Séance publique du 11 juillet 2005

Délibération n° 2005-2880

commission principale : développement économique

objet : **Association les Lyonnais de New-York - Subvention**

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 29 juin 2005, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La stratégie de développement de la Communauté urbaine a pour ambition de faire entrer l'agglomération lyonnaise dans le club des quinze premières métropoles européennes.

Le développement de la métropole lyonnaise s'inscrit dans une double perspective :

- celle d'une métropole attractive, rayonnante et compétitive à l'échelle européenne qui dispose d'une masse critique et d'une visibilité reconnue dans plusieurs domaines d'excellence,
- celle d'une alternative à la région parisienne pour la localisation du tertiaire supérieur : l'enseignement supérieur, la recherche, les agences internationales, l'ingénierie, le marketing mais également les sièges sociaux de groupes internationaux, sensibles aux grands projets d'infrastructures (le développement de l'aéroport, l'extension d'Eurexpo, etc.).

Pour réaliser ces ambitions, l'agglomération lyonnaise développe des stratégies d'alliances dans le cadre des réseaux de villes aux échelles régionales avec Grenoble et Saint-Etienne, en particulier, interrégionale avec Marseille et européenne avec Barcelone, Milan, Turin, Leipzig et Stuttgart.

De même, les activités de l'association les Lyonnais de New York favorisent une plus forte lisibilité aux Etats-Unis et permettent de promouvoir l'agglomération lyonnaise comme métropole internationale.

Créée en avril 2004 grâce aux contacts fructueux noués à l'occasion du déplacement du président de la Communauté urbaine aux Etats-Unis en janvier 2003 et le succès remporté par la délégation parisienne du Grand Lyon, elle est présidée par le célèbre chef lyonnais installé à New York, Monsieur Daniel Boulud. Les projets développés par cette association s'adressent aux personnes nées dans le Grand Lyon -ou ayant vécu dans cette agglomération et y restant attachées- mais résidant, aujourd'hui, à New York et dans les Tristate (Etats du Connecticut, New Jersey et New York).

Le siège social de l'association est fixé à la délégation parisienne du Grand Lyon : 2, rue de Villersexel - 75007 Paris. A New York, l'association est domiciliée dans les locaux de la société Quint Amasis au 55, Fifth avenue - 18th étage - New York, dirigée par un Lyonnais, monsieur Bruno Dellinger.

Celui-ci est prestataire de service de l'association et assure la coordination logistique nécessaire à la mise en œuvre des différents projets. Cette initiative bénéficie sur place du soutien de plusieurs partenaires comme le consulat de France, l'Alliance française ou la Chambre de commerce franco-américaine.

Cette association, qui rassemble désormais 240 membres, a consacré l'essentiel de son activité 2004 à la création et l'enrichissement de son réseau de membres et développé des contacts fructueux pour la mise en œuvre de projets culturels et économiques pour 2005.

Cette année, elle a établi un programme de rencontres et d'événements riche et a déjà organisé cinq manifestations destinées aux membres de l'association et mettant en valeur les savoir-faire régionaux :

- le parcours de dégustation des chocolats Richart, le 2 février 2005,
- le petit-déjeuner - visite de la société Atari en présence de son PDG - 16 février 2005,
- l'exposition du galeriste lyonnais Olivier Houg et présentation de la Biennale d'Art Contemporain de Lyon - 9 mars 2005,
- la participation des Lyonnais de New York à la Coupe Adhémar, la Course annuelle de ski organisée par les anciens élèves de l'Ecole de Management de Lyon - 19 mars 2005,
- l'organisation d'un dîner par un chef lyonnais implanté à New York - 4 avril 2005.

Les autres rendez-vous programmés d'ici la fin de l'année sont :

- des petits-déjeuners ou visites d'entreprises sous le label EML/Centrale avec des personnalités du monde des affaires proches de l'association,
- la création d'un club d'entrepreneurs, soutien de la liaison aérienne directe entre Lyon et New York,
- la création d'un site Internet dédié qui rendra compte de l'actualité événementielle des acteurs lyonnais de New York et de Lyon et des manifestations de nature à les réunir,
- de même elle diffusera d'autres numéros de sa lettre d'information,
- et bien entendu toujours l'accueil et l'intégration de chefs d'entreprises en visite et de Lyonnais nouvellement installés à New York.

