

Séance publique du 9 juillet 2007

Délibération n° 2007-4269

commission principale : développement économique

objet : **Convention avec l'Espace Textile - Subvention**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 19 juin 2007, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La politique de Lyon Vision Mode, conduite par la Communauté urbaine et inscrite dans la démarche de Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise, a défini un axe de développement concernant le soutien à la création et à l'innovation.

L'Espace Textile met en place des actions collectives et individuelles pour accompagner les entreprises textiles de Rhône-Alpes dans leur stratégie de développement. Certaines de ces actions visent à soutenir les industriels lyonnais dans la conception et la réalisation de produits à forte valeur ajoutée créative, y compris avec une approche transversale associant différents secteurs d'activités, et s'inscrivent ainsi dans la démarche industries créatives initiée par la Communauté urbaine.

L'Espace Textile

L'Espace Textile, association loi 1901, a été créé en 1998 par les professionnels du textile et de l'habillement de la région Rhône-Alpes. L'association a pour objet principal de favoriser la création et de développer la promotion et la communication des professions du textile de Lyon et sa région. L'Espace Textile s'attache à renforcer aux niveaux local, national et international, l'image de l'industrie textile dans toutes ses composantes et à contribuer au rayonnement économique de Lyon et sa région.

Le bilan de la convention 2006 avec l'Espace Textile

a) - l'observatoire Espace Textile 2006

- 40 entreprises ont participé à au moins deux des trois sessions d'observatoire,
- les résultats ont été présentés lors d'une conférence en décembre 2006 : 80 personnes participantes, dont 43 sociétés textiles (plus de 90 % de taux de satisfaction des participants).

b) - les réunions intersectorielles d'aide à la créativité des entreprises

Plusieurs cycles de réunions de tendances pour les entreprises positionnées sur les marchés des univers de la mode et de la maison : une cinquantaine d'entreprises participantes du décor intérieur de la maison et une quarantaine d'entreprises participantes du monde de la mode habillement.

Les objectifs de la convention 2007

Le partenariat 2007 avec l'Espace Textile portera sur :

a) - un observatoire Espace Textile nouvelle génération

Face aux exigences de réactivité et d'innovation imposées par le marché, les partenariats et alliances représentent un enjeu stratégique important pour les PME/PMI.

En amont du programme Vision Alliance, l'objectif de l'observatoire Espace Textile version 2007 est de préparer les entrepreneurs aux différentes stratégies d'alliance et partenariats relatives au secteurs et métiers

des textiles dits traditionnels, de la décoration et des textiles à usage technique et fonctionnel, à travers notamment l'identification des bonnes pratiques pour réussir ces alliances. L'observatoire permettra également d'alimenter la réflexion pour l'organisation des ateliers de l'innovation de Techtera.

L'outil se structure en trois temps : réalisation d'une table ronde créative transversale composée des industriels des trois secteurs ; réalisation de 30 à 40 interviews d'industriels ; organisation d'une conférence Observatoire avec restitution des résultats de l'étude et des préconisations et témoignages des industriels.

b) - Techteco 2007

Les objectifs de cette action sont les suivants :

- aider les entreprises des différents marchés de la maison à créer une valeur ajoutée créative et innovatrice pour répondre aux besoins des consommateurs,
- travailler sur des fonctionnalités quasi-inexistantes dans l'ameublement aujourd'hui telles que le confort, l'hygiène, le toucher, la lumière, les sons, les changements climatiques,
- créer de la synergie et de la transversalité avec des partenaires au savoir-faire complémentaire : entreprises de textiles techniques, centres de recherche, experts.

L'action Techteco comporte plusieurs volets : réunions de créativité pour identifier les besoins des consommateurs non satisfaits, choix des domaines de recherche, recherches sur l'état de l'art des technologies existantes par rapport aux domaines sélectionnés, ateliers associant les tisseurs à des partenaires de métiers différents.

Le budget prévisionnel 2007

Dépenses prévisionnelles	Montant
observatoire 2007 (achat étude, communication, déplacements, animation)	161 908,50 €
Techdeco (prestation de service, communication, déplacement, animation)	86 904,95 €
total	248 813,45 €

Recettes prévisionnelles	Montant
profession/entreprises	178 813,45 €
communauté urbaine de Lyon	70 000 €
total	248 813,45 €

L'évaluation 2007

L'évaluation de l'Espace Textile pour les actions 2007 portera sur la participation des industriels (au moins 30 industriels interrogés dans le cadre de l'étude), les projets générés, la mise en évidence des synergies à développer entre les différents marchés visés et les retombées dans la presse professionnelle nationale et européenne (réalisation d'un dossier de presse).

Les modalités :

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit de l'Espace Textile à hauteur de 70 000 € pour l'exercice 2007 afin de permettre la réalisation de ce programme d'actions.

Ce soutien s'inscrit en cohérence avec le contrat d'objectif régional entre la profession textile, l'Etat et la région Rhône-Alpes ;

Vu ledit dossier ;

Ouï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - **Autorise** monsieur le président à signer une convention de partenariat avec l'Espace Textile.

2° - **Approuve** le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 70 000 € pour l'exercice 2007.

3° - **Cette dépense** sera imputée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2007 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,