



GRANDLYON
communauté urbaine

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE**

Séance du **17 novembre 2008**

Délibération n° 2008-0350

commission principale : développement économique

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] - Soutien à l'association Les Journées de l'Entrepreneur pour son programme 2008-2009

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle développement local

Rapporteur : Monsieur Collomb

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 155

Date de convocation du Conseil : 31 octobre 2008

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : 18 novembre 2008

Présents : MM. Collomb, Bret, Darne J., Reppelin, Da Passano, Mme Elmalan, MM. Buna, Charrier, Daclin, Calvel, Mme Vullien, MM. Kimelfeld, Crimier, Philip, Mmes Besson, David M., MM. Barge, Brachet, Charles, Colin, Sécheresse, Barral, Desseigne, Mme Dognin-Sauze, M. Crédoz, Mme Gelas, MM. Claisse, Bernard R, Bouju, Mme Peytavin, MM. Blein, Vesco, Mme Frih, MM. Rivalta, Assi, Julien-Laferrière, Mme Ait-Maten, MM. Appell, Ariagno, Augoyard, Auroy, Mme Bailly-Maitre, M. Balme, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthélémy, Mmes Baume, Benelkadi, M. Bernard B, Mmes Bocquet, Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Broliquier, Buffet, Chabert, Chabrier, Mmes Chevallier, Chevassus-Masia, MM. Cochet, Corazzol, Coste, Coulon, Mme Dagonne, MM. Darne JC., David G., Desbos, Mme Dubos, MM. Dumas, Ferraro, Flaconnèche, Forissier, Fournel, Galliano, Genin, Gentilini, Geourjon, Gignoux, Gillet, Giordano, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Mme Hamdiken-Ledesert, MM. Havard, Imbert Y, Imbert A, Jacquet, Joly, Kabalo, Lambert, Le Bouhart, Lebuhotel, Lelièvre, Léonard, Lévêque, Mme Levy, MM. Llung, Longueval, Louis, Lyonnet, Meunier, Millet, Muet, Petit, Pili, Pillonel, Plazzi, Quiniou, Réale, Roche, Rudigoz, Sangalli, Serres, Sturla, Suchet, Terracher, Thévenot, Thivillier, Mme Tifra, MM. Touleron, Touraine, Turcas, Uhlrich, Vaté, Vergiat, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Vurpas, Mme Yéréman.

Absents excusés : Mmes Guillemot (pouvoir à M. Darne J.), Pédrini (pouvoir à M. Llung), MM. Abadie (pouvoir à Mme Vullien), Arrue (pouvoir à Mme Frih), Passi (pouvoir à M. Plazzi), Albrand (pouvoir à M. Le Bouhart), Mme Bab-Hamed (pouvoir à M. Jacquet), MM. Deschamps (pouvoir à M. Coulon), Fleury (pouvoir à M. Bouju), Mme Ghemri (pouvoir à M. Lévêque), MM. Huguet (pouvoir à M. Gignoux), Justet (pouvoir à M. Longueval), Morales (pouvoir à M. Vincent), Mmes Perrin-Gilbert (pouvoir à M. Lebuhotel), Pesson (pouvoir à M. Corazzol), M. Pillon (pouvoir à M. Lyonnet), Mmes Revel (pouvoir à M. Guimet), Roger-Dalbert (pouvoir à M. Desseigne), MM. Rousseau (pouvoir à M. Reppelin), Terrot (pouvoir à M. Buffet), Mme Vallaud-Belkacem (pouvoir à M. David G.).

Absents non excusés : Mmes Palleja, Pierron.

Séance publique du 17 novembre 2008**Délibération n° 2008-0350**

commission principale : développement économique

objet : **[Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] - Soutien à l'association Les Journées de l'Entrepreneur pour son programme 2008-2009**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle développement local

Le Conseil,

Vu le rapport du 23 octobre 2008, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

L'entrepreneuriat contribue au dynamisme économique de l'agglomération et au renforcement de son positionnement dans la compétition européenne. Il est synonyme d'innovation et de renouvellement du tissu économique local. L'impact en termes d'emploi est déterminant : chaque année, près de 30 000 emplois sont créés ou sauvegardés dans l'agglomération lyonnaise grâce à la création et à la reprise d'entreprise.

