



GRANDLYON  
communauté urbaine

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS**  
**DU CONSEIL DE COMMUNAUTE**

Conseil de communauté du **24 juin 2013**

Délibération n° 2013-3983

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : Attribution d'une subvention à l'association La Cuisine du Web pour l'organisation de la 1ère édition de l'événement Blend, à Lyon, les 1er et 2 octobre 2013

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction de l'attractivité et des relations internationales - Service attractivité

**Rapporteur** : Madame la Vice-Présidente Dognin-Sauze

**Président** : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 156

Date de convocation du Conseil : vendredi 14 juin 2013

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : mercredi 26 juin 2013

**Présents** : MM. Collomb, Bret, Darne J., Reppelin, Da Passano, Mme Guillemot, MM. Daclin, Calvel, Mme Vullien, MM. Kimelfeld, Crimier, Philip, Mme Pédrini, MM. Abadie, Arrue, Mmes Besson, David M., MM. Passi, Brachet, Charles, Colin, Sécheresse, Barral, Desseigne, Mmes Dognin-Sauze, Gelas, MM. Claisse, Bernard R., Bouju, Mme Laurent, M. Vesco, Mme Frih, MM. Assi, Julien-Laferrière, Mme Ait-Maten, MM. Appell, Ariagno, Augoyard, Balme, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthelémy, Mmes Baume, Benelkadi, M. Bernard B., Mme Bocquet, M. Bolliet, Mme Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Brolquier, Buffet, Mme Cardona, MM. Chabert, Chabrier, Mme Chevallier, MM. Cochet, Corazzol, Coste, Coulon, Mme Dagorne, MM. Darne JC., David G., Desbos, Deschamps, Mme Dubos, MM. Dumas, Ferraro, Flaconnèche, Forissier, Fournel, Galliano, Genin, Gentilini, Geourjon, Mme Ghemri, MM. Gignoux, Gillet, Giordano, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Havard, Huguet, Imbert, Jacquet, Joly, Justet, Kabalo, Lambert, Mme Laval, MM. Le Bouhart, Lebuhotel, Lelièvre, Léonard, Mme Lépine, M. Lévêque, Mme Levy, MM. Llung, Longueval, Louis, Martinez, Morales, Muet, Nissanian, Ollivier, Mmes Perrin-Gilbert, Pesson, MM. Petit, Pili, Pillon, Plazzi, Quiniou, Réale, Mme Revel, M. Roche, Mme Roger-Dalbert, MM. Rousseau, Rudigoz, Sangalli, Schuk, Serres, Suchet, Terrot, Touraine, Uhlrich, Vaté, Vergiat, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Vurpas, Mme Yéréman.

**Absents excusés** : Mme Domenech Diana (pouvoir à M. Plazzi), MM. Buna (pouvoir à M. Charles), Charrier (pouvoir à Mme Besson), Crédoz (pouvoir à M. Darne J.), Mme Peytavin (pouvoir à M. Claisse), MM. Rivalta (pouvoir à M. Longueval), Albrand (pouvoir à Mme Ghemri), Mmes Bailly-Maitre (pouvoir à M. Jacquet), Chevassus-Masia (pouvoir à Mme Yéréman), M. Fleury (pouvoir à M. Bousson), Mme Hamdiken-Ledesert (pouvoir à M. Nissanian), MM. Lyonnet (pouvoir à M. Vergiat), Millet (pouvoir à M. Lévêque), Mme Rabatel (pouvoir à M. Kimelfeld), M. Thévenot (pouvoir à M. Petit), Mme Tifra (pouvoir à M. Martinez), MM. Touléron (pouvoir à M. Fournel), Turcas (pouvoir à M. Buffet).

**Absents non excusés** : M. Barge, Mmes Bab-Hamed, Pallega, M. Thivillier.

**Conseil de communauté du 24 juin 2013****Délibération n° 2013-3983**

commission principale : développement économique

objet : **Attribution d'une subvention à l'association La Cuisine du Web pour l'organisation de la 1ère édition de l'événement Blend, à Lyon, les 1er et 2 octobre 2013**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction de l'attractivité et des relations internationales - Service attractivité

**Le Conseil,**

Vu le rapport du 5 juin 2013, par lequel monsieur le Président expose ce qui suit :

La Cuisine du Web est une association créée en 2012 sur l'agglomération, qui vise à promouvoir la filière Internet en favorisant le développement des projets entrepreneuriaux. Avec près de 200 adhérents, ses principales missions sont d'assurer une représentativité de la filière, faire émerger des partenariats entre les acteurs et donner une dimension internationale aux projets des startups du secteur.

La Cuisine du Web propose de lancer, en 2013, la première édition de l'événement Blend. Il s'agit d'une manifestation à vocation annuelle qui doit réunir les acteurs de l'écosystème du web : entrepreneurs, chercheurs, laboratoires de recherche, développeurs informatiques, investisseurs.

Cette initiative naît du succès qu'a rencontré la conférence internationale World Wide Web, tenue à Lyon en 2012. Ce congrès scientifique de haut niveau a, en effet, réuni 2 000 participants internationaux autour de conférences sur le thème du développement du Web.

Le positionnement de l'événement Blend est l'innovation, axée sur les nouvelles technologies mais aussi sur les nouveaux usages et métiers émergeant dans le secteur. Basé sur un cycle de conférences et d'ateliers durant 2 jours, l'événement souhaite permettre le développement des rencontres et échanges de bonnes pratiques entre les professionnels du secteur.

L'objectif est de proposer une approche transversale à l'ensemble des métiers du numérique autour des thèmes de la création, du marketing, de la recherche ou de la technique. Cette volonté de croisement et de synergie entre les différents acteurs de la filière est un positionnement original et différent par rapport aux événements existants sur la thématique.

