

Séance publique du 7 juillet 2003

Délibération n° 2003-1306

commission principale : développement économique

objet : **Convention de partenariat avec l'institut français du textile et de l'habillement pour les rencontres internationales sciences-industrie des nouveaux textiles et vêtements fonctionnels**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des affaires économiques et internationales - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 18 juin 2003, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La communauté urbaine de Lyon souhaite mener une politique de développement pour les secteurs de la mode et affirmer le positionnement de l'agglomération lyonnaise en tant que Lyon, ville de l'intelligence de la mode et de la création. Les secteurs de la mode sont une filière prioritaire du plan de mandat.

Ce soutien s'inscrit en cohérence du contrat d'objectifs régional textile-habillement.

La politique Lyon, ville de l'intelligence de la mode et de la création

L'objectif de cette politique est de positionner Lyon comme la place où s'élaborent des technologies, des concepts, des tendances nouvelles propres à capter les marchés de demain.

Un des axes de développement de cette politique est de soutenir la valorisation, l'innovation et la recherche dans les secteurs de la mode et de la création.

Les rencontres internationales science-industrie des nouveaux textiles et vêtements fonctionnels sont un des événements majeurs qui permettent la promotion des innovations textiles conçues par les professionnels de Lyon et de sa région.

A ce titre, cette action est un axe prioritaire de la politique de Lyon, ville de mode et de la création qui doit être renforcée.

Les rencontres science-industrie sur les nouveaux textiles et vêtements fonctionnels

L'institut français du textile et de l'habillement (IFTH), situé à Ecully, organise depuis cinq ans les rencontres NTVF (nouveaux textiles et vêtements fonctionnels).

Ces rencontres internationales science et industrie s'inscrivent comme événement annuel attendu par la profession textile, sa clientèle et des professions connexes qui souhaitent utiliser les nouvelles fonctionnalités de ces tissus.

Elles s'inscrivent dans une vision prospective permettant de déclencher de nouveaux développements dans la filière textile-habillement ameublement distribution et applications techniques.

Les objectifs des NTVF sont de :

- réaliser un point sur les recherches les plus pointues dans les différents marchés textiles,
- démystifier les programmes de recherche textile et démontrer leur réalité industrielle,
- ouvrir des pistes pour des transferts et technologies éventuels,
- lancer des produits ou des concepts innovants,
- faire connaître les avancées technologiques aux professionnels, à la presse et au grand public.

Les quatre dernières rencontres (1999-2002) organisées à Lyon reposent sur une construction commune :

- état de l'art sur le sujet traité : biotextiles en 1999, textiles sensoriels en 2000, textiles communicants en 2001, les textiles de l'extrême en 2002,
- développements marketing possibles pour ces nouveaux produits et estimation des nouveaux marchés,
- rencontres formelles et informelles de chercheurs, d'industriels, de gens du marketing et de la communication.

Les rencontres science-industrie des NTVF permettent d'intégrer l'amont à l'aval de la filière (recherche, production distribution) dans la logique de production d'un produit et représentent donc un endroit où le lien avec la création se fait.

Le projet

Pour l'édition de l'année 2003, l'Institut français du textile et de l'habillement (IFTH) a souhaité développer le concept des NTVF sur le thème de la mode ainsi que sur son internationalisation.

Pour faciliter cette approche, l'IFTH a décidé de s'associer au salon Lyon mode city pour l'évolution des rencontres science-industrie.

Le thème retenu sera en relation avec le salon Lyon mode city, le salon professionnel mondial de la lingerie et du balnéaire qui se développe sur les lignes sport et fitness.

Cette association permettra d'augmenter l'auditorat des rencontres NTVF mais aussi le visitorat de Lyon ainsi que sa notoriété internationale.

Pour l'édition 2003, les rencontres NTVF auront lieu le 5 septembre à l'espace Tête d'Or de Lyon.

Le thème de ces rencontres est : Nouvelle peau, seconde peau : la rencontre entre textile et sport.

Quatre à cinq cents visiteurs professionnels (industriels, chercheurs, journalistes) sont attendus.

Le soutien de la Communauté urbaine devrait permettre aux NTVF de se développer selon les axes suivants :

- pérennisation de la manifestation à Lyon,
- augmentation du visitorat,
- renforcement de leur internationalisation,
- développement des liens avec un acteur majeur de la mode à Lyon : le salon Lyon mode city.

Les modalités

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit de l'IFTH à hauteur de 41 806 € pour permettre la réalisation de ces manifestations.

Le budget prévisionnel s'établit comme suit :

Dépenses :

- conception, animation, suivi	58 100 €
- organisation matérielle	32 870 €
- communication, éditions	72 220 €

total	163 190 €
-------	-----------

Recettes :

- entrées payantes	90 000 €
- subvention Communauté urbaine	41 806 €
- participation IFTH	31 384 €
	<hr/>
total	163 190 €

Vu ledit dossier ;

Ouï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Donne un avis favorable à la signature de la convention avec l'institut français du textile et de l'habillement pour l'organisation des rencontres internationales science-industrie sur les nouveaux textiles et vêtements fonctionnels.

2° - Autorise monsieur le président à signer la convention d'application.

3° - La dépense correspondant à 41 806 € sera prélevée sur les crédits inscrits au budget primitif de la Communauté urbaine - exercice 2003 - compte 657 480 - fonction 90.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,