

Séance publique du 9 juillet 2007

Délibération n° 2007-4271

commission principale : développement économique

objet : **Développement des salons Lyon Mode City et Interfilière - Subvention à la Fédération de l'industrie de la maille et de la bonneterie 2007**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction des services aux entreprises - Pôle innovation

Le Conseil,

Vu le rapport du 19 juin 2007, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La politique de Lyon Vision Mode, conduite par la Communauté urbaine et inscrite dans la démarche de Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise, a défini, dans ses orientations stratégiques, un axe concernant le développement des événements et salons.

Références mondiales des salons professionnels de la lingerie et de la mode balnéaire, Lyon Mode City et Interfilière représentent pour les entreprises du secteur une plate-forme de présentation internationale performante pour asseoir leur développement. L'événement est également un vecteur de développement économique pour un grand nombre de professionnels de l'agglomération, et contribue à affirmer l'image et le rayonnement international de Lyon dans les secteurs de la mode.

La concurrence dans le domaine des salons est de plus en plus exacerbée entre grandes métropoles européennes, avec une concentration autour des grands groupes organisateurs allemands. Par ailleurs, dans un contexte économique tendu et de mutations au sein de la filière lingerie balnéaire, les entreprises ne sont plus prêtes à participer à un grand nombre d'événements professionnels. Elles font le choix d'aller dans ceux qui sont les plus profitables et les plus prestigieux pour leur activité.

Les salons Lyon Mode City et Interfilière doivent ainsi offrir à leurs exposants et visiteurs des prestations de très haut niveau et correspondant le plus possible aux attentes de ces derniers.

Pour répondre aux enjeux de sa politique Lyon Vision Mode, la Communauté urbaine souhaite favoriser l'ancrage de Lyon Mode City et Interfilière sur le territoire de l'agglomération ainsi que le rayonnement international de la filière textile-habillement régionale sur ces salons. Les salons s'inscrivent fortement dans la stratégie Only Lyon.

Il est proposé que la Communauté urbaine soutienne la fédération française de l'industrie de la maille et de la bonneterie pour l'organisation de l'édition 2007 des salons Lyon Mode City et Interfilière à Lyon.

1° - Les salons Lyon, Mode City et Interfilière

Les salons Lyon Mode City (dédié aux professionnels de la lingerie et du balnéaire en produit fini) et Interfilière (spécialisé dans les tissus et accessoires pour la lingerie et le balnéaire) constituent le rendez-vous majeur de la profession. Lyon Mode City et Interfilière sont les deux salons les plus internationalisés de Lyon et de Rhône-Alpes avec environ 1 000 marques internationales, 35 pays représentés, 12 000 visiteurs internationaux, une centaine de nationalités. Les salons auront lieu du samedi 1er au lundi 3 septembre 2007.

La fédération française de l'industrie de la maille et de la bonneterie est une fédération professionnelle régie par la loi du 21 mars 1884. Elle compte une centaine d'adhérents : entreprises, syndicats, groupements ou associations dont l'activité se rattache à la fabrication des articles de maille et de bonneterie.

2° - Le bilan de la convention 2006

L'édition 2006 de Lyon Mode City et Interfilière a accueilli 930 marques et 400 tisseurs. Le visitorat professionnel a été globalement stable (19 411 visiteurs). L'international continue sa progression (11 967 visiteurs internationaux) et compense la baisse enregistrée sur le visitorat français portant le nombre de visiteurs étrangers de 57 % à 62 % du visitorat global.

Les actions prévues dans la convention 2006 (accueil de journalistes internationaux représentant une vingtaine de supports, actions à destination des grands acheteurs du salon, valorisation des industriels de la région et de l'agglomération lyonnaise à l'international...) ont été réalisées.

3° - Le plan d'actions 2007

Compte tenu du contexte de concurrence entre les salons professionnels de la mode et des évolutions économiques structurelles au sein de la filière, les salons Lyon Mode City et Interfilière se repositionnent sur des axes stratégiques qui privilégient le développement de produits sur mesure et de services personnalisés. Par ailleurs, un nouveau système mode sera créé, baptisé la galerie de l'évolution, où informations sur la mode, marché, consommation, tendances se mêleront.

Les actions programmées dans le cadre de la convention 2007 :

Des actions spécifiques sont mises en place pour favoriser l'accueil des visiteurs et valoriser Lyon et les entreprises lyonnaises et de la région Rhône-Alpes à l'international.

- l'accueil de journalistes internationaux : en 2007, une vingtaine de supports internationaux seront invités (presse écrite internationale et équipes de télévision) ;

- la fidélisation des exposants et des visiteurs : une palette de services personnalisés sera proposée en amont et pendant les salons avec notamment la mise en place :

- . d'un numéro vert d'accueil pour l'ensemble des visiteurs (heures d'ouverture, commande de badge, venue et hébergement pendant le salon, location de voiture, réservation restaurants...),
- . d'un service de conciergerie (voitures, navettes),
- . d'une convention d'affaires destinée à faciliter la mise en réseau et les programmes de rendez-vous entre exposants et visiteurs afin d'optimiser la préparation du salon ;

- l'organisation d'un village international :

Un village international d'accueil sera mis en place à l'entrée du salon. Il est destiné à accueillir dans leur propre langue les visiteurs internationaux, à leur offrir des services de proximité adaptés et à favoriser les rencontres et les échanges entre les différents acteurs, à travers un système de conférences et de petits déjeuners thématiques (Lyon et sa région seront particulièrement valorisés à l'occasion de l'un de ces petits déjeuners). Ce village sera l'occasion de mettre en valeur la bannière Only Lyon.

Le budget prévisionnel 2007

Dépenses prévisionnelles	Montant
plan médias/accueil presse internationale	50 196 €
politique de fidélisation/services personnalisés	90 204 €
village international	119 600 €
total	260 000 €

Recettes prévisionnelles	Montant
région Rhône-Alpes	60 000 €
communauté urbaine de Lyon	60 000 €
partenaires privés	140 000 €
total	260 000 €

L'évaluation de la fédération française de l'industrie de la maille et de la bonneterie, pour les actions 2007, portera sur :

- le développement des salons Lyon Mode City et Interfilière : stabilisation (étant donné le contexte très concurrentiel entre les salons) ou accroissement du nombre de visiteurs et d'exposants internationaux,
- le taux de satisfaction des grands acheteurs internationaux par rapport aux services personnalisés mis en place (fidélisation de 80 % des grands acheteurs internationaux),
- les retombées presse et télévision aux niveaux national et international pour le salon, la région lyonnaise et les entreprises régionales (réalisation d'un dossier de presse).

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit de la Fédération française de l'industrie de la maille et de la bonneterie à hauteur de 60 000 € pour l'exercice 2007 pour permettre la réalisation de ce programme d'actions. Ce soutien est inscrit dans le contrat d'agglomération, signé entre la Communauté urbaine et la région Rhône-Alpes ;

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Autorise monsieur le président à signer une convention de partenariat avec la Fédération française de l'industrie de la maille et de la bonneterie.

2° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 60 000 € pour l'exercice 2007.

3° - Ces dépenses seront imputées sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2007 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,