



GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du **16 avril 2012**

Délibération n° 2012-2901

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : **Marché de la mode Vintage - Edition 2012 - Attribution d'une subvention à l'association ModaLyon**

service : **Direction de l'information et de la communication**

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 156

Date de convocation du Conseil : vendredi 6 avril 2012

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : mercredi 18 avril 2012

Présents : MM. Collomb, Bret, Darne J., Reppelin, Da Passano, Mme Domenech Diana, M. Buna, Mme Guillemot, MM. Daclin, Calvel, Kimelfeld, Crimier, Philip, Mme Pédrini, MM. Abadie, Arrue, Mmes Besson, David M., MM. Barge, Passi, Brachet, Charles, Colin, Sécheresse, Barral, Mme Dognin-Sauze, M. Crédoz, Mme Gelas, MM. Claisse, Bernard R., Bouju, Vesco, Rivalta, Assi, Julien-Laferrière, Mme Ait-Maten, MM. Albrand, Appell, Ariagno, Augoyard, Mme Bailly-Maitre, M. Balme, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthélémy, Mmes Baume, Benelkadi, MM. Bernard B., Bolliet, Mme Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Broliquier, Buffet, Mme Cardona, MM. Chabert, Chabrier, Mme Chevallier, MM. Cochet, Coste, Coulon, Mme Dagorne, MM. Darne JC., Desbos, Deschamps, Mme Dubos, MM. Dumas, Ferraro, Forissier, Galliano, Genin, Gentilini, Mme Ghemri, MM. Gignoux, Gillet, Giordano, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Mme Hamdiken-Ledesert, MM. Havard, Huguet, Imbert, Jacquet, Joly, Justet, Kabalo, Lambert, Mme Laval, MM. Le Bouhart, Lelièvre, Léonard, Lévêque, Mme Levy, MM. Llung, Lyonnet, Martinez, Millet, Muet, Olivier, Mmes Palleja, Perrin-Gilbert, MM. Petit, Pili, Pillon, Plazzi, Quiniou, Réale, Roche, Mme Roger-Dalbert, MM. Rousseau, Rudigoz, Sangalli, Schuk, Serres, Suchet, Terrot, Thévenot, Thivillier, Mme Tifra, MM. Touleron, Touraine, Turcas, Uhlrich, Mme Vallaud-Belkacem, MM. Vaté, Vergiat, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Mme Yéremian.

Absents excusés : M. Charrier (pouvoir à Mme Besson), Mme Vullien (pouvoir à M. Bouju), M. Desseigne (pouvoir à M. Reppelin), Mme Peytavin (pouvoir à M. Thivillier), M. Blein (pouvoir à M. Serres), Mmes Frih (pouvoir à M. Arrue), Bocquet (pouvoir à M. Forissier), Chevassus-Masia (pouvoir à M. Barthélémy), MM. Corazzol (pouvoir à M. Philip), David G. (pouvoir à M. Roche), Flaconnèche (pouvoir à Mme Tifra), Fleury (pouvoir à M. Grivel), Fournel (pouvoir à M. Touleron), Geourjon (pouvoir à M. Augoyard), Mme Lépine (pouvoir à M. Buffet), M. Morales (pouvoir à M. Uhlrich), Mmes Pesson (pouvoir à M. Martinez), Revel (pouvoir à Mme Cardona), M. Vurpas (pouvoir à M. Barral).

Absents non excusés : Mme Bab-Hamed, MM. Lebuhotel, Longueval, Louis, Nissanian.

Séance publique du 16 avril 2012**Délibération n° 2012-2901**

commission principale : développement économique

objet : **Marché de la mode Vintage - Edition 2012 - Attribution d'une subvention à l'association ModaLyon**

service : Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 28 mars 2012, par lequel monsieur le Président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine de Lyon conduit une politique de développement économique dédiée aux industries créatives. Celle-ci vise à soutenir et valoriser des secteurs à fortes composantes créatives (le design, la mode, l'image en mouvement) et à accélérer les processus d'innovation par la créativité et le croisement entre filières. Cette démarche s'inscrit dans une vision plus globale du marketing territorial visant à positionner Lyon comme une agglomération créative.

Au sein du pôle des événements grand public, il existe 2 événements construits parallèlement : l'un au printemps -le marché de la mode Vintage- s'inscrit dans la tendance et l'émergence, l'autre en automne -le marché des Soies- tourné vers la tradition et le savoir-faire.

