

GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du **11 février 2008**

Délibération n° 2008-4824

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : **Exposition Sorbier - Attribution d'une subvention au Musée des tissus et des arts décoratifs**

service : **Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication**

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 157

Date de convocation du Conseil : 1er février 2008

Secrétaire élu : Madame Samia Belaziz-Bouziani

Compte-rendu affiché le : 12 février 2008

Présents : MM. Collomb, Bret, Da Passano, Dumont, Mmes Pedrini, Vullien, MM. Touraine, Buna, Muet, Reppelin, Darne J., Colin, Mme Elmalan, MM. Vesco, Calvel, Duport, Lambert, Malaval, Mme Gelas, MM. Crédoz, Abadie, Polga, Pillonel, Claisse, Barral, Mme Guillemot, MM. Laurent, David, Mmes Vessiller, Rabatel, MM. Blein, Passi, Allais, Assi, Barge, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthélémy, Beauverie, Mme Belaziz-Bouziani, MM. Benarbia, Bertrand, Mmes Bertrix, Besnard, MM. Bideau, Brochier, Broliquier, Buronfosse, Chevailler, Communal-Haour, Mme d'Anglejan, M. Darne JC., Mmes David, Decieux, MM. Delorme, Denis, Deschamps, Desseigne, Dubernard, Mme Dubost, MM. Durieux, Fillot, Flaconnèche, Forissier, Fournel, Mme Friehe, MM. Gignoux, Giordano, Mme Guillaume, MM. Guimet, Hugué, Imbert, Mme Isaac-Sibille, MM. Julien-Laferrrière, Laréal, Lévêque, Linossier, Longueval, Mansot, Marquerol, Mme Mermoud, MM. Meyer, Morales, Mme Nachury, MM. Nissanian, Pacalon, Perret, Petit, Mme Petitjean, M. Plazzi, Mmes Psaltopoulos, Puvion de Chavannes, M. Rémond, Mme Reynaud, MM. Rivalta, Roche, Rousseau, Roux de Bezieux, Sangalli, Mme Spiteri, MM. Sturla, Terrot, Tête, Thivillier, Touati, Mme Tourniaire, MM. Uhlrich, Vaté, Vincent, Mme Yéremian.

Absents excusés : MM. Charrier (pouvoir à M. Fournel), Joly (pouvoir à M. Calvel), Daclin, Crimier (pouvoir à M. Malaval), Balme (pouvoir à M. Plazzi), Bouju (pouvoir à M. Laurent), Braillard (pouvoir à Mme Belaziz-Bouziani), Chapas (pouvoir à M. Assi), Collet (pouvoir à M. Communal-Haour), Mme Decriaud (pouvoir à M. Lévêque), MM. Genin (pouvoir à M. Roche), Gerin (pouvoir à M. Thivillier), Gonon (pouvoir à M. Forissier), Jeannot (pouvoir à M. Barret), Le Gall (pouvoir à Mme Dubost), Millon (pouvoir à M. Barthélémy), Mme Palreja (pouvoir à M. Allais), MM. Sardat (pouvoir à Mme Nachury), Sauzay (pouvoir à Mme Bertrix).

Absents non excusés : Mme Mailler, MM. Béghain, Bonnard, Buffet, Chaffringeon, Clamaron, Mmes De Coster, Desbazeille, MM. Galliano, Gigot, Girod, Guétaz, Guillemot, Lelièvre, Mmes Marquaille, Mosnier-Lai, M. Nardone, Mmes Orcel-Busseneau, Perrin-Gilbert, Pesson, Peytavin, MM. Philip, Rendu, Serres, Téodori, Terracher, Turcas, Vial.

Séance publique du 11 février 2008**Délibération n° 2008-4824**

commission principale : développement économique

objet : **Exposition Sorbier - Attribution d'une subvention au Musée des tissus et des arts décoratifs**

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 23 janvier 2008, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine mène une politique de développement pour les secteurs de la mode et affirme le positionnement de l'agglomération lyonnaise en tant que Lyon, ville de l'intelligence de la mode et de la création.

La politique de Lyon, ville de l'intelligence de la mode et de la création

Cette politique a donné naissance à une marque : Lyon Vision Mode. Elle symbolise l'action de développement économique et de rayonnement menée par la Communauté urbaine en partenariat avec les professionnels de la mode et de la création.

L'objectif de cette politique est de positionner l'agglomération lyonnaise comme la place où s'élaborent des technologies, des concepts, des tendances nouvelles propres à capter les marchés de demain.