Le dispositif partenarial [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat], animé par la Communauté urbaine dans le cadre de Grand Lyon, l'Esprit d'entreprise, vise à renforcer l'impact de l'entrepreneuriat sur le développement économique de l'agglomération en favorisant la pérennité des jeunes entreprises, par une réponse adaptée à leurs besoins et un suivi personnalisé.

Le dispositif porte aujourd'hui ses fruits. Entre 2006 et 2007, le nombre de créations d'entreprises dans l'agglomération a augmenté de 18,60 %, taux supérieur aux moyennes nationales et régionales et aux autres principales métropoles françaises. Par ailleurs, Lyon se positionne au 10^e rang européen pour la création d'entreprise (European Cities Entrepreneurship Ranking - ECER Banque Populaire 2007).

L'un des enjeux est aujourd'hui de faire de la réussite de [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] l'un des leviers de la visibilité de l'agglomération sur le plan international. Cela passe notamment par des actions de promotion d'envergure mondiale.

C'est dans ce contexte que la Communauté urbaine souhaite soutenir les Journées de l'Entrepreneur (JDE).

La présentation des Journées de l'Entrepreneur

Les Journées de l'Entrepreneur est une association créée en 2007 par l'AFIC (Association française des investisseurs en capital), Ernst & Young et CRM Company Group.

Les JDE ont vocation à devenir récurrentes et visent à mobiliser un grand nombre d'organisations publiques et privées, d'entrepreneurs, d'enseignants autour d'un but commun : promouvoir l'esprit d'entreprendre en France.

Cela passe par :

- une campagne d'information tout au long de l'année,
- la création du 1er réseau d'entrepreneurs en France,
- la mise en place d'une semaine célébrant l'entrepreneur, les PME et l'innovation.

Pour l'édition 2008, les JDE s'inscrivent dans le cadre de la Global Entrepreneurship Week, initiée par la Fondation Kauffman aux Etats-Unis, et la campagne Make your Mark au Royaume-Uni. 60 pays sont concernés.

Les JDE sont l'occasion de mettre en synergie un maximum d'actions initiées par tous ceux qui s'engagent à fêter les entrepreneurs et la créativité. A ce jour, plus de 100 acteurs sont mobilisés autour de 500 événements.

Sur le plan national, parmi les événements majeurs organisés cette semaine-là, on peut noter :

- une visibilité "officielle". Le logo du partenaire apparaissant sur tous les outils de communication institutionnelle des JDE, précisant [Lyon_ville de l'Entrepreneuriat], partenaire national 2008 (plaquettes, dossiers de presse, site internet, affiches, programmes, etc.),
- l'opportunité d'apposer le logo des JDE dans toute sa communication (pas seulement comme label d'événement),
- un emplacement privilégié sur le site Internet, dans les communiqués de presse et dans toutes les communications éditées par les JDE, dans lesquelles une partie dédiée aux membres et partenaires est prévue,
- les Journées de l'Entrepreneur mettront en avant les initiatives entrepreneuriales issues de la Communauté urbaine auprès des journalistes pendant toute la durée du contrat,
- les équipes JDE inséreront les équipes de [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] dans les dispositifs de définition de contenu des événements organisés par les JDE (avec la possibilité de faire intervenir des collaborateurs),
- dans la communication prévue sur le plan international en lien avec la Global Entrepreneurship Week, la visibilité de [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] sera accrue notamment par le biais de la codéfinition du contenu des événements organisés et des actions à promouvoir,
- les mêmes avantages que les membres :
 - . logo sur le site Internet,
 - . logo dans l'agenda des événements,
 - . description de la structure et de ses missions dans les pages membres du site Internet,
 - . mise en avant des actions annuelles des membres dans les pages membres,
 - . description de la structure et de ses engagements dans le dossier de presse,
 - . participation aux contenus des forums sur le site Internet,
 - . participation aux 3 commissions (événements, média, partenariats) des Journées de l'Entrepreneur,
 - . accès personnalisé à la plate-forme intranet du site www.journees-entrepreneur.com.

