

GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Conseil de communauté du **21 octobre 2013**

Délibération n° 2013-4165

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : Attribution d'une subvention à l'association Inter-Soie France pour l'organisation de la 9^e édition du marché des soies du 28 novembre au 1er décembre 2013

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction de l'attractivité et des relations internationales - Service relations internationales

Rapporteur : Madame la Vice-Présidente Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 156

Date de convocation du Conseil : vendredi 11 octobre 2013

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : mercredi 23 octobre 2013

Présents : MM. Collomb, Bret, Darne J., Reppelin, Da Passano, Buna, Mme Guillemot, MM. Daclin, Calvel, Mme Vullien, MM. Kimelfeld, Crimier, Philip, Mmes Pédrini, Besson, David M., MM. Barge, Passi, Brachet, Charles, Sécheresse, Barral, Desseigne, Mme Dognin-Sauze, M. Crédoz, Mme Gelas, MM. Claisse, Bernard R., Bouju, Mmes Peytavin, Laurent, MM. Vesco, Rivalta, Assi, Julien-Laferrière, Albrand, Appell, Ariagno, Augoyard, Mme Bailly-Maitre, M. Balme, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthelémy, Mme Baume, M. Bernard B., Mme Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Broliquier, Buffet, Mme Cardona, M. Chabrier, Mmes Chevallier, Chevassus-Masia, MM. Cochet, Corazzol, Coste, Coulon, Mme Dagonne, MM. Darne JC., David G., Desbos, Deschamps, Mme Dubos, MM. Dumas, Ferraro, Forissier, Fournel, Galliano, Geourjon, Gignoux, Gillet, Giordano, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Mme Hamdiken-Ledesert, MM. Havard, Huguet, Imbert, Jacquet, Joly, Justet, Kabalo, Mme Laval, MM. Le Bouhart, Lebuhotel, Lelièvre, Léonard, Mme Lépine, M. Lévêque, Mme Levy, MM. Llung, Longueval, Louis, Millet, Morales, Mmes Perrin-Gilbert, Pesson, MM. Petit, Pili, Pillon, Plazzi, Quiniou, Mme Rabatel, M. Réale, Mme Revel, M. Roche, Mme Roger-Dalbert, MM. Rudigoz, Sangalli, Schuk, Suchet, Terrot, Thévenot, Mme Tifra, MM. Touleron, Touraine, Uhlrich, Vaté, Vergiat, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Mme Yéréman.

Absents excusés : Mme Domenech Diana (pouvoir à M. Claisse), MM. Charrier (pouvoir à Mme Besson), Abadie (pouvoir à M. Reppelin), Arrue, Colin (pouvoir à Mme Vullien), Mmes Frih (pouvoir à M. Rudigoz), Ait-Maten (pouvoir à M. Ariagno), Bab-Hamed (pouvoir à M. Lévêque), Benelkadi (pouvoir à M. Kabalo), Bocquet (pouvoir à Mme Levy), MM. Bolliet (pouvoir à M. Ferraro), Chabert (pouvoir à M. Lelièvre), Fleury (pouvoir à M. Grivel), Gentilini (pouvoir à M. Buffet), Mme Ghemri (pouvoir à M. Plazzi), MM. Lambert (pouvoir à M. Lebuhotel), Lyonnet (pouvoir à M. Bousson), Martinez (pouvoir à Mme Dubos), Ollivier (pouvoir à M. Suchet), Mme Palleja, MM. Serres (pouvoir à M. Roche), Thivillier (pouvoir à M. Millet).

Absents non excusés : MM. Flaconnèche, Genin, Muet, Nissanian, Rousseau, Turcas, Vurpas.

Conseil de communauté du 21 octobre 2013**Délibération n° 2013-4165**

commission principale : développement économique

objet : **Attribution d'une subvention à l'association Inter-Soie France pour l'organisation de la 9^e édition du marché des soies du 28 novembre au 1er décembre 2013**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction de l'attractivité et des relations internationales - Service relations internationales

Le Conseil,

Vu le rapport du 2 octobre 2013, par lequel monsieur le Président expose ce qui suit :

Reconnue dans le monde entier, la soie est un des emblèmes de l'identité de Lyon, qui allie à la fois une dimension patrimoniale et une dimension créative. Les soyeux lyonnais restent à ce jour, grâce à leur inventivité et leur innovation technologique, les fournisseurs privilégiés des grandes maisons de la haute couture et de l'édition, facteur de rayonnement international.

