

Séance publique du 10 juillet 2006

Délibération n° 2006-3519

commission principale : développement économique

objet : **Soutien au développement du challenge Itech - Convention avec l'Institut textile et chimique de Lyon - Subvention**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 20 juin 2006, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La politique de Lyon Vision Mode, conduite par la communauté urbaine de Lyon et inscrite dans la démarche de Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise, axe son développement, en priorité sur le soutien à l'innovation et à la recherche. De par un contexte économique mondial fortement concurrentiel, les entreprises régionales du textile doivent se renforcer en matière d'innovation et de créativité.

Le challenge Itech est un concours d'innovation initialement orienté vers la filière textile qui vise à rapprocher PME et étudiants de l'enseignement supérieur sur des thèmes de recherche et sur des développements industriels.

L'objectif, à travers le soutien de la communauté urbaine de Lyon au challenge Itech depuis 2003, est de permettre le développement de ce concours à d'autres secteurs d'activités connexes au textile. En effet, l'approche industrielle a mis en évidence une demande de plus en plus forte de fonctionnalité des produits, entraînant la mise sur le marché de produits complexes et composites faisant intervenir dans leur fabrication des technologies employées dans d'autres secteurs d'activité (ex : cosmétotextiles, texticaments mais également les matériaux composites, alliage de textiles et de matières plastiques...).

La communauté urbaine de Lyon souhaite donc soutenir l'institut textile et chimique de Lyon pour l'organisation du concours challenge Itech en 2006, en cohérence avec le contrat d'objectifs régional qui sera signé au cours de l'année 2006 entre la profession textile, l'Etat et la région Rhône-Alpes.

Le challenge Itech : objectifs

Le challenge Itech est organisé chaque année depuis 1992 par l'institut textile et chimique de Lyon (Itech Lyon). Les objectifs du concours sont les suivants :

- développer l'esprit d'innovation et de créativité des étudiants de l'Itech, en leur proposant de véritables projets industriels dans le cadre de leurs stages de fin d'étude,
- favoriser les transferts de technologie grâce à l'apport de compétences non présentes dans l'entreprise (équipes pluridisciplinaires de différentes écoles, accès aux laboratoires de recherche des écoles),
- développer des possibilités de création d'activités nouvelles, basées sur l'innovation et le développement de procédés et produits nouveaux.

Les résultats de l'édition 2005 du concours

- 17 études de recherche sur des projets industriels lancées dont 13 avec succès qui ont impliqué 18 partenaires industriels, 20 étudiants et 12 écoles, laboratoires et universités,
- trois brevets d'intention déposés ou en cours, 13 entreprises sur 18 vont donner une suite industrielle aux travaux,
- un élargissement sectoriel : trois études sur les matériaux composites, le cuir et la cosmétique,
- participation d'un industriel italien pour le développement d'un projet industriel innovant,
- 12 articles de presse dont huit au niveau national.

Les objectifs de la convention 2006

* Réaliser le prévisionnel du 14° challenge (2005-2006) :

- 17 projets de recherche associant 27 élèves issus de neuf écoles et laboratoires ; 16 entreprises engagées,
- maintien de l'élargissement sectoriel : deux études de secteurs connexes au textile (chimie, cosmétologie, cuir),
- cinq études menées avec des industriels de la métropole lyonnaise,
- formalisation de l'intégration de la démarche marketing dans tous les projets lancés,
- valorisation des compétences locales (PME et écoles) et les retombées industrielles et commerciales du concours : actions de communication-presse à partir des témoignages d'entreprises, implication d'entreprises leader (jury, partenariats avec leurs sous-traitants), synergie à développer avec d'autres événements professionnels pour augmenter la visibilité.

* Enclencher les objectifs pour la préparation du 15° challenge (2006-2007) :

- engagement d'une vingtaine de projets de recherche dont au moins cinq menés avec des industriels lyonnais,
- intensification de l'ouverture aux secteurs d'activité connexes au textile (plasturgie, cosmétologie, cuir, sports et loisirs, lingerie),
- intégration de la dimension créativité/design/marketing dans l'approche de l'innovation (produits finis), dans le cadre d'un partenariat à initier avec le centre du design Rhône-Alpes et avec les écoles de management et de marketing lyonnaises (ex. : L'EM Lyon),
- articulation avec les pôles de compétitivité : Techtera, Axelera, Sporaltech, Plastipolis et avec la plate-forme Metis, au niveau des projets d'innovation développés avec les PME-PMI,
- articulation avec le concours La Mode s'exprime, elle s'imprime : trouver des synergies communes, notamment au niveau de la valorisation et de la communication,
- valorisation des compétences locales (PME et écoles) et les retombées industrielles et commerciales du concours : actions de communication-presse à partir des réussites industrielles dues au challenge, implication d'entreprises leader (jury, partenariats avec leurs sous-traitants), synergie à développer avec d'autres événements professionnels pour augmenter la visibilité. Il s'agit également de valoriser ce concours en tant qu'outil de développement pour les entreprises et aide à première embauche pour les étudiants : positionner ce concours en terme marketing.

Le budget prévisionnel 2006

Le coût total de l'action s'élève à 180 150 € en 2006.

Dépenses prévisionnelles :

- salaires : 70 000 €,
- hébergement/structure : 15 000 €,
- fonctionnement, organisation manifestation et dotation des prix : 95 150 €.

Plan de financement prévisionnel :

- région Rhône-Alpes : 70 000 €,
- communauté urbaine de Lyon : 20 000 €,
- chambre de commerce et d'industrie de Lyon : 2 500 €,
- première Vision : 10 500 €,
- industriels partenaires : 46 400 €,
- autres financements privés : 30 750 €.

L'évaluation 2006

L'évaluation 2006 de l'Itech pour l'organisation du challenge Itech, portera sur :

- pour les résultats de l'édition 2005-2006 : le nombre de brevets déposés à la suite de l'édition 2005-2006, le nombre d'entreprises ayant donné une suite industrielle et/ou commerciale aux travaux de recherche de l'édition 2005-2006, les retombées dans la presse ;

- pour la préparation de l'édition 2006-2007 :

- . l'augmentation du nombre projets conduits avec des PME de secteurs connexes au textile,
- . l'intégration de la dimension design et marketing dans l'approche de l'innovation,
- . l'articulation du challenge avec les pôles de compétitivité (notamment Techtera), Metis et le concours La Mode s'exprime, elle s'imprime,
- . la valorisation du concours et la communication associée à destination des étudiants et des industriels.

Les modalités

Il est proposé que la communauté urbaine de Lyon intervienne au profit de l'institut textile et chimique de Lyon à hauteur de 20 000 € pour l'exercice 2006 pour permettre la réalisation de ce programme d'actions. La subvention sera versée en deux fois ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Autorise monsieur le président à signer une convention de partenariat avec l'Institut textile et chimique de Lyon.

2° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 20 000 € pour l'exercice 2006. La subvention sera versée en deux fois.

3° - Ces dépenses seront imputées au budget de la communauté urbaine de Lyon - exercice 2006 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,