

GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du **15 octobre 2007**

Délibération n° 2007-4441

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : **Marché des soies - Subvention 2007 à l'association Intersoie**

service : **Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle innovation**

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 157

Date de convocation du Conseil : 5 octobre 2007

Secrétaire élu : Madame Samia Belaziz-Bouziani

Compte-rendu affiché le : 16 octobre 2007

Présents : MM. Collomb, Bret, Da Passano, Dumont, Mme Pedrini, M. Charrier, Mme Vullien, MM. Touraine, Buna, Muet, Reppelin, Darne J., Colin, Mme Elmalan, MM. Vesco, Calvel, Duport, Lambert, Malaval, Mme Gelas, MM. Joly, Crédoz, Abadie, Polga, Pillonel, Claisse, Barral, Mme Guillemot, MM. Laurent, David, Mmes Vessiller, Rabatel, Mailler, MM. Crimier, Passi, Allais, Assi, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthelémy, Beauverie, Béghain, Mme Belaziz-Bouziani, M. Benarbia, Mmes Bertrix, Besnard, MM. Bideau, Bonnard, Bouju, Braillard, Brochier, Broliquier, Buffet, Buronfosse, Chaffringeon, Clamaron, Collet, Communal-Haour, Mme d'Anglejan, M. Darne JC., Mme David, MM. Delorme, Denis, Mme Desbazeille, MM. Deschamps, Desseigne, Mme Dubost, MM. Durieux, Fillot, Flaconnèche, Forissier, Fournel, Mme Friehe, MM. Gerin, Gigot, Giordano, Girod, Guétaz, Guimet, Hugué, Mme Isaac-Sibille, MM. Jeannot, Julien-Laferrière, Laréal, Lelièvre, Lévêque, Linossier, Longueval, Mansot, Mme Marquaille, M. Marquerol, Mme Mermoud, MM. Meyer, Morales, Mmes Mosnier-Lai, Nachury, M. Nissanian, Mmes Orcel-Busseneau, Palaja, M. Perret, Mme Pesson, M. Petit, Mme Peytavin, M. Plazzi, Mme Puvis de Chavannes, M. Rémond, Mme Reynaud, MM. Rivalta, Roche, Rousseau, Roux de Bezieux, Sardat, Sauzay, Serres, Mme Spiteri, MM. Sturla, Terracher, Terrot, Tête, Thivillier, Touati, Mme Tourniaire, MM. Uhlich, Vaté, Vincent, Mme Yéremian.

Absents excusés : MM. Daclin (pouvoir à M. Julien-Laferrière), Blein (pouvoir à M. Darne JC.), Balme (pouvoir à M. Buronfosse), Barge (pouvoir à M. Rousseau), Bertrand (pouvoir à M. Pillonel), Chapas (pouvoir à M. Assi), Chevailler (pouvoir à M. Plazzi), Mme Decieux (pouvoir à Mme Bargoin), MM. Dubernard (pouvoir à M. Jeannot), Galliano (pouvoir à M. Laurent), Gignoux (pouvoir à Mme Friehe), Gonon (pouvoir à M. Forissier), Mme Guillaume (pouvoir à M. Sturla), MM. Imbert (pouvoir à M. Desseigne), Millon (pouvoir à M. Barthelémy), Pacalon (pouvoir à Mme David), Mmes Perrin-Gilbert, Petitjean (pouvoir à M. David), MM. Rendu (pouvoir à M. Clamaron), Sangalli (pouvoir à Mme Vullien), Téodori (pouvoir à Mme Tourniaire), Turcas (pouvoir à M. Communal-Haour).

Absents non excusés : Mmes De Coster, Decriaud, MM. Genin, Guillemot, Le Gall, Nardone, Philip, Mme Psaltopoulos, M. Vial.

