Séance publique du 13 novembre 2006

Délibération n° 2006-3740

commission principale : développement économique

objet : **Développement des industries de dermocosmétologie - Subvention au centre européen de dermocosmétologie**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 24 octobre 2006, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La politique de Lyon Vision Mode, conduite par la Communauté urbaine et inscrite dans la démarche de "Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise", a défini un axe de développement concernant le soutien à l'innovation. Cette volonté se concrétise par une ouverture sur les industries créatives : il s'agit de favoriser la transversalité entre des secteurs d'activités qui se positionnent sur les marchés des biens et des services à la personne et à l'équipement du foyer, une approche au consommateur final, une orientation innovation et création à tous les niveaux de l'entreprise. Dans ce cadre-là, il s'agit de favoriser les actions transversales entre les secteurs, mais aussi les actions qui renforcent chaque secteur au niveau de ses compétences et savoir-faire afin que la qualité et la performance des produits s'améliorent.

De ce fait, la Communauté urbaine souhaite, à travers Lyon Vision Mode, soutenir les industriels lyonnais de dermocosmétologie dans la conception et la réalisation de produits à forte valeur ajoutée créative.

Le centre européen de dermocosmétologie (CED), installé à la Villa Créatis, met en place des actions collectives pour accompagner les entreprises cosmétiques de Rhône-Alpes dans leur stratégie de développement de l'innovation, *via* la recherche et le développement. Le CED contribue également au rayonnement national et international de la profession par des actions de promotion de la filière rhônalpine.

Pour répondre à son objectif de soutien à l'innovation dans les secteurs de la mode et des industries créatives, la Communauté urbaine souhaite soutenir des actions permettant de répondre aux besoins des entreprises en matière :

- d'apport de connaissances scientifiques de haut niveau dans le domaine de la dermocosmétologie sur des thématiques actuelles et d'avenir,
- de promotion nationale et internationale des savoir-faire de la filière textile rhônalpine.

1° - le Centre européen de dermocosmétologie

Structuré sous forme d'une association loi 1901, le CED rassemble les acteurs cosmétiques de la région Rhône-Alpes des secteurs public, para-public et privé.

Les objectifs prioritaires du CED sont de valoriser les relations entre les différents acteurs de la cosmétique et des industries connexes (telles que la chimie et le textile), organiser des manifestations scientifiques, favoriser la création d'un diplôme européen de dermocosmétologie, soutenir les actions de recherche développées dans la région et assurer la promotion des activités du pôle cosmétique rhônalpin.

2° - l'industrie cosmétique française (chiffres 2005)

En 2005, les industries des cosmétiques et des parfums ont représenté 14,568 Mds €, dont 45 % pour la France et 55 % pour l'export. Ce sont les exportations qui tirent la croissance vers le haut (+ 4,9 %). Cette industrie a une croissance supérieure à celle de l'économie française. Les produits cosmétiques made in France sont exportés vers 202 pays (l'Europe représente 66,8 % des ventes à l'étranger, l'Allemagne est le premier client de la France). La plus forte progression a été réalisée vers l'Amérique latine. Les cosmétiques bio et les produits pour hommes représentent une part de marché de plus en plus importante.

3° - le bilan de la convention 2005 avec le CED

Dans le cadre de son partenariat avec la Communauté urbaine en 2005, le CED a mis en place un programme d'actions visant à promouvoir et développer la filière cosmétique en Rhône-Alpes.

- Développement des journées européennes de dermocosmétologie (JED)

Les 22° JED ont porté sur la neurobiologie et ses implications en cosmétique et ont eu lieu les 10 et 11 mars 2005 à Lyon. 180 personnes ont participé à ces rencontres scientifiques parmi lesquels les représentants de grands groupes français et européens : Chanel, Clarins, Lancôme, L'Oréal, LVMH, Yves Saint-Laurent, Shiseido... Les participants représentaient des entreprises de produits finis, des fabricants de matières premières et des acteurs de la recherche et de l'enseignement.

- Promotion du pôle cosmétique lyonnais

- participation à des salons et congrès internationaux : In Cosmetics (avril 2005 à Berlin), conférences de l'IFSCC (international federation of societies of cosmetic chemists - septembre 2005 à Florence),

- accueil à Lyon de la rédactrice en chef du bimestriel bilingue français-anglais Parfums cosmétiques actualités : magazine professionnel référence dans la cosmétologie, apportant des informations économiques et techniques sur la cosmétologie, publication d'un dossier de huit pages dans le numéro d'octobre-novembre 2005,

- remise du prix de cosmétologie au major de la promotion du master de cosmétologie industrielle.

- 3ème journée thématique lyonnaise de cosmétologie

Elle a eu lieu le 19 octobre 2005 à la faculté de pharmacie de Lyon et avait pour titre : quelle place pour le génie génétique en cosmétique ? 80 personnes ont participé à cette manifestation.

