



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS**  
**DU CONSEIL**

Conseil du **10 novembre 2016**

Délibération n° 2016-1531

commission principale : développement économique, numérique, insertion et emploi

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : Attribution d'une subvention à l'association Waoup Shaker pour son programme d'actions 2016

service : Direction générale déléguée au développement économique, à l'emploi et aux savoirs - Direction de l'attractivité et des relations internationales

**Rapporteur** : Monsieur le Vice-Président Kimelfeld

**Président** : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 165

Date de convocation du Conseil : mardi 11 octobre 2016

Secrétaire élu : Madame Elsa Michonneau

Affiché le : mardi 15 novembre 2016

Présents : MM. Collomb, Kimelfeld, Mme Vullien, MM. Bret, Da Passano, Mme Guillemot, M. Abadie, Mme Picot, MM. Le Faou, Philip, Galliano, Mme Dognin-Sauze, MM. Colin, Charles, Mme Le Franc, MM. Crimier, Barral, Claisse, Llung, Mmes Vessiller, Cardona, MM. Vincent, Rousseau, Desbos, Mme Bouzerda, M. Berthilier, Mme Frier, MM. Képénékian, Eymard, Mme Rabatel, MM. Calvel, Barge, Bernard, Rudigoz, Pouzol, Sellès, Mmes Brugnera, Baume, M. George, Mme Belaziz, M. Suchet, Mme Piantoni, M. Artigny, Mme Balas, M. Barret, Mmes Basdereff, Beauteemps, Berra, MM. Blache, Blachier, Boudot, Boumertit, Bousson, Bravo, Broliquier, Buffet, Mmes Burillon, Burricand, MM. Butin, Cachard, Casola, Chabrier, Charmot, Mme Cochet, MM. Cochet, Cohen, Compan, Mme Corsale, M. Coulon, Mmes Crespy, Croizier, M. Curtelin, Mme David, M. David, Mmes de Lavernée, de Malliard, MM. Denis, Dercamp, Devinaz, Diamantidis, Mmes El Faloussi, Fautra, MM. Fenech, Forissier, Fromain, Gachet, Mmes Gailliout, Gandolfi, Gardon-Chemain, MM. Gascon, Genin, Mme Geoffroy, MM. Geourjon, Germain, Mme Ghemri, MM. Gillet, Girard, Mme Glatard, MM. Gomez, Gouverneyre, Grivel, Guillard, Guimet, Hamelin, Hémon, Mme Hobert, M. Huguet, Mme Iehl, M. Jacquet, Mme Jannot, MM. Jeandin, Lavache, Lebuhotel, Mmes Lecerf, Leclerc, MM. Longueval, Martin, Mmes Maurice, Michonneau, Millet, MM. Millet, Moretton, Moroge, Mme Nachury, M. Odo, Mmes Panassier, Peillon, M. Petit, Mmes Peytavin, Picard, M. Piegay, Mme Pietka, M. Pillon, Mme Pouzergue, MM. Quiniou, Rabehi, Rantonnet, Mme Reveyrand, MM. Roche, Roustan, Mme Runel, MM. Sannino, Sécheresse, Sturla, Mme Tifra, MM. Uhlrich, Vaganay, Mme Varenne, MM. Veron, Vial, Vincendet.

Absents excusés : MM. Passi (pouvoir à M. Jacquet), Brumm (pouvoir à M. Eymard), Mmes Frih (pouvoir à Mme Panassier), Laurent (pouvoir à M. Butin), MM. Vesco (pouvoir à M. Bernard), Aggoun, Mme Ait-Maten (pouvoir à M. Blachier), MM. Havard (pouvoir à M. Huguet), Kabalo (pouvoir à M. Chabrier), Mmes Perrin-Gilbert (pouvoir à M. Gachet), Poulain (pouvoir à Mme Glatard), Sarselli (pouvoir à M. Barret), Servien (pouvoir à Mme Bouzerda), M. Vergiat (pouvoir à Mme Cardona).

