



GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du **2 novembre 2009**

Délibération n° 2009-1076

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : **Marché des soies - Attribution d'une subvention à Intersoie pour l'organisation de l'édition 2009**

service : **Direction de l'information et de la communication**

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 155

Date de convocation du Conseil : 23 octobre 2009

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : 3 novembre 2009

Présents : MM. Collomb, Bret, Darne J., Da Passano, Mme Elmalan, MM. Buna, Charrier, Daclin, Calvel, Mme Vullien, MM. Kimelfeld, Crimier, Mme Pédrini, MM. Abadie, Arrue, Mmes Besson, David M., MM. Barge, Brachet, Charles, Colin, Sécheresse, Barral, Desseigne, Mme Dognin-Sauze, M. Crédoz, Mme Gelas, MM. Claisse, Bernard R, Bouju, Vesco, Mme Frih, MM. Rivalta, Assi, Julien-Laferrière, Mme Ait-Maten, MM. Appell, Ariagno, Augoyard, Mme Bab-Hamed, MM. Barret, Barthelémy, Mmes Baume, Benelkadi, M. Bernard B, Mme Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Broliquier, Buffet, Chabert, Chabrier, Mme Chevassus-Masia, MM. Corazzol, Coste, Coulon, Mme Dagonne, MM. Darne JC., David G., Desbos, Deschamps, Mme Dubos, MM. Ferraro, Fleury, Forissier, Fournel, Galliano, Gentilini, Geourjon, Gignoux, Gillet, Giordano, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Hugué, Imbert Y, Imbert A, Jacquet, Joly, Justet, Lambert, Le Bouhart, Lelièvre, Léonard, Lévêque, Llung, Longueval, Lyonnet, Morales, Mme Pesson, M. Petit, Mme Pierron, MM. Pillon, Pillonel, Plazzi, Quiniou, Mme Revel, M. Roche, Mme Roger-Dalbert, MM. Rousseau, Rudigoz, Suchet, Terrot, Thévenot, Thivillier, Mme Tifra, MM. Touléron, Uhlrich, Mme Vallaud-Belkacem, M. Vaté, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Mme Yéréman.

Absents excusés : M. Reppelin (pouvoir à Mme Vullien), Mme Guillemot (pouvoir à M. Longueval), MM. Philip (pouvoir à M. Julien-Laferrière), Passi (pouvoir à M. Plazzi), Mme Peytavin (pouvoir à M. Jacquet), MM. Blein (pouvoir à M. Ferraro), Auroy (pouvoir à M. Abadie), Mme Bailly-Maitre (pouvoir à Mme Pierron), M. Balme (pouvoir à M. Lévêque), Mmes Bargoin (pouvoir à M. Barthelémy), Chevallier (pouvoir à M. Coste), MM. Cochet (pouvoir à M. Petit), Flaconnèche (pouvoir à M. Appell), Genin (pouvoir à M. Le Bouhart), Mme Ghemri (pouvoir à Mme Bab-Hamed), MM. Lebuhotel (pouvoir à M. Chabrier), Meunier (pouvoir à M. Forissier), Millet (pouvoir à M. Thivillier), Muet, Mme Perrin-Gilbert (pouvoir à Mme Dubos), MM. Réale (pouvoir à M. Claisse), Sangalli (pouvoir à M. Suchet), Serres (pouvoir à M. Roche), Sturla (pouvoir à M. Crédoz), Terracher (pouvoir à M. Llung), Vergiat (pouvoir à M. Lyonnet).

Absents non excusés : M. Albrand, Mme Bocquet, M. Dumas, Mme Hamdiken-Ledesert, MM. Havard, Kabalo, Mme Levy, M. Louis, Mme Palleja, MM. Pili, Touraine, Turcas, Vurpas.

Séance publique du 2 novembre 2009**Délibération n° 2009-1076**

commission principale : développement économique

objet : **Marché des soies - Attribution d'une subvention à Intersoie pour l'organisation de l'édition 2009**

service : Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 15 octobre 2009, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

Dans le prolongement de Lyon Vision Mode, dédiée aux industries créatives, la Communauté urbaine a défini un axe de développement concernant le soutien à des événements d'agglomération à fort rayonnement qui permettent de générer un développement économique pour les entreprises. Il s'agit aussi d'affirmer l'image et le rayonnement de Lyon dans les secteurs de la mode et de la création.