Au-delà des actions organisées spécifiquement la semaine du 17 au 23 novembre, la mobilisation se poursuit tout au long de l'année, notamment par la mise en place d'outils de promotion et d'échange :

- un site Internet : www.journees-entrepreneur.com

[Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] disposera d'espaces dédiés pour assurer sa communication et bénéficiera d'une visibilité en page d'accueil.

Il s'agit d'un site portail qui intègre l'ensemble des événements dédiés à l'entrepreneuriat, une bibliothèque dédiée, un recueil de témoignages, la mise en place d'un réseau qualifié au plan mondial, la diffusion de lettres d'information et flash infos...

- des publications labellisées JDE : baromètre de l'entrepreneuriat en France, étude européenne sur les moyennes entreprises en Europe...

Les Journées de l'Entrepreneur à Lyon

D'ores et déjà, les partenaires de [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] sont mobilisés pour organiser le maximum d'événements dans la semaine du 17 au 23 novembre :

- Forum Mondial de l'Entrepreneuriat organisé par l'Ecole de Management (EM) Lyon à Evian le 17 novembre,
- Forum de la Transmission d'Entreprise organisé par [Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat] le 18 novembre à la chambre de commerce et d'industrie de Lyon,
- conférence sur la micro-assurance organisée par Entrepreneurs de la Cité - Fondation pour la micro-assurance,
- semaine de la création-reprise d'entreprise organisée successivement par la chambre de commerce et d'industrie de Lyon et la chambre de métiers du Rhône,
- semaine école-entreprise organisée par le MEDEF Lyon-Rhône,

- journées de l'économie de la Fondation Scientifique de Lyon et du Sud-Est,
- ...

Les modalités de soutien de la Communauté urbaine et critères d'évaluation

Afin de soutenir les Journées de l'Entrepreneur et de permettre à la Communauté urbaine de devenir le sponsor officiel de l'initiative sur le plan international, il est proposé une participation financière de la Communauté urbaine de 75 000 € dans le cadre d'une convention conclue jusqu'en juin 2009.

La réalisation du plan d'action évoqué ci-dessus sera évaluée sur la base de critères précisés dans la convention de subvention.

Le budget prévisionnel 2008 - 30 juin 2009

Dépenses	Montant (en €)	Recettes	Montant (en €)
charges de personnel	145 000	prêt des membres fondateurs	60 000
frais généraux	15 000	adhésion membres	105 000
communication :	135 000	partenaires	165 000
<i>site internet</i>	<i>65 000</i>	<i>dont Communauté urbaine</i>	<i>75 000</i>
<i>documents</i>	<i>20 000</i>		
<i>relations Presse</i>	<i>50 000</i>		
remboursement membres fondateurs	30 000		
divers	5 000		
total	330 000	total	330 000

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Décide le versement d'une subvention d'un montant de 75 000 € pour son programme d'actions 2008-2009 à l'association Les Journées de l'Entrepreneur.

2° - Autorise monsieur le président à signer la convention de subvention avec l'association Les Journées de l'Entrepreneur précisant notamment les modalités de versement suivantes : 80 % versés à réception du certificat de notification de la présente convention à l'association, les 20 % restants sur remise d'un rapport d'activités au 28 février 2009.

3° - La dépense correspondante de 75 000 € sera imputée sur les crédits inscrits et à inscrire au budget principal de la Communauté urbaine - exercices 2008 et 2009 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0757 selon la répartition suivante :

- 80 % en 2008, soit 60 000 €,
- 20 % en 2009, soit 15 000 €.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,

Reçu au contrôle de légalité le : 20 novembre 2008.