Séance publique du 15 octobre 2007**Délibération n° 2007-4441**

commission principale : développement économique

commune (s) :

objet : **Marché des soies - Subvention 2007 à l'association Intersoie**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 26 septembre 2007, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine mène une politique de développement pour les secteurs de la mode qui positionne l'agglomération lyonnaise en tant que ville de l'intelligence de la mode et de la création. Cette politique, nommée Lyon Vision Mode, s'inscrit dans la démarche de Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise.

La politique de Lyon Vision Mode

Un des axes de développement de cette politique est le soutien aux événements professionnels qui permettent de générer un développement économique pour les entreprises. Il s'agit, en outre, d'affirmer l'image et le rayonnement de Lyon dans les secteurs de la mode et de la création. La soie demeure, dans le secteur textile, une activité très importante à Lyon, pôle mondial de la création textile.

A travers son soutien à l'organisation du marché des soies, les objectifs de la Communauté urbaine sont les suivants :

- consolider l'identité mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional et national, en se positionnant sur un créneau spécifique et différenciant : les tissus hauts de gamme,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- sensibiliser et stimuler la demande.

L'association Intersoie

Intersoie France, créée en mai 1991, répond à la volonté de la filière soie française de disposer d'un organisme professionnel pour traiter tous les sujets se rapportant à la soie avec les instances nationales, européennes et internationales. Intersoie France, qui compte trente-six membres, regroupe en son sein tous les maillons de la filière : marchands de soie, mouliniers, tisseurs, ennoblisseurs, fabricants, producteurs de fils à coudre ainsi que des organismes scientifiques et techniques. Intersoie France assure la communication, la promotion de la soie ainsi que la défense de son image.

Les fabricants, soumis à des contraintes de saisonnalité et de créativité, mettent en fabrication un certain nombre de qualités de tissus retenus ou non par leurs clients. A chaque fin de saison, il reste des collections non exploitées et des stocks non vendus, devenus non reconvertibles et, de ce fait, non commercialisables au prix normal. Le marché des soies donne la possibilité au grand public d'accéder à l'achat de matières qu'il ne trouverait pas en magasin. D'autant plus que la vente du tissu au mètre dans le commerce traditionnel a pratiquement disparu alors que la couture, en tant que loisir créatif, est en développement constant.

Ouvert au grand public, le marché des soies a pour but de promouvoir la soierie lyonnaise et les entreprises de soierie de la région. Il est désormais un temps fort de la programmation des événements à Lyon. Il propose un espace vente, uniquement de produits hauts de gamme et à base de soie. Les produits sont exposés à la vente et découpés par quantité à la demande. De plus, un espace animations organisé par les institutions incontournables valorise le secteur de la soie. La manifestation est un événement annuel qui se déroule sur quatre jours.

Le bilan de la deuxième édition en 2006

Le marché des soies, événement unique de ce type en France, s'est tenu du 23 au 27 novembre 2006 au palais du commerce avec 25 exposants. Les organisateurs avaient opté pour une unité de lieu pour cette deuxième édition : la salle de la corbeille du palais de la bourse de Lyon. Tous les exposants ayant participé à la première édition ont souhaité participer à la deuxième édition qui était parrainée par l'artiste calligraphe japonais Tanaka et par le créateur Nicolas Fafiotte qui a réalisé et exposé pour l'occasion de somptueuses robes du soir et de mariée.

Les entreprises participantes étaient : Bouton Renaud, Brochier, Bianchini-Ferrier, atelier de soieries, Ceda, Denis, EDT, Guillaud, HTH Bucol, Hugo Soie, soieries Varenne, Malfroy Million, Marc Rozier, Quenin, Sfate et Combier, TBM Soieries, Mme Fort, Mercerie Comtoise, E. Rouleau (brodeuse), Chamder (tapissier décorateur), J. Moreira (tapissier décorateur), CF Couture (couturier), J. L. Kurpiel (styliste couturier). Des centaines de milliers de mètres de soieries et tissus de haute-couture ont été proposés à la vente au premier niveau de la salle de la corbeille, l'étage étant réservé aux accessoires : étoles, foulards et cravates griffées, jacquards de soie unis, imprimés, velours façonnés, satins, organzas, tissus de cashmere et lainages des toutes dernières collections automne-hiver 2006-2007.