Au sein du pôle des événements grand public, il existe deux événements construits parallèlement : l'un au printemps, le Marché de la mode vintage qui s'inscrit dans la tendance et l'émergence, l'autre en automne, le Marché des soies, tourné vers la tradition et le savoir-faire qui se déroule sur quatre jours. La soie demeure, dans le secteur textile, une activité très importante à Lyon.

Par son soutien à l'organisation du marché des soies qui est l'événement annuel unique de ce type en Europe, les objectifs de la Communauté urbaine sont de :

- consolider l'identité mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional et national, en se positionnant sur un créneau spécifique et différenciant : les tissus hauts de gamme,
- sensibiliser et stimuler la demande pour des entreprises locales,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- mettre en avant et impliquer les acteurs importants du monde de la mode et de la création,
- créer un événement touristique et culturel qui allie à la fois la dimension patrimoniale et la dimension créative de la soie, emblème de l'identité lyonnaise. Cet événement unique est idéalement placé dans le calendrier pour les touristes à Lyon qui viennent pour les achats des cadeaux de fin d'année
- faire rayonner la métropole.

L'association Intersoie

Intersoie France, créée en mai 1991, répond à la volonté de la filière soie française de disposer d'un organisme professionnel pour traiter des sujets se rapportant à la soie avec les instances nationales, européennes et internationales. Intersoie France, qui compte 36 membres, regroupe en son sein tous les maillons de la filière : les marchands de soie, les mouliniers, les tisseurs, les ennoblisseurs, les fabricants, le producteur de fils à coudre, ainsi que des organismes scientifiques et techniques. Intersoie France assure la communication, la promotion de la soie ainsi que la défense de son image.

Les fabricants, soumis à des contraintes de saisonnalité et de créativité, mettent en fabrication un certain nombre de qualités de tissus retenus ou non par leurs clients. A chaque fin de saison, il reste des collections non exploitées et des stocks non vendus, devenus non reconvertibles et de ce fait, non commercialisables au prix normal. De ce fait, le marché des soies donne la possibilité, au grand public, d'accéder à l'achat de matières qui ne sont pas disponibles en magasin, d'autant plus que la vente du tissu au mètre dans le commerce traditionnel a pratiquement disparu. Et ceci bien que la couture, en tant que loisir créatif, est en développement constant.

Le marché des soies bénéficiant du soutien de la ville de Lyon, de la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon et de la Communauté urbaine a pour but de promouvoir la soierie lyonnaise et les entreprises de soierie de la région. Il est désormais un temps fort de la programmation des événements à Lyon. Il propose un espace vente, uniquement de produits haut de gamme et à base de soie. Les produits sont exposés à la vente et découpés quantité à la demande. A chacune de ses éditions, au-delà de l'événement commercial, le marché des soies propose une série d'animations et d'exposition visant à mieux faire connaître les différents aspects de la filière soie.

Le bilan de la 4^e édition en 2008

Cette 4^{ème} édition qui s'est tenue du 27 au 30 novembre 2008, place de la Bourse au Palais du Commerce à Lyon a été parrainée par Franck Sorbier, représentant de la haute-couture française. Avec 15 600 visiteurs, cette édition 2008 qui s'est déroulée sur fond de crise financière a enregistré une relative baisse du nombre de visiteurs ; en revanche, les entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires de 383 600 €, équivalent à celui de 2007 avec un total de 6062 transactions.

Le constat est fait par Intersoie que le succès de la manifestation tient à son alchimie entre la dimension commerciale et de rayonnement : le marché des soies a trouvé son équilibre entre la dimension marchande, culturelle et le pédagogique. C'est un événement festif autour de la soie qui mobilise les acteurs de tout le secteur d'activités : les marchands de soie, les mouliniers, les tisseurs, les ennoblisseurs, les fabricants, le producteur de fils à coudre, les organismes scientifiques et techniques, les lieux culturels.

Tous les exposants des précédentes éditions ont reconduit leur participation au marché des soies 2008, auxquels se sont ajoutés 4 nouveaux exposants : les Tissages de Lyon, les Dorures Charles Mathieu, le musée des tissus, le passage Thiaffait. Un grand nombre de lieux de soierie (l'Atelier de la soierie, la boutique Bianchini-Ferrier, la boutique Tout Soie, Maison des Canuts, Passage Thiaffait et boutiques des créateurs, Soierie vivante, les différents ateliers ou les usines d'impressions, les teintures ou les tissages de la région, unité séricicole du quai Jean-Jacques Rousseau, sont associés afin de présenter leurs activités et d'être intégrés dans le parcours du marché des soies matérialisé par la sortie d'un guide "désir de soie" (versions française et anglaise) qui sera d'ailleurs réédité à l'occasion du marché des soies 2009. La ville japonaise de Tomioka a également été présente sur un stand.

