Le Conseil,

Vu le rapport du 4 novembre 1999, par lequel monsieur le président :

A - Expose ce qui suit :

La communauté urbaine de Lyon était une des rares structures de ce type à ne pas disposer d'un support d'information destiné au grand public. C'est la raison pour laquelle un journal de périodicité bimestrielle a été lancé en juillet 1999. Trois numéros de L'Agglo sont parus en 1999. Son tirage est de 600 000 exemplaires (diffusion dans toutes les boîtes aux lettres de l'agglomération).

Cette publication qui traite l'information au plus près des préoccupations des habitants de la Communauté urbaine a été bien accueillie et s'est d'ores et déjà installée dans notre agglomération.

Je vous rappelle que ce journal a notamment pour objectif d'accompagner l'évolution de notre agglomération à un moment où la loi sur l'intercommunalité va renforcer les compétences des Communautés urbaines.

Il s'agit tout d'abord de mieux faire connaître ce que la Communauté urbaine fait quotidiennement au service de ses habitants. En effet, notre Communauté est aujourd'hui assez bien connue pour ses services de proximité. Elle l'est moins, en revanche, pour son rôle pourtant capital en matière de déplacements, de développement économique et de grands projets.

Il s'agit aussi de rendre compte aux habitants de la Communauté urbaine de notre action et de la manière dont est utilisé leur argent.

Il s'agit enfin de mieux faire comprendre les enjeux de notre agglomération. La compétition, souvent sévère, qui se joue entre les grandes métropoles européennes, en fait une obligation. Nos concitoyens doivent en être des acteurs.

Aussi afin d'assurer la réalisation de cette publication dans de bonnes conditions, il est nécessaire de procéder à la passation de deux marchés à bons de commande sur appel d'offres ouvert reconductibles dans la limite de trois ans.

Ces marchés portent sur la réalisation de trois numéros minimum à six numéros maximum par an pour un coût indicatif annuel de 1,4 MF TTC (3 numéros) à 2,8 MF TTC (6 numéros).

Le marché 1 : réalisation et impression du journal fait l'objet d'un marché unique comprenant deux lots dévolus à un prestataire seul ou à un groupement conjoint :

- lot n° 1 : montage, direction artistique, gravure, flashage, réécriture des textes, recherche iconographique,
- lot n° 2 : impression.

Le marché 2 : distribution du journal fait l'objet d'un lot unique ;

B - Propose de délibérer comme suit ;

Vu lesdits dossiers de consultation ;

Vu les articles 273 et 295 à 298 du code des marchés publics ;

Vu sa délibération n° 95-0052 en date du 25 septembre 1995 ;

Où l'avis de sa commission domaine et administration générale ;

DELIBERE

1° - Approuve les présents dossiers de consultation.

2° - Décide que :

a) - les marchés seront traités par voie d'appel d'offres ouvert, conformément aux dispositions des articles 273 et 295 à 298 du code des marchés publics,

b) - les offres seront jugées par la commission permanente d'appel d'offres créée par la délibération n° 95-0052 en date du 25 septembre 1995.

3° - Autorise monsieur le président à accepter les offres retenues pour valoir actes d'engagement et à accomplir tous les actes afférents aux marchés.

4° - La dépense sera prélevée :

- pour le marché 1 :

. lot n° 1 : ligne de gestion 010455 - compte 622 800,
. lot n° 2 : ligne de gestion 010458 - compte 623 710 ;

- pour le marché 2 :

. ligne de gestion 014255 - compte 623 700.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,