La deuxième édition du marché des soies a également présenté de nombreuses animations : tissage sur métier à bras, démonstrations de peinture sur soie à main levée.

Cette deuxième édition, véritable événement de rayonnement pour l'ensemble des acteurs du secteur de la soie, a confirmé le succès populaire de la première édition avec un bilan de fréquentation en hausse de 20 % et plus de 18 000 visiteurs. Les exposants ont réalisé un chiffre d'affaires de 301 290 €, soit une augmentation de 26 % par rapport à l'édition précédente.

L'édition 2007

Tous les exposants de la précédente édition reconduisent leur participation au marché des soies 2007, auxquels s'ajoutent quatre nouveaux exposants : Bélinac, les dorures Louis Mathieu, le musée des tissus, le passage Thiaffait.

C'est le couturier belge Gérald Watelet qui parraine le marché des soies 2007. Il fonde sa maison de couture en 1988. En 1994, la Chambre syndicale de la haute couture parisienne l'invite à dévoiler sa collection à Paris où il s'installe définitivement en 2003. Gérald Watelet travaille avec les soyeux de la région lyonnaise depuis plusieurs années.

A chacune de ses éditions, au-delà de l'événement commercial, le marché des soies propose une série d'animations visant à mieux faire connaître les différents aspects de la filière soie. Le programme d'animations 2007 est renforcé pendant toute la durée du marché des soies : démonstration d'une brodeuse, de peint main, d'un métier à tisser installé par Soierie vivante, exposition des créations de Gérard Watelet. Les créateurs du passage Thiaffait proposent aux clients de réaliser pendant le week-end du marché des soies leurs commandes et les conseillent pour leurs propres réalisations. Le musée des tissus met en place des ateliers pour les enfants. Le tapissier décorateur Joaquim Moreira est à la disposition des visiteurs pour les conseiller en matière d'ameublement.

Un grand nombre de lieux de soierie (atelier de la soierie, boutique Bianchini-Ferrier, boutique Tout Soie, Maison des canuts, passage Thiaffait et boutiques des créateurs, Soierie vivante, différents ateliers ou usines d'impressions, teintures ou tissages de la région, unité séricicole du quai Jean-Jacques Rousseau, présentation de jacquards avec le musée du tissage de Bourgoin Jallieu) sont associés afin de présenter leurs activités et d'être intégrés dans le parcours du marché des soies matérialisé par la sortie d'un guide "balades soyeuses".

Le marché des soies poursuit son objectif d'attirer plus de visiteurs au-delà de Rhône-Alpes. Le plan de communication prévoit trois conférences de presse à Paris, Lyon et Bruxelles, une large diffusion de dépliants, un partenariat avec l'office du tourisme pour une large diffusion de l'information, un partenariat avec France 3 et avec des supports spécialisés dans le domaine de la mode, une campagne d'affichage Decaux.

Le budget prévisionnel du marché des soies 2007

Dépenses		Recettes	
Libellé	Euros TTC	Libellé	Euros TTC
communication	45 000	produit des ventes	75 000
location	44 000	CCIL	44 000
logistique	35 000	communauté urbaine de Lyon	20 000
sous-traitance	15 000	partenaires	15 000
personnel	10 000		
frais divers	3 000		
charges	2 000		
total	154 000	total	154 000

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit du marché des soies à hauteur de 20 000 € au titre de l'exercice 2007 pour permettre la réalisation de ce programme d'actions ;

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Autorise monsieur le président à signer une convention de partenariat avec l'association Intersoie.

2° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 20 000 € pour l'exercice 2007.

3° - Ces dépenses seront imputées au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2007 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,