- Communication

. développement du site internet du CED,

. publication du livret enseignement de la dermocosmétologie en Rhône-Alpes.

4° - objectifs de la convention 2006-2007 avec le CED

Sur l'ensemble du programme proposé par le CED, la Communauté urbaine souhaite soutenir ce dernier, pour les années 2006-2007, sur les actions suivantes : les 23° journées européennes de dermocosmétologie, les 4° et 5° journées thématiques lyonnaises de dermocosmétologie et l'atelier d'aide à la créativité des entreprises.

- Les 23° journées européennes de dermocosmétologie (JED)

Organisées depuis 40 ans à Lyon, ces journées s'adressent aux universitaires, responsables recherche et développement (R&D), marketing, commercial, scientifique des industries cosmétiques françaises et européennes.

Les objectifs de ces journées sont les suivants : apporter une meilleure connaissance des potentialités d'applications industrielles, issues de la R&D en cosmétologie, sur des thématiques d'actualité, un échange de pratiques entre experts nationaux et européens.

Pour la première fois, une convention d'affaires sera organisée en parallèle aux JED par Itec France. Ces rencontres d'affaires permettront aux fournisseurs/prestataires de services de rencontrer des donneurs d'ordre, grâce à des rendez-vous personnalisés. Du fait du partenariat avec Itec France, les JED prendront la dimension d'un congrès international et seront organisées sur trois jours : les 17, 18 et 19 janvier 2007 au palais des congrès de Lyon. 250 participants français et européens sont attendus. Thématique : quelle chimie pour la cosmétique ? des ingrédients aux tests, en passant par les aspects réglementaires et marketing et sans oublier le packaging.

- Les 4° et 5° journées thématiques lyonnaises de dermocosmétologie

Organisées depuis quatre ans, ces journées permettent de faire le point sur des questions techniques, réglementaires ou marketing. Elles s'adressent à tous les acteurs de la filière cosmétique. La 4° journée thématique lyonnaise de dermocosmétologie aura lieu le 23 novembre 2006, sur le thème cosmétique et textile : perspectives de développement. La 5° journée aura lieu quant à elle en novembre 2007. La thématique n'est pas encore déterminée.

- Atelier d'aide à la créativité : 2° atelier prospectif cosmétique

Initié en 2005, cet atelier est un outil d'aide à la créativité et à l'innovation pour les entreprises. Il informe les entreprises sur les tendances générales du marché de la cosmétique et sur les marchés associés (relatifs à la mode). L'atelier 2007 devra répondre aux attentes de l'ensemble du secteur cosmétique : en développant l'aspect sociologique et scientifique et en abordant les thèmes du packaging (pour les entreprises de produits finis) et des textures (pour les entreprises de soin). Il aura lieu en mars 2007.

5° - Le budget prévisionnel 2006-2007

Dépenses prévisionnelles : 275 380 €	(€)
les 23° JED (location palais des congrès, traduction simultanée, soirée de gala, communication, logistique)	120 100
les 4° et 5° journées thématiques lyonnaises de dermocosmétologie (location salle, impression documents, frais conférenciers, cocktail)	32 954
2° atelier d'aide à la créativité (prestation, commercialisation, logistique)	32 420
actions de promotion/prospection	36 046
actions de communication	33 130
gestion du CED	20 730
Recettes prévisionnelles : 275 380 €	
adhésions au CED	14 000
inscriptions 23° JED	140 000
sponsoring JED	1 600
inscriptions 4° et 5° journées thématiques	6 000
Inscriptions 2° atelier d'aide à la créativité	18 600
Inscriptions 1° formation FC-3BIO	1 250
région Rhône-Alpes (20 000 € par an sur deux ans)	40 000
Communauté urbaine (20 000 € par an sur deux ans)	40 000
fonds propres	13 930

6° - L'évaluation 2006-2007

L'évaluation du CED, pour les actions 2006-2007 porteront sur la participation des industriels, la participation d'entreprises-leaders au niveau européen aux JED, la mise en évidence des synergies à développer entre les différents marchés visés et les retombées dans la presse professionnelle régionale et nationale.

- Les modalités

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit du CED à hauteur de 40 000 € pour les exercices 2006 et 2007 afin de permettre la réalisation de ce programme d'actions.

Les versements des crédits de paiement de la communauté urbaine sont programmés de la façon suivante :

- 20 000 € en 2006, représentant 50 % de la participation financière accordée à la notification de la présente convention,
- 20 000 € en 2007, soit le solde de la participation financière accordée ;

Vu ledit dossier ;

Ouï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Autorise monsieur le président à signer une convention de partenariat avec le CED.

2° - Approuve le versement d'une subvention 20 000 € pour l'exercice 2006 et le versement d'une subvention de 20 000 € au titre de l'exercice 2007.

3° - Ces dépenses seront imputées sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2006 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862 et à inscrire pour l'exercice 2007.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,