**Conseil du 10 novembre 2016****Délibération n° 2016-1531**

commission principale : développement économique, numérique, insertion et emploi

objet : **Attribution d'une subvention à l'association Waoup Shaker pour son programme d'actions 2016**

service : Direction générale déléguée au développement économique, à l'emploi et aux savoirs - Direction de l'attractivité et des relations internationales

**Le Conseil,**

Vu le rapport du 5 octobre 2016, par lequel monsieur le Président expose ce qui suit :

**I - Contexte**

L'association Waoup Shaker, créée en 2014, a pour vocation de sensibiliser le plus grand nombre à l'esprit d'entrepreneuriat et d'organiser des challenges d'innovation.

L'association a développé le programme événementiel Waoup qui a été conçu comme un dispositif de soutien à l'émergence d'idées innovantes, autour d'une communauté de talents, issus de l'écosystème économique lyonnais (entrepreneurs, consultants, chefs d'entreprises, demandeurs d'emploi, étudiants, etc.). L'objectif est de créer les entreprises et les emplois de demain sur un mode collaboratif, en partageant idées et compétences.

Depuis sa création, la communauté Waoup compte 1 864 contributeurs associés aux projets sur la région, 8 entreprises et 50 emplois créés sur le territoire, ainsi que 23 entreprises et écoles partenaires (Véolia, groupe SEB, Valrhona, ECAM, etc.).

En 2015, la Métropole de Lyon a été un des principaux partenaires de l'événement Waoup innovation night (WIN) qui s'est tenu le 4 juin à la Halle Girard. Cette rencontre, la plus grande séance de créativité organisée en Europe, a réuni 1 000 personnes (25 % d'étudiants, 30 % de demandeurs d'emploi, 40 % de salariés d'entreprises et 5 % de retraités), autour de 20 challenges d'innovation, animés par 25 experts, en partenariat avec 20 entreprises. A l'issue de l'événement, et suite à un programme d'accompagnement de 6 mois, les 5 projets les plus aboutis ont été présentés aux partenaires de Waoup et sont aujourd'hui destinés à la création d'entreprise.

L'association Waoup Shaker a élaboré son programme événementiel annuel pour l'année 2016, destiné au grand public, avec pour finalité la création d'emplois par l'émergence de concepts innovants. Ce programme donne l'opportunité aux habitants du territoire d'ouvrir leur réflexion autour de la culture entrepreneuriale et de l'esprit d'initiative en participant à des séances de créativité, ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat, événements de mises en relation entre entrepreneurs, etc.

**II - Objectifs**

La Métropole est l'un des principaux partenaires de l'association Waoup Shaker dans la mise en œuvre de son programme événementiel pour l'année 2016.

Cet appui s'inscrit à la fois dans sa politique de soutien aux événements stratégiques, facteur de rayonnement et d'attractivité pour le territoire et dans ses orientations identifiées dans son programme de développement économique 2016-2021, plus précisément son ambition de stimuler l'innovation par la créativité et le croisement entre filières.

Le soutien de la Métropole a pour ambition d'accompagner l'association à se positionner comme l'organisateur d'événements de référence, au niveau national, destinés au développement de l'esprit d'entreprise et d'innovation.

Dans un contexte de conjoncture économique difficile, cette action permet de positionner la Métropole comme une "Métropole d'entrepreneurs" et un territoire d'expérimentation, en valorisant son dynamisme économique, ainsi que la richesse de son écosystème économique et universitaire.

Enfin, dans le cadre des compétences de la Métropole en matière d'emploi et d'insertion, ce soutien permet un développement économique solidaire et exemplaire. Le positionnement de l'association, innovant, avec des valeurs humanistes, est en lien avec les valeurs que souhaite véhiculer la collectivité. Parmi le public ciblé, l'association s'attache à développer son programme auprès d'un public exclu des problématiques entrepreneuriales (demandeurs d'emploi éloignés du marché du travail, jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, etc.). Le programme offre une ouverture vers de nouveaux réseaux bénéfiques à l'insertion professionnelle et utilise la création d'entreprise comme un vecteur puissant de remobilisation vers l'emploi.