L'association Inter-Soie France, créée en mai 1991, est un organisme professionnel qui a pour objet de traiter des sujets se rapportant à la soie avec les instances nationales, européennes et internationales. Inter-Soie France compte 36 membres et regroupe tous les maillons de la filière : marchands de soie, mouliniers, tisseurs, ennoblisseurs, fabricants, producteurs de fils à coudre, ainsi que des organismes scientifiques et techniques. Inter-Soie France assure la communication, la promotion de la soie ainsi que la défense de son image.

Inter-Soie France a été à l'initiative de la création du marché des soies qui connaîtra sa 9^e édition en 2013 afin de promouvoir la soierie lyonnaise et les entreprises de soierie de la région. Le marché des soies est un événement annuel unique en France sur cette thématique, ce qui en fait un temps fort des manifestations programmées à Lyon. Il bénéficie du soutien de la Ville de Lyon, de la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon et de la Communauté urbaine de Lyon.

Le marché des soies est une manifestation permettant de mettre en valeur les savoir-faire autour de la soie de la région lyonnaise. Les maisons de soie vendent au public à cette occasion les tissus et accessoires de soie, jusque là réservés à la haute couture et aux éditeurs. A chacune de ses éditions, au-delà de l'événement commercial, le marché des soies propose une série d'animations visant à mieux faire connaître les différents aspects de la filière soie.

a) - Objectifs

La politique dédiée aux industries créatives conduite par la Communauté urbaine a défini un axe de développement concernant le soutien à des événements d'agglomération permettant d'affirmer l'image et le rayonnement de l'agglomération lyonnaise dans les secteurs de la mode et de la création. Par son soutien à cet événement, la Communauté urbaine entend :

- consolider l'identité de la mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional et national, en se positionnant sur un créneau spécifique et différenciant les tissus hauts de gamme et l'univers de la soie lyonnaise,
- sensibiliser et stimuler la demande pour des entreprises locales,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- mettre en avant et impliquer les acteurs importants du monde de la mode et de la création,
- soutenir un événement touristique qui allie à la fois la dimension patrimoniale et la dimension créative de la soie, emblème de l'identité lyonnaise. Cet événement est idéalement placé dans le calendrier pour les achats des cadeaux de fin d'année, en particulier pour les touristes qui fréquentent Lyon.

Pour atteindre ces objectifs, la Communauté urbaine souhaite renouveler son soutien à l'association Inter-Soie France pour l'organisation de la 9^e édition du marché des soies à Lyon.

b) - Compte-rendu des actions réalisées au titre de l'année 2012

Par délibération n° 2012-3276 du Conseil du 8 octobre 2012, la Communauté urbaine a attribué une subvention de fonctionnement d'un montant de 35 000 € au profit de l'association Inter-Soie France dans le cadre de l'organisation du 8^e marché des soies pour l'année 2012.

Cette 8^e édition s'est tenue du 22 au 25 novembre 2012 avec 24 exposants qui ont proposé à la vente des tissus de soierie pour l'habillement et la décoration, des coupons, des accessoires (carrés, étoles, cravates, livres), des articles de mercerie. Les grandes maisons de soyeux comme Chatel, Quenin Tassinari, Bianchini-Ferrier, etc. étaient présentes avec leurs créations d'exception et des produits en crêpes de soie, cachemires, lainages, taffetas, mousselines, velours et satins de soie.

c) - Bilan

Cette 8^e édition au Palais du commerce à Lyon a enregistré près de 13 000 visiteurs avec une augmentation du nombre d'entrées payantes, une clientèle plus qualifiée, une nette augmentation de visiteurs provenant de toute la France et d'étrangers, en provenance de Suisse notamment. Tous les exposants des précédentes éditions avaient reconduit leur participation au marché des soies 2012. Les entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires de 504 000 € en hausse de 4 % par rapport à 2011, pour un total de 7 952 transactions.