Un des axes de développement de cette politique est le soutien aux événements et salons. L'enjeu étant d'affirmer l'image et le positionnement de la Communauté urbaine dans les secteurs de la mode à travers l'événementiel qui est un vecteur de développement important pour la mode, à l'instar des grandes métropoles européennes qui prônent le soutien d'expositions à rayonnement national, voire international, sur la thématique de la mode.

A travers son soutien à l'organisation de l'exposition Franck Sorbier, la Communauté urbaine a fixé les objectifs suivants :

- consolider l'identité Mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional, national et international,
- apporter une valorisation touristique auprès d'un public national et international,
- mettre en avant l'agglomération comme un territoire de création,
- faire rayonner médiatiquement la métropole,
- mettre en valeur des savoir-faire régionaux à travers des entreprises textile de l'agglomération.

Le musée des tissus et des arts décoratifs

Le musée des tissus est un service de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Lyon, qui est un établissement public administratif (EPA). Les collections du musée des tissus sont publiques. En raison de son importance, le musée des tissus est labellisé par la direction des musées de France. Il répond aux directives de la loi Musées de 2002, qui placent ses collections sous la responsabilité d'un conservateur du patrimoine.

Les actions du Musée : le musée des tissus de Lyon comprend environ deux millions de pièces textiles tandis que le musée des arts décoratifs en comprend 10 000 dont 2 500 dessins. La collection retrace une histoire universelle des tissus depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours sur tous les continents. La partie la plus importante de la collection concerne la soierie lyonnaise depuis les premières années du 18^e siècle jusqu'à aujourd'hui.

Les vocations du musée sont les suivantes :

- une vocation éducative par le programme du service des publics à travers des ateliers, des conférences, et des visites guidées,
- une vocation de développement touristique par un travail auprès des prestataires de voyages autant pour le tourisme d'affaires que le tourisme d'agrément, par le développement de l'offre en visites guidées en langues étrangères (allemand, anglais, italien, espagnol, chinois, japonais, russe), par une présence sur les salons internationaux, notamment à Eurexpo et à la Cité internationale,
- une vocation économique pour les entreprises : par une offre ciblée de visites pour les entreprises, par le développement de l'accès aux collections aux bureaux de style et aux créatifs des entreprises de mode, de textiles, de design, etc. et par un programme précis pour les écoles de style, de mode, de design, d'arts décoratifs, etc.

Le musée accueille chaque année environ 90 000 visiteurs dont 30 000 visiteurs étrangers (dont le tiers est venu à Lyon uniquement pour visiter le musée des tissus).

Le musée a organisé d'importantes expositions, et notamment les Soieries de Lyon. Commandes royales et impériales, hommage à Balenciaga, Madeleine Vionnet, les années d'innovation, Olivier Lapidus et la soierie lyonnaise, qui ont connu un grand succès.

Le musée des tissus a organisé l'exposition Léonard en 2006 avec le soutien de la Communauté urbaine. Cette exposition a accueilli plus de 30 000 visiteurs et donné lieu à de nombreux articles de presse (Herald Tribune, TF1, France 2, Le Monde, etc.). Cet événement a également permis de valoriser les industriels régionaux, en particulier ceux de l'ennoblissement textile.

La maison Sorbier

Né à Fréjus en 1961, Franck Sorbier est diplômé d'Esmod Paris. Il est aujourd'hui l'une des figures majeures de la haute couture parisienne.

Le rayonnement de la maison : la maison Franck Sorbier, Love Birds est une maison de haute couture uniquement. Elle travaille avec de nombreuses entreprises qui soutiennent la créativité de Franck Sorbier telles que Cartier, Helena Rubinstein, Devernois, etc.. Chaque collection a un parrain ou une marraine, par exemple la collection printemps-été 2008 est parrainée par Julie Depardieu. Les créations Franck Sorbier bénéficient d'une large couverture presse (l'exposition du musée des tissus a déjà été annoncée dans Madame Figaro au printemps 2007). Depuis le printemps 2007, Franck Sorbier est devenu le directeur artistique de Devernois.

Le lien avec le territoire de l'agglomération : Franck Sorbier a sa place au musée des tissus de Lyon car il travaille avec tous les industriels textile de la Région : Bouton Renaud, Goutarel, Faure, soieries Cédric Brochier, Perrin, Bucol, etc. L'exposition mettra en valeur les liens anciens qui unissent la soierie lyonnaise et la mode : elle visera aussi à montrer combien ce secteur est encore très actif et très créatif, et combien certains textiles ne sont tissés qu'à Lyon tant leur technicité est importante.

