



GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du **17 novembre 2008**

Délibération n° 2008-0353

commission principale : développement économique

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : Marché des soies - Subvention à l'association Intersoie

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 155

Date de convocation du Conseil : 31 octobre 2008

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : 18 novembre 2008

Présents : MM. Collomb, Bret, Darne J., Reppelin, Da Passano, Mme Elmalan, MM. Buna, Charrier, Daclin, Calvel, Mme Vullien, MM. Kimelfeld, Crimier, Philip, Mmes Besson, David M., MM. Barge, Brachet, Charles, Colin, Sécheresse, Barral, Desseigne, Mme Dognin-Sauze, M. Crédoz, Mme Gelas, MM. Claisse, Bernard R, Bouju, Mme Peytavin, MM. Blein, Vesco, Mme Frih, MM. Rivalta, Assi, Julien-Laferrière, Mme Ait-Maten, MM. Appell, Ariagno, Augoyard, Auroy, Mme Bailly-Maitre, M. Balme, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthélémy, Mmes Baume, Benelkadi, M. Bernard B, Mmes Bocquet, Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Broliquier, Buffet, Chabert, Chabrier, Mmes Chevallier, Chevassus-Masia, MM. Cochet, Corazzol, Coste, Coulon, Mme Dagorne, MM. Darne JC., David G., Desbos, Mme Dubos, MM. Dumas, Ferraro, Flaconnèche, Forissier, Fournel, Galliano, Genin, Gentilini, Geourjon, Gignoux, Gillet, Giordano, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Mme Hamdiken-Ledesert, MM. Havard, Imbert Y, Imbert A, Jacquet, Joly, Kabalo, Lambert, Le Bouhart, Lebuhotel, Lelièvre, Léonard, Lévêque, Mme Levy, MM. Llung, Longueval, Louis, Lyonnet, Meunier, Millet, Muet, Petit, Pili, Pillonel, Plazzi, Quiniou, Réale, Roche, Rudigoz, Sangalli, Serres, Sturla, Suchet, Terracher, Thévenot, Thivillier, Mme Tifra, MM. Touléron, Touraine, Turcas, Uhlich, Vaté, Vergiat, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Vurpas, Mme Yéréman.

Absents excusés : Mmes Guillemot (pouvoir à M. Darne J.), Pédrini (pouvoir à M. Llung), MM. Abadie (pouvoir à Mme Vullien), Arrue (pouvoir à Mme Frih), Passi (pouvoir à M. Plazzi), Albrand (pouvoir à M. Le Bouhart), Mme Bab-Hamed (pouvoir à M. Jacquet), MM. Deschamps (pouvoir à M. Coulon), Fleury (pouvoir à M. Bouju), Mme Ghemri (pouvoir à M. Lévêque), MM. Huguet (pouvoir à M. Gignoux), Justet (pouvoir à M. Longueval), Morales (pouvoir à M. Vincent), Mmes Perrin-Gilbert (pouvoir à M. Lebuhotel), Pesson (pouvoir à M. Corazzol), M. Pillon (pouvoir à M. Lyonnet), Mmes Revel (pouvoir à M. Guimet), Roger-Dalbert (pouvoir à M. Desseigne), MM. Rousseau (pouvoir à M. Reppelin), Terrot (pouvoir à M. Buffet), Mme Vallaud-Belkacem (pouvoir à M. David G.).

Absents non excusés : Mmes Palleja, Pierron.

Séance publique du 17 novembre 2008**Délibération n° 2008-0353**

commission principale : développement économique

objet : **Marché des soies - Subvention à l'association Intersoie**

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 23 octobre 2008, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine conduit une politique de développement économique dédiée aux industries créatives qui vise à soutenir et valoriser des secteurs à fortes composantes esthétiques, artistiques et culturelles comme le design, les secteurs de la mode et de la création, le cinéma et les loisirs numériques. Cette démarche s'inscrit dans une vision plus globale du marketing territorial portant le message : Lyon, une agglomération créative.

La soie demeure, dans le secteur textile, une activité très importante à Lyon, pôle mondial de la création textile. Par son soutien à l'organisation du marché des soies, les objectifs de la Communauté urbaine sont de :

- consolider l'identité mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional et national, en se positionnant sur un créneau spécifique et différenciant les tissus hauts de gamme,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique commune,
- sensibiliser et stimuler la demande,
- créer un événement touristique qui allie à la fois la dimension patrimoniale et la dimension créative de la soie, emblème de l'identité lyonnaise.