La créatrice Agnès b était la marraine de cette édition 2012. Cette personnalité est fortement engagée dans la promotion des textiles français et la préservation de la production textile en France. Le visuel du marché des soies 2012 a été créé par ses soins ainsi que le foulard proposé en exclusivité pour cette occasion. Les 400 exemplaires fabriqués en France ont été vendus sur les 3 jours.

Un programme d'activités artistiques et pédagogiques renouvelé a été proposé aux visiteurs. Parallèlement, s'est notamment déroulée la 5^e édition du Novembre des Canuts consacré à l'histoire lyonnaise de la soie et le festival Labelsoie. La vocation de cet événement est de mettre en avant la richesse du secteur, de valoriser la diversité de ses innovations à la fois technique et sociale. Il montre que Lyon a su prendre appui sur un héritage exceptionnel pour continuer à construire l'avenir, en devenant un acteur majeur de la création, du design textile et des tissus techniques en Europe.

d) - Programme d'actions pour l'année 2013 et plan de financement prévisionnel

La 9^e édition du marché des soies se tiendra du 28 novembre au 1^{er} décembre 2013 avec 26 exposants qui proposeront des tissus pour l'habillement et la décoration, des coupons, des accessoires (carrés, étoles, cravates, livres, etc.) et des articles de mercerie. Les grandes maisons de soyeux seront présentes avec leurs créations d'exception. Une nouvelle scénographie sera mise en place pour renouveler l'attrait du marché des soies sur de nouveaux segments de visiteurs et d'acheteurs, par exemple sur un public plus jeune.

Un programme d'activités artistiques et pédagogiques renforcé sera proposé au public des visiteurs grâce à plusieurs nouveaux partenariats développés avec des acteurs du secteur de la mode et de la création : la Chambre syndicale de la couture de Lyon, le Village des créateurs, le Musée des tissus, le Musée Gadagne, le Musée de Bourgoin, la Maison des Canuts, l'association soierie vivante, la commission séricicole internationale, le Festival Labelsoie, etc. Parallèlement se déroulera la 6^e édition du Novembre des Canuts consacré à l'histoire lyonnaise de la soie et le Festival Labelsoie qui débutera le 15 novembre 2013.

La tarification est reconduite : 2 € pour les adultes, gratuité pour les moins de 18 ans, un pass à 3 € est proposé pour toute la durée de la manifestation.

Le budget prévisionnel du marché des soies 2013

Dépenses	Montant (en € TTC)	Recettes	Montant (en € TTC)
communication-relations presse	56 000	participants exposants-produit des ventes	115 000
animation et coordination	30 000	Chambre de commerce et d'industrie de Lyon (CCIL) (prêt de salles)	53 000
visuels-scénographie	28 000	Communauté urbaine de Lyon	35 000
location	53 000	Union interentreprises textile (UNITEX)	20 000
ateliers-fournitures	8 000	APICIL	5 000
logistique, matériel	67 000	entrées payantes	26 000
divers	12 000		
Total	254 000	Total	254 000

Il est donc proposé au Conseil d'attribuer une subvention de fonctionnement d'un montant de 35 000 € au profit de l'association Inter-Soie France pour l'organisation de la 9^e édition du marché des soies pour l'année 2013 ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE**1° - Approuve :**

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 35 000 € au profit de l'association Inter-Soie France dans le cadre de la 9^e édition du marché des soies du 28 novembre au 1er décembre 2013,

b) - la convention à passer entre la Communauté urbaine de Lyon et l'association Inter-Soie France définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - Autorise monsieur le Président à signer ladite convention.

3° - La dépense de fonctionnement sera imputée sur les crédits inscrits au budget principal - exercice 2013 - compte 6574 - fonction 090 - opération n° 0P02O1574.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme.

Reçu au contrôle de légalité le : 23 octobre 2013.