### III - Programme d'actions 2016 et plan de financement prévisionnel

Le programme événementiel Waoup pour l'année 2016 s'articule autour de 3 thèmes d'intérêt général qui s'inscrivent dans les compétences de la Métropole :

- environnement : énergies renouvelables, eau, traitement des déchets, etc.,
- nouveaux modes de vie : en lien notamment avec les thématiques de la ville intelligente, de la silver economy, etc.,
- travail et organisation : nouveaux modes de travail, management innovant, etc.

L'objectif est de co-construire, avec le grand public, un parcours, depuis la définition des challenges d'innovation jusqu'à la recherche d'initiatives positives, pouvant être transformées en emploi.

Le programme événementiel propose 4 événements majeurs, organisés sur la période de septembre à décembre 2016 :

- 3 événements exploratoires (1 par thème) : alliant conférences et ateliers de travail, l'objectif est de définir des challenges d'innovation prioritaires susceptibles d'être ouverts à une démarche collaborative. Chaque événement réunira 150 personnes (parrains experts du thème, mécènes, étudiants, demandeurs d'emplois, salariés, retraités, etc.). A l'issue du cycle, un livrable sera mis en accès libre sur la plateforme internet Waoup afin que les réflexions issues de ces événements alimentent le débat public,

- à partir des challenges d'innovation précédemment identifiés, un événement majeur, la 2<sup>e</sup> édition de la WIN, sera organisée en décembre 2016. Plus de 1 000 personnes seront attendues afin d'imaginer collectivement des réponses aux nouveaux terrains d'innovation précédemment identifiés. Pour cette édition 2016, Waoup Shaker souhaite développer le rayonnement de l'événement à un niveau international en conviant des délégations en provenance de destinations partenaires de la Métropole (Montréal au Canada, Rabat au Maroc, etc.) et en organisant une rediffusion en direct et en duplex de l'événement dans ces villes.

L'ambition du programme événementiel Waoup est de confirmer la réussite de la première édition de la WIN en termes de nombre de participants et de retombées médiatiques au niveau local et international (30 retombées médiatiques, important relais sur les réseaux sociaux, etc.). Une attention toute particulière sera accordée pour faire bénéficier le programme à des personnes orientées par des structures d'accompagnement vers l'emploi.

### IV - Budget prévisionnel 2016

Dépenses	Budget (montant en €)	Recettes	Budget (montant en €)
événement WIN 2016 détail :	95 000	mécénat privé détail :	180 000
<i>budget technique</i>	48 000	<i>OL fondation</i>	30 000
<i>budget animation</i>	47 000	<i>Fonds de dotation solidaire</i>	45 000
événements exploratoires (soit 3 événements)	47 400	<i>autres mécènes</i>	105 000
<i>budget technique</i>	15 000	subvention publique	35 000

Dépenses	Budget (montant en €)	Recettes	Budget (montant en €)
		détail :	
<i>budget animation</i>	32 400	<i>Métropole de Lyon</i>	35 000
plateforme Open source	42 000	billetterie	10 400
fonctionnement	41 000		
<b>Total</b>	<b>225 400</b>	<b>Total</b>	<b>225 400</b>

Le budget global pour la mise en œuvre du programme événementiel Waoup s'élève à 225 400 €. Il est donc proposé au Conseil d'attribuer une subvention de fonctionnement d'un montant de 35 000 € au profit de l'association Waoup Shaker dans le cadre de la mise en œuvre de son programme d'actions 2016 ;

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique, numérique, insertion et emploi ;

#### DELIBERE

##### 1° - Approuve :

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 35 000 € au profit de l'association Waoup Shaker pour la mise en œuvre de son programme d'actions 2016,

b) - la convention à passer entre la Métropole de Lyon et l'association Waoup Shaker définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - **Autorise** monsieur le Président à signer ladite convention.

3° - **Le montant** à payer sera imputé sur les crédits inscrits au budget principal - exercice 2016 - compte 6574 - fonction 64 - opération n° 0P02O0866.

Et ont signé les membres présents,  
pour extrait conforme.

**Reçu au contrôle de légalité le : 15 novembre 2016.**