L'ensemble des acteurs du numérique lyonnais sont partenaires de l'événement : WebEvent Lyon, Rezipole, Imaginove, Cluster-Edit, etc. La présence du Pôle de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) Université de Lyon en tant que co-organisateur de l'événement, doit aussi permettre de favoriser les sujets associant la recherche.

L'association La Cuisine du Web sollicite la Communauté urbaine de Lyon pour la soutenir financièrement dans l'organisation de cette manifestation.

**a) - Objectifs**

Le numérique est reconnu comme un des principaux leviers de compétitivité des territoires : vecteur d'innovation majeur tant pour les entreprises que pour les citoyens et facteur de croissance pour tous les secteurs de l'économie.

La stratégie de la Communauté urbaine sur cette filière depuis de nombreuses années comprend la volonté d'accompagner, par le numérique, les évolutions sociétales en favorisant l'émergence et l'appropriation par tous de nouveaux usages et de nouveaux services urbains.

Dans le cadre de cette politique, la Communauté urbaine soutient un certain nombre de manifestations. Son objectif est, notamment, de consolider la dynamique lancée par le World Wide Web. La proposition effectuée par la Cuisine du Web de créer une rencontre annuelle de dimension nationale sur la thématique du numérique répond à cet objectif et permettra de capitaliser sur le rayonnement de Lyon en tant que capitale mondiale du web, tout en valorisant l'écosystème lyonnais du numérique.

Le soutien de la Communauté urbaine à l'organisation de l'événement Blend s'inscrit dans une politique numérique ambitieuse qui répond à un triple enjeu :

- valoriser le potentiel de l'économie sur les technologies du web et rendre visible le territoire communautaire sur les thématiques numériques au niveau international,
- mettre en lumière l'attractivité de l'agglomération grâce à la présence de tous les acteurs sur le territoire : professionnels de la formation, laboratoires, entreprises innovantes, réseaux d'entreprises, pôles de compétitivité, clusters, espaces de co-working web, etc.,
- développer le tourisme d'affaires en positionnant l'agglomération lyonnaise comme territoire d'incubation et d'ancrage d'événements professionnels d'envergure nationale ou internationale à fort potentiel de développement, en articulation avec les filières d'excellences du territoire.

#### **b) - Programme d'actions pour 2013 et plan de financement prévisionnel**

L'événement Blend se tiendra les 1er et 2 octobre 2013, à Lyon, au Centre de congrès de Lyon.

1 000 participants sont attendus pour cette première édition dont 35 % en provenance de la région Rhône-Alpes, 50 % d'autres régions françaises et 15 % de différents pays. Durant 2 jours, les acteurs de la filière pourront développer leur réseau et les opportunités d'affaires, assister à des conférences de haut niveau sur les enjeux liés à Internet, participer à des ateliers pratiques pour développer leurs connaissances techniques et opérationnelles (marketing, design, commercial, etc.).

L'événement s'adresse en premier lieu à des francophones mais reste très ouvert sur la dimension internationale. A ce titre, les conférences seront en français, traduites en anglais simultanément ou par sous-titrage vidéo. On estime que 100 000 personnes pourraient être impactées par le relais de l'opération sur les réseaux sociaux.

L'événement Blend doit aussi permettre de réunir la communauté numérique de l'agglomération et de rendre lisible l'action de la Communauté urbaine sur la filière. Ce doit être l'occasion de promouvoir au niveau national et international la richesse du secteur sur l'agglomération, et par là même, de contribuer à l'implantation d'entreprises du numérique sur le territoire de la Communauté urbaine.

#### **Budget prévisionnel 2013 (en €)**

| Recettes                                                  | Montant (en k€) | Dépenses                  | Montant en k€ |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|---------------|
| vente de produits                                         | 242 500         | achats                    | 67 142        |
| subvention d'exploitation :<br>Communauté urbaine de Lyon | 120 000         | services extérieurs       | 206 703       |
|                                                           |                 | charges de personnel      | 88 655        |
|                                                           |                 | autres charges de gestion | 0             |
|                                                           |                 | charges financières       | 0             |

|                           |                |                           |                |
|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
|                           |                | charges exceptionnelles   | 0              |
|                           |                | dotations                 | 0              |
| <b>Total des recettes</b> | <b>362 500</b> | <b>Total des dépenses</b> | <b>362 500</b> |

La Communauté urbaine souhaite apporter son soutien à l'association La Cuisine du Web pour l'organisation de cet événement sur l'agglomération lyonnaise. Dans cette perspective, il est proposé d'attribuer une subvention de fonctionnement de 120 000 € à l'association La Cuisine du Web.

L'évaluation des résultats de l'événement Blend portera sur la participation à l'événement avec un objectif de 1 000 participants attendus, la couverture médiatique et la visibilité de la manifestation. Pour atteindre cet objectif, il est attendu que l'association La Cuisine du Web s'entoure de professionnels pour la mise en place d'un plan de communication et d'un programme de relations presse ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

#### DELIBERE

##### 1° - Approuve :

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 120 000 € au profit de l'association La Cuisine du Web dans le cadre de l'organisation de la première édition de l'événement Blend à Lyon, du 1er au 2 octobre 2013,

b) - la convention à passer entre la Communauté urbaine de Lyon et l'association La Cuisine du Web définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - **Autorise** monsieur le Président à signer ladite convention.

3° - **Le montant** à payer sera imputé sur les crédits inscrits au budget principal - exercice 2013 - compte 6574 - fonction 90 - opération n° 0P02O2797.

Et ont signé les membres présents,  
pour extrait conforme.

**Reçu au contrôle de légalité le : 26 juin 2013.**