Les Lyonnais de New York doivent aussi permettre de renforcer le rayonnement aux Etats-Unis de la Communauté urbaine et de sa politique de développement économique :

- renforcer les facteurs d'attractivité et les liens d'antériorité :

Une étude réalisée par KPMG auprès de 300 entreprises a permis d'analyser finement les facteurs d'attractivité et relations antérieures entre les territoires urbains et les entreprises avant le choix d'implantation. Aux facteurs traditionnels d'attractivité (l'accessibilité et la qualité des infrastructures, la qualité de la main d'œuvre, qualité de vie, le service et le tissu de PME) s'ajoute, en effet, un nouveau facteur déterminant : les liens antérieurs avec le territoire. Grâce à ces relations, près de 2/3 des entreprises ont gagné du temps dans leur recherche d'implantation, et ont restreint le nombre de villes en compétition. Par conséquent, le soutien aux Lyonnais de New York serait un bon moyen de développer les réseaux et de promouvoir l'agglomération lyonnaise auprès des entreprises américaines. Il s'agit de créer des liens qui favoriseraient ensuite l'implantation d'entreprises sur notre territoire.

- soutenir la politique Lyon vision mode et les actions de L'Association comité Bellecour à New York :

La politique de Lyon vision mode est prioritaire dans la stratégie de développement de l'agglomération. L'objectif de cette politique est de positionner Lyon comme la place où s'élaborent des technologies, des concepts, des tendances nouvelles propres à capter les marchés de la mode de demain. Cette politique a donné naissance à une marque : Lyon vision mode. Cette promotion a pour objectif le rayonnement de Lyon au niveau international, notamment à travers la mise en valeur des entreprises lyonnaises qui se positionnent sur les marchés haut de gamme et de luxe. Dans ce cadre, la Communauté urbaine soutient le Comité Bellecour, une association qui regroupe 17 entreprises lyonnaises de la mode et des métiers d'art positionnées sur le créneau du luxe/haut de gamme.

Le Comité Bellecour a pour objectif de mener une action à New York. Dans ce contexte, il semble pertinent que l'association bénéficie du soutien des Lyonnais de New York. Ces derniers ont en effet une parfaite connaissance du territoire américain et new-yorkais et ont tissé de nombreux réseaux.

- soutenir les actions de lobbying de la Communauté urbaine auprès des compagnies aériennes américaines :

La création de lignes aériennes directes avec les Etats-Unis est indispensable pour le développement économique de l'agglomération. C'est ce que révèle une enquête réalisée au printemps 2003 auprès de 3 000 chefs d'entreprises de la région, 80 % sont de cet avis. L'Association les Lyonnais de New York, de part les contacts dont elle dispose, serait mobilisée pour sensibiliser les acteurs américains du développement économique à l'opportunité que représente la mise en place de telles lignes.

Ainsi, à l'instar de la délégation parisienne, les lyonnais de New York renouant avec leurs communes de naissance ou d'adoption, contribuent à la promotion de l'image et de l'identité culturelle, économique, patrimoniale ou sportive de notre agglomération. Ils sont les meilleurs ambassadeurs de celle-ci aux Etats-Unis. C'est pourquoi, la Communauté urbaine se propose d'accompagner et de soutenir le développement des activités de cette association pour l'année 2005.

Le conseil de Communauté avait approuvé l'adhésion de la Communauté urbaine à l'association les lyonnais de New York en tant que membre de droit par la délibération n° 2004-1886 en séance du 10 mai 2004 ;

Vu ledit dossier ;

Ouï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 55 000 € pour l'exercice 2005.

2° - Autorise monsieur le président à signer la convention.

3° - Ces dépenses seront imputées sur les crédits inscrits au budget de la Communauté urbaine - exercice 2005 - compte 657 480 - fonction 90.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,