L'exposition Sorbier : concept

Le musée des tissus organise tous les deux ans une grande exposition consacrée à un créateur de mode qui travaille en liaison avec l'industrie textile lyonnaise ou rhônalpine. En 2006, l'exposition *Léonard, impressions de mode* a connu un grand succès, avec le soutien de la Communauté urbaine, permettant au musée des tissus de renouveler son image et de mieux s'impliquer dans le tissu économique régional, renouant ainsi avec son histoire.

En 2008, le musée des tissus organise une exposition, du 13 novembre 2008 à mi-avril 2009, consacrée au jeune créateur Franck Sorbier qui travaille avec de nombreux soyeux lyonnais et la région Rhône Alpes.

L'exposition s'efforcera de valoriser le tissu économique régional encore fort actif, de très haut niveau, travaillant essentiellement pour la haute-couture et le prêt-à-porter couture. Les entreprises seront présentes pendant l'exposition.

L'exposition comprend 120 costumes, des débuts de Franck Sorbier spécialisé dans la veste, à la haute-couture, au spectacle. Ses méthodes de travail seront mises en valeur, notamment son usage presque obsessionnel de la machine à coudre, l'artisanat de la broderie, de la teinture voire de la peinture sur tissu.

L'exposition s'efforcera de recréer l'ambiance des défilés-spectacles de Franck Sorbier en faisant usage de la vidéo, de vidéo rétroprojecteurs, d'hologrammes et en privilégiant une scénographie ludique et pédagogique.

Le musée mènera une politique offensive envers les publics scolaires et étudiants travaillant dans la mode et dans le textile (ingénieurs textiles, créations textiles notamment) et envers les publics défavorisés (malvoyants, associations d'insertion des personnes étrangères, maisons familiales) par une politique tarifaire privilégiée.

Des ateliers de broderie et de couture, en partenariat avec Esmod, seront mis en place pour sensibiliser au travail de Franck Sorbier.

L'exposition Sorbier comme l'exposition Léonard sera évaluée par un questionnaire distribué aux visiteurs et dont le traitement sera effectué par le service des publics du musée.

A travers son soutien, la Communauté urbaine vise prioritairement à proposer :

- une présentation des entreprises locales et de leur savoir-faire sur le lieu de l'exposition,
- une organisation de rencontres entre professionnels de la filière,
- une organisation d'un cycle de conférences et des visites à destination du grand public : en français, allemand, anglais, espagnol, italien, russe, chinois, japonais,
- une relation presse : services presse de la CCI de Lyon, du musée des tissus et de la Maison Sorbier. Franck Sorbier bénéficie d'une couverture de presse importante dans le monde, surtout en Europe, l'exposition bénéficiera de cette renommée. Le musée des tissus a engagé une politique offensive auprès des tours opérateurs, des hôtels lyonnais, des restaurants,
- le soutien et l'implication de l'Office du tourisme dans la valorisation de l'exposition auprès de ses visiteurs,
- un plan de communication local et national

L'évaluation

Celle-ci va se faire à partir de plusieurs critères :

- évaluer le nombre de visiteurs ainsi que leur provenance et leur profil,
- évaluer le nombre et la qualité des retombées médiatiques,
- la satisfaction des professionnels de la filière.

Le budget prévisionnel

Dépenses

Postes	Montant (en € TTC)
scénographie-montage de l'exposition	159 000
frais de personnel pour les conférences	15 930
frais de personnel musée et hôtesse	214 210

communication	12 220
mission réception inauguration	25 200
catalogue	75 900
total	502 460

Produits

Postes	Montant (en € TTC)
Chambre de commerce et d'industrie (CCI)	211 510
Communauté urbaine	40 000
entrées, visites de groupes, visites guidées	208 008
vente catalogue, produits dérivés	42 942
total	502 460

Il est proposé que la Communauté urbaine soutienne en 2008 le musée des tissus, à hauteur de 40 000 € pour permettre la réalisation de l'exposition consacrée à Franck Sorbier ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

Où l'intervention de monsieur le rapporteur précisant que dans le **DELIBERE**, il convient de lire :

4° - La dépense correspondant à 40 000 € sera prélevée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2008 - compte 657 380 - fonction 90 - **opération n° 0862**.

au lieu de :

4° - La dépense correspondant à 40 000 € sera prélevée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2008 - compte 657 380 - fonction 90 ;

DELIBERE

1° - Accepte les modifications proposées par monsieur le rapporteur.

2° - Approuve le versement d'une subvention d'un montant de 40 000 € au musée des tissus et des arts décoratifs de Lyon.

3° - Autorise monsieur le président à signer la convention correspondante.

4° - La dépense correspondant à 40 000 € sera prélevée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2008 - compte 657 380 - fonction 90 - opération n° 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,