A travers son soutien à l'organisation du marché de la mode Vintage, les objectifs pour la Communauté urbaine sont les suivants :

- consolider l'identité mode et création de l'agglomération lyonnaise en se positionnant sur un créneau spécifique : le Vintage,
- valoriser les savoir-faire et positionner la Communauté urbaine comme un territoire de tendances,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- faire rayonner médiatiquement la métropole,
- mettre en avant et impliquer les acteurs importants du monde de la mode, du design et de la création.

ModaLyon, organisateur du marché de la mode Vintage

Cette association a été créée en 1992, sur l'initiative des industriels du textile et de l'habillement de l'agglomération lyonnaise et de sa région ainsi que de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Lyon et vise à promouvoir les études supérieures dans les domaines de la mode et de la création et à soutenir les initiatives qui font rayonner Lyon dans le domaine de la mode et de la création (conférences, colloques, semaine de la mode, marché de la mode, université d'été).

Concept et objectif du marché de la mode Vintage

Le marché de la mode Vintage est une manifestation grand public, pour tous les acteurs qui veulent vendre et acheter des vêtements et accessoires chics et de préférence griffés, datant des années 1950 aux années 1980 (tissus, broderies, chaussures, bijoux, chapeaux, etc.). De nombreuses animations sont organisées et renouvelées chaque année : défilés, expositions, etc. Les exposants sont des particuliers (collectionneurs), des professionnels et des créateurs travaillant sur la thématique Vintage qui viennent de toute la France mais aussi des places européennes depuis 2004.

Ce rendez-vous a été le premier en France à mettre en avant des tendances émergentes et à être présenté sous forme de marché. Le succès rencontré et les retombées de presse en font maintenant un

événement à portée internationale et participent au positionnement de l'agglomération comme territoire de mode et de création.

La première édition du marché de la mode Vintage a eu lieu le 30 mars 2002, au marché de gros de Lyon. Elle a rassemblé une trentaine d'exposants et environ 800 visiteurs. Depuis cette première édition, le marché de la mode Vintage n'a cessé d'enregistrer une progression constante en termes de visitorat, d'exposants et de notoriété.

Bilan de l'édition 2011

Le marché de la mode Vintage a eu lieu les 11 et 12 juin 2011. Les objectifs définis avec la Communauté urbaine ont été atteints :

- une sélection toujours plus qualitative des exposants : 350 exposants (+ 30 par rapport à 2010) dont environ 50 exposants étrangers avec taux de remplissage maximum du site et 20 % de nouveaux exposants,
- une augmentation des visites : 28 000 visiteurs en 2011 contre 25 000 visiteurs en 2010,
- une communication bien identifiée, avec une portée plus nationale et internationale,
- une évaluation des visiteurs et exposants positive : une réelle satisfaction des exposants (satisfaits à 84 %) et des visiteurs (71 % apprécient l'organisation, 85 % l'accueil et 65 % les animations ; 79 % apprécient la qualité des marchandises et 62 % ont acheté au moins un article ; 93 % pensent revenir l'an prochain ; 51 % des personnes interrogées ont entre 18 et 30 ans et 25 % moins de 18 ans),
- un renouvellement des animations pour être plus attractif et participatif.
- des retombées de presse nationales et internationales importantes (à noter : une équipe de tournage pour l'émission "Des racines et des ailes" a suivi l'événement),
- un développement partenarial : plus de 30 partenaires qui s'investissent dans l'événement et des liens renforcés avec les acteurs de la mode et de la création à Lyon comme le Village des créateurs et l'Ecole supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD).

Présentation de l'édition et des objectifs 2012

L'édition 2012 est l'année d'un changement de lieu car l'événement investit les anciennes usines Brossette, rue Crépet, dans le 7^e arrondissement. Il se déroulera les 2 et 3 juin, à la suite de l'événement musical des "Nuits sonores". Le format est maintenu sur 2 jours pour permettre une plus grande visibilité/fréquentation et une sélection toujours qualitative d'exposants, notamment européens (Suisse, Belgique et Espagne) est faite pour assurer la diversité et le renouvellement de l'offre. Des partenariats nouveaux sont en cours pour renouveler les animations proposées : cette année, l'accent sera mis sur le son et l'image, le travail de mémoire et de transmission d'une culture de mode. L'édition 2012 proposera :