L'association Intersoie

Intersoie France, créée en mai 1991, répond à la volonté de la filière soie française de disposer d'un organisme professionnel pour traiter des sujets se rapportant à la soie avec les instances nationales, européennes et internationales. Intersoie France, qui compte 36 membres, regroupe en son sein tous les maillons de la filière : marchands de soie, mouliniers, tisseurs, ennoblisseurs, fabricants, producteur de fils à coudre, ainsi que des organismes scientifiques et techniques. Intersoie France assure la communication, la promotion de la soie ainsi que la défense de son image.

Les fabricants, soumis à des contraintes de saisonnalité et de créativité, mettent en fabrication un certain nombre de qualités de tissus retenus ou non par leurs clients. A chaque fin de saison, il reste des collections non exploitées et des stocks non vendus, devenus non reconvertibles et de ce fait, non commercialisables au prix normal. De ce fait, le marché des soies donne la possibilité, au grand public, d'accéder à l'achat de matières qu'il ne trouvera pas en magasin. D'autant plus que la vente du tissu au mètre dans le commerce traditionnel a pratiquement disparu alors que la couture en tant que loisir créatif est en développement constant.

Le marché des Soies bénéficiant du soutien de la ville de Lyon, de la chambre de commerce et d'industrie de Lyon et de la Communauté urbaine a pour but de promouvoir la soierie lyonnaise et les entreprises de soierie de la région. Il est désormais un temps fort de la programmation des événements à Lyon. Il propose un espace vente, uniquement de produits haut de gamme et à base de soie. Les produits sont exposés à la vente et découpés quantité à la demande. A chacune de ses éditions, au-delà de l'événement commercial, le marché des soies propose une série d'animations visant à mieux faire connaître les différents aspects de la filière soie. Le marché des soies, événement annuel unique de ce type en France, se déroule sur quatre jours.

Le bilan de la 3^e édition en 2007

Avec 20 000 visiteurs, les entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires de 383 000 €, soit une augmentation de 27 %, pour un total de 6 570 transactions. Le constat est fait par Intersoie que le succès de la manifestation tient à son alchimie entre la dimension commerciale et de rayonnement : le marché des soies a trouvé son équilibre entre la dimension marchande, culturelle et le pédagogique. C'est un événement festif autour de la soie qui mobilise les acteurs de tout le secteur d'activité : marchands de soie, mouliniers, tisseurs, ennoblisseurs, fabricants, producteur de fils à coudre, organismes scientifiques et techniques, lieux culturels.

Tous les exposants des précédentes éditions ont reconduit leur participation au marché des soies 2007, auxquels se sont ajoutés 4 nouveaux exposants : Bélinac, les Dorures Louis Mathieu, le musée des tissus, le Passage Thiaffait. Le couturier belge Gérard Watelet qui travaille avec les soyeux de la région lyonnaise depuis plusieurs années en a été le parrain. Le programme d'animations 2007 a été renforcé pendant toute la durée du marché des Soies : démonstration d'une brodeuse, de peint main, d'un métier à tisser installé par Soierie Vivante, une exposition des créations de Gérard Watelet. Les créateurs du Passage Thiaffait proposent aux clients de réaliser pendant le week-end du marché des soies leurs commandes et les conseillent pour leurs propres réalisations, le musée des tissus met en place des ateliers pour les enfants.

L'édition 2008

Cette 4^e édition sera parrainée par Franck Sorbier, représentant de la haute couture française qui, depuis son premier défilé, séduit par son audace et son savoir-faire. Elle se tiendra les 27-28-29 et 30 novembre, place de la Bourse au palais du commerce à Lyon. Cet événement unique est idéalement placé dans le calendrier pour les touristes à Lyon qui viennent pour le shopping des cadeaux de fin d'année. Le marché des soies 2008 présentera des centaines de mètres de tissus pour l'habillement et la décoration, des coupons, des accessoires et articles de mercerie. C'est le rendez-vous incontournable des très belles maisons de soyeux qui mettent en vente des tissus rares pour des créations d'exception : Chatel, Quenin Tassinari, Bianchini-Ferrier, etc. crêpes, cachemires, lainages, taffetas, mousselines, velours et satins de soie, etc.

Le marché des soies poursuit son objectif d'attirer plus de visiteurs au-delà de Rhône-Alpes par un plan de communication renforcé : plusieurs conférences de presse dont une à Paris, une à Lyon ainsi que dans les grandes villes de Rhône-Alpes, une large diffusion de flyers, un partenariat avec l'Office du tourisme pour une large diffusion de l'information, un partenariat avec France 3 et avec des supports spécialisés dans le domaine de la mode, une campagne d'affichage, etc.

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit du marché des soies à hauteur de 20 000 € pour l'exercice 2008 pour permettre la réalisation de ce programme d'actions ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 20 000 € pour l'exercice 2008 à l'association Intersoie.

2° - Ces dépenses seront imputées au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2008 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,

Reçu au contrôle de légalité le : 20 novembre 2008.