L'édition 2009

Le Marché des soies 2009 se tiendra du 26 au 29 novembre 2009 et présentera des centaines de mètres de tissus crêpes, des cachemires, des lainages, des taffetas, des mousselines, des velours et des satins de soie pour l'habillement et la décoration, des coupons, des accessoires et des articles de mercerie. Une vingtaine d'exposants distribués par salles et par allées : tissus d'ameublement, tissus d'habillement, accessoires (carrés, étoles, cravates, livres, etc.). C'est le rendez-vous incontournable des très belles maisons de soyeux qui mettent en vente des tissus rares pour des créations d'exception : Tassinari et Chatel, Bianchini-Ferrier. La ville japonaise de Tomioka sera à nouveau présente

Un programme d'animations renouvelé tout public et pour les jeunes, en particulier, proposera de découvrir "Soierie vivante" et son métier à tisser, l'Union nationale séricicole, exposition sur le cycle du ver à soie, la maison des Canuts avec des ateliers pour enfants et adultes, des séances de dédicaces avec Bernard Tassinari (société Tassinari et Chatel) : "la Soie à Lyon, de la grande fabrique aux textiles du XXI^{ème} siècle, Catherine Payen (journaliste Journal du textile) pour le lancement du City guide sur la Soie à Lyon, présentation de la bande dessinée "l'espionne des Traboules", des conférences avec Gérard Chavancy : UNS et Jacques Poulenard de la société Perrin et Fils.

Plusieurs expositions seront également proposées à l'occasion de la cinquième édition de marché des soies : une exposition conjointe des Musées de Bourgoin et de Saint Etienne sur les textiles du XXI^{ème} siècle, la biennale de l'art textile en résonance avec la biennale d'art contemporain au musée des tissus de Lyon, avec l'impression sur soie avec Isabelle Arciero-Mahier : robes en cocons de soie et soie d'araignée, Sophie Guyot (styliste du village des créateurs) : robes de soie et accessoires, Trame de Soie (collectif) : installation d'œuvres textiles et Félicia Parent (photographe du City guide sur la soie) : photographies des lieux en relation avec la soie à Lyon.

Le marché des soies doit poursuivre son objectif de développement et de conquête et de renouvellement de nouveaux publics, en particulier au-delà de Rhône-Alpes par un plan de d'action et de communication renforcé : plusieurs conférences de presse, une large diffusion de flyers, un partenariat avec France 3 et avec des supports spécialisés dans le domaine de la mode, une campagne d'affichage. Un partenariat avec l'office du tourisme permet une large diffusion de l'information et la mise en place d'un produit touristique autour de l'événement. Afin de se donner des moyens supplémentaires pour réaliser des objectifs plus ambitieux visant à donner plus d'ampleur à cet événement autour d'un des emblèmes forts de l'agglomération lyonnaise, l'édition 2009 voit un changement du modèle économique avec la mise en place d'une tarification de 2 € pour les adultes, gratuité pour les moins de 18 ans, pass à 3 € pour toute la durée de la manifestation ;

Le budget prévisionnel du marché des soies 2009

Dépenses		Recettes	
Libellé	Euros TTC	Libellé	Euros TTC
Communication-relations presse	56 200	participants exposants- produit des ventes - billetterie	112 000
location	44 000	CCIL (prêt de salles)	44 000
Organisation - logistique	56 000	Communauté urbaine	30 000
gardiennage, nettoyage, etc.	18 000		
assurances, affranchissement, téléphone	11 800		
total	186 000	total	186 000

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit du Marché des soies à hauteur de 30 000 € pour l'exercice 2009 pour permettre la réalisation de ce programme d'actions ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve :

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 30 000 € au profit de l'association Intersoie pour l'organisation du Marché des soies pour l'année 2009,

b) - la convention à passer entre la Communauté urbaine et Intersoie définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - **Autorise** monsieur le président à signer ladite convention.

3° - **La dépense** de fonctionnement sera imputée au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2009 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 1574.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,

Reçu au contrôle de légalité le : 4 novembre 2009.