- une série d'événements préalables au Marché pour le faire rayonner dans toute l'agglomération du 7 au 28 mai avec des temps forts : vitrines/corner et animations Vintage, en partenariat avec de grandes enseignes : Galeries Lafayette (Lyon Part-Dieu et Bron, Le printemps (Lyon 2^e) et Cot contemporain (Lyon 3^e) ; "72 h du Vintage", animations en soirée du 3 au 6 mai dans des lieux de sortie ; un concours de cuisine en partenariat avec Lyon capitale, le Musée des tissus et La Bovida ; une journée familiale "brunch" le dimanche 6 mai sur la place Maréchal Lyautey, en partenariat avec les commerçants Lyautey/Sèze,
- des animations gratuites et participatives lors de l'événement avec, notamment, un espace ludique parents/enfants en partenariat avec les éditions Grain de sel, une chasse aux looks avec une cérémonie de remise des prix au public, une rétrospective autour de l'image et du son : expositions photos de Richard Bellia sur les icônes rock, d'Erick Salliet sur l'architecture, de Mario Gurieri sur les stars de la chanson, exposition vidéo en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA), un espace autour du costume de scène en partenariat avec l'Ecole nationale supérieure des arts techniques du théâtre (ENSATT), etc., un espace en partenariat avec le Secours populaire français qui occupe actuellement le site.

Les objectifs de l'événement sont de positionner l'agglomération lyonnaise comme une place importante de la tendance et de la mode, et de développer sa notoriété nationale et internationale grâce à :

- la popularité d'un événement très fédérateur autour de la mode, du design et de la création sur le créneau du Vintage : la diversité dans l'offre proposée permet de toucher une cible large : des animations gratuites, des matériaux à petits budgets pour rester accessible, des pièces rares et de valeur pour toucher les collectionneurs,

- un plan de communication efficace : un site internet interactif et une ouverture aux nouveaux réseaux de communication (twitter, facebook, Myspace, Youtube, etc.), des partenariats de communication avec des groupes de presse spécialisés (Wad, L'officiel, My Little Lyon), un réseau de diffusion des supports de communication efficace (via les exposants, notamment étrangers, un réseau de distribution étudiant dans toute la France), un travail de relations de presse important (notamment voyage de presse à Lyon avec des journalistes de mode les plus influents), un partenariat avec OnlyLyon, tourisme et congrès pour faire de l'événement une occasion de séjourner dans l'agglomération.

Le budget prévisionnel 2012

Dépenses	Montant (en € TTC)
frais administratifs (fonctionnement, salaire de la chargée de mission, indemnités des stagiaires)	44 500
communication (campagne de communication, site internet, relations de presse, achat d'espace publicitaire, signalétique)	33 500
logistique/matériel (sonorisation, mise en eau du site, nettoyage et gestion des déchets, toilettes chimiques, sécurisation du site)	58 500
sécurité (poste de secours, gardiennage, contrôle électrique, assurance)	23 500
animations (gestion, production et coordination des animations sur 2 jours)	17 000
Total	177 000
Recettes	Montant (en € TTC)
recettes stands	38 000
billetterie (22 000 * 4 €)	88 000
partenariats privés financiers	21 000
subvention Communauté urbaine de Lyon	30 000
Total	177 000

Le budget global est, cette année, en augmentation compte tenu du changement de lieu et d'une proposition d'animations plus importante. La part financée par la Communauté urbaine sera donc moins importante par rapport aux éditions précédentes (17 % au lieu de 20,5 % en 2011).

L'évaluation de l'action portera sur des critères liés aux moyens : démarche de contrôle qualitatif des exposants, outil d'évaluation (questionnaires aux exposants et visiteurs) visant à qualifier le visitorat (en terme de provenance géographique, notamment), à estimer les ventes réalisées, à évaluer la satisfaction des visiteurs (qualités des marchandises, des animations, etc.) et sur des critères liés aux résultats : fréquentation de l'événement, internationalisation du visitorat et des exposants, développement des partenariats, retombées de presse.

En 2011, le soutien de la Communauté urbaine de Lyon était de 30 000 € ;

Vu ledit dossier ;

Ouï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE**1° - Approuve :**

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 30 000 € à ModaLyon, l'association de l'université de la mode, dans le cadre de l'édition 2012 du Marché de la mode vintage,

b) - la convention à passer entre la Communauté urbaine de Lyon et ModaLyon définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - Autorise monsieur le Président à signer ladite convention.

3° - La dépense de fonctionnement sera imputée sur les crédits inscrits au budget principal - exercice 2012 - compte 657480 - fonction 90 - opération n° OP02O1574.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le Président,
pour le Président,

Reçu au contrôle de légalité le : 18 avril 2012.