique des solutions (progiciels et équipements vidéoconférences) ; la plate-forme devra être opérationnelle au deuxième semestre 2004 et, d'autre part, l'accompagnement de projets des PMI depuis l'étude au moment de la mise en œuvre et l'évaluation ; six projets d'entreprises devront être suivis par la plate-forme en 2004.

- La fédération des actions de diffusion des technologies de l'Information

L'un des fondements de l'ENE est de fédérer les actions de diffusion des technologies de l'information sur le territoire de l'agglomération de Lyon, pour ce faire l'ENE travaille avec les associations présentes sur le territoire.

Ainsi, l'ENE participe au réseau des centres d'expertise technologies de l'information de Rhône Alpes, monte des actions en partenariat avec Lyon-Infocité et LyonGame en vue de lier l'offre et la demande et, est partenaire de DocForum pour le montage de réunions thématiques et de séminaires sur la gestion de l'information. L'ENE maintient également des relations régulières avec d'autres structures dont les missions peuvent se rapprocher du thème des technologies de l'information afin de lier des partenariats complémentaires. C'est le cas par exemple pour le Clusir (Club des responsables sécurité du SI), le CNNITH de Roanne, le Syntec, l'ADIRA...

- Le déploiement de l'approche territoriale

La réussite du dispositif espace numérique entreprises est conditionnée par le maillage d'un réseau de prescripteurs dans l'agglomération, les actions décentralisées dans les territoires font par conséquent partie intégrante du plan d'actions de l'ENE.

L'action de l'ENE, pour initier le déploiement de son action sur le territoire du Grand Lyon en 2004 est double : il s'agit, d'une part, d'assurer la formation des développeurs locaux et de fournir des outils permettant de répondre aux questions de premier niveau sur les technologies de l'information et, d'autre part, de faire en sorte que les développeurs soient en capacité de relayer l'information aux entreprises de leur territoire, d'être prescripteurs de l'espace et de faire remonter les attentes récurrentes des entreprises rencontrées, d'organiser des événements sur le thème des technologies de l'information et de fournir des fichiers qualifiés.

Le budget

Il est proposé un financement à hauteur de 310 000 €, 160 000 € correspondant à l'offre de service d'information et de sensibilisation, 150 000 € correspondant à la plate-forme de travail collaboratif (150 000 € ayant été versés en 2003 par l'avenant n° 1 à la convention) :

Charges			
Libellé	Offre de service 1 et 2	Offre de service 3 : FTC	Total
frais de gestion	16 000 €	24 000 €	40 000 €
frais de fonctionnement	139 000 €	162 000 €	301 000 €
services extérieurs	122 000 €	211 000 €	333 000 €
charges de personnel	832 000 €	312 000 €	694 000 €
investissement	28 000 €	423 000 €	451 000 €
total	687 000 €	1 132 000 €	1 819 000 €

Ressources			
Libellé	Offre de service 1 et 2	Offre de service 3 : FTC	total
Grand Lyon	160 000 €	300 000 € (dont 150 000 déjà versés en 2003)	460 000 €
Conseil régional	130 000 €	662 000 €	792 000 €
FSE	130 000 €		130 000 €
DRIRE	60 000€		60 000 €
financements privés	207 000 €	170 000 €	377 000 €
total	687 000 €	1 132 000 €	1 819 000 €

Vu ladite convention ;

Vu sa délibération en date du 19 mai 2003 ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve l'avenant n° 2 à la convention avec l'association espace numérique d'entreprises correspondant à une offre de service d'information et de sensibilisation.

2° - Autorise monsieur le président à signer cet avenant.

3° - La dépense sera imputée sur les crédits inscrits au budget de la Communauté urbaine - exercice 2004 - compte 657 480 - fonction 90.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,