

Séance publique du 12 juin 2007

Délibération n° 2007-4163

commission principale : développement économique

objet : **Association les Lyonnais de New York - Convention de soutien financier**

service : Direction générale - Direction des relations internationales

Le Conseil,

Vu le rapport du 23 mai 2007, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La stratégie de développement de la Communauté urbaine a pour ambition de faire entrer l'agglomération lyonnaise dans le club des plus grandes métropoles européennes.

Le développement de la métropole lyonnaise s'inscrit dans une double perspective :

- celle d'une métropole attractive, rayonnante et compétitive à l'échelle européenne qui dispose d'une masse critique et d'une visibilité reconnue dans plusieurs domaines d'excellence,
- celle d'une alternative à la région parisienne pour la localisation du tertiaire supérieur : enseignement supérieur, recherche, agences internationales, ingénierie, marketing mais également sièges sociaux de groupes internationaux, sensibles aux grands projets d'infrastructures (développement de l'aéroport, extension d'Eurexpo, etc.).

Pour réaliser ces ambitions, l'agglomération lyonnaise développe des stratégies d'alliance et d'influence dans le cadre des réseaux de villes aux échelles régionales, européennes et internationales. A ce titre, les activités de l'association les Lyonnais de New York favorisent une plus forte lisibilité de l'agglomération lyonnaise aux Etats-Unis et permettent de la promouvoir en tant que métropole de rang international.

Créée en avril 2004 grâce aux contacts fructueux noués à l'occasion du déplacement du président de la Communauté urbaine aux Etats-Unis en janvier 2003 et au succès remporté par la délégation parisienne de la Communauté urbaine, elle est présidée par le célèbre chef lyonnais installé à New York, monsieur Daniel Boulud.

L'association des Lyonnais de New York permet de renforcer le rayonnement aux Etats-Unis de la Communauté urbaine et de sa politique de développement économique. En effet, le développement de l'image de la Communauté urbaine passe par le développement de réseaux à l'étranger qui sont à même de valoriser le territoire de la Communauté urbaine en raison de leur implantation. Ils constituent également un important relais de l'action de l'agglomération lyonnaise sur le plan économique, culturel, patrimonial, gastronomique et sportif. Sur place, cette association travaille en étroite collaboration avec des partenaires comme le consulat de France, l'Alliance française, la Chambre de commerce franco-américaine et le Comité des associations françaises.

L'association des Lyonnais de New York, qui par ses 300 adhérents, est la plus importante des associations françaises de New York, diffuse sa lettre d'information à un fichier qualifié de 600 personnalités. Parmi eux, figurent notamment des anciens élèves de l'Ecole de management de Lyon et de l'Ecole centrale, qui constituent de formidables ambassadeurs économiques de l'agglomération.

En avril 2006, lors du déplacement officiel d'une délégation de la communauté urbaine de Lyon et de la région Rhône-Alpes, l'association a apporté une contribution significative à l'exposition Made in Lyon - du baroque au design qui s'est déroulée dans les locaux prestigieux de l'alliance française à New York et a ainsi permis de présenter des entreprises lyonnaises du luxe dans les domaines de la mode, de la bijouterie, des métiers d'arts, du design et de la gastronomie en leur assurant une visibilité auprès de la presse et de la clientèle new yorkaise.

Un questionnaire de satisfaction a été adressé au début de 2007 aux membres de l'association. Cette initiative a mis en lumière les éléments suivants :

- un taux de réponse spontanée au questionnaire de 30 %, qui reflète la motivation des membres de l'association,
- 95 % des membres qui ont déjà participé à un événement de l'association se sont montrés très satisfaits.

Interrogés sur la manière dont l'Association assure ses missions, les membres ont répondu :

- à 87 % oui, l'association contribue à la promotion de l'image de l'agglomération de Lyon sur les plans culturels, économiques et sportifs,
- à 77 % oui, l'association assure le maintien d'un courant d'information en rapport avec Lyon,
- à 87 % oui, l'association assure bien le maintien d'une convivialité et la mise en relation entre les Lyonnais de New York.

Parmi les objectifs opérationnels de l'association, la création et le développement d'un réseau de professionnels est l'une des activités que les membres souhaitent voir renforcée, et ce, par ordre de priorité, dans les secteurs suivants :

- le contact et l'accueil des entreprises lyonnaises de passage à New York,
- la mise en relation entre les entreprises lyonnaises basées à New York,
- l'organisation d'événements économiques,
- la promotion touristique (en particulier de la gastronomie lyonnaise),
- l'échange de cartes professionnelles ,
- les liens économiques dans le secteur informatique,
- les liens économiques dans le secteur des biotechnologies,
- la promotion du secteur artistique (exposition d'artistes lyonnais, organisation de représentations d'artistes de la scène lyonnaise du spectacle vivant, organisation de venues d'institutions culturelles lyonnaises à New York - musée d'art contemporain, orchestre national de Lyon, etc.).

S'appuyant sur le bilan du questionnaire de satisfaction, l'association les Lyonnais de New York propose cette année un programme d'activités et d'événements qui privilégie des objectifs économiques, à travers le développement du réseau, et culturels.

Le programme des événements et animations comprend :

- une rencontre avec des personnalités de l'économie lyonnaise dans les secteurs des nouvelles technologies et du biotech,
- un événement échange de cartes professionnelles, en collaboration avec l'Institute of French studies,
- une soirée permettant de mieux faire connaître, outre atlantique, le milieu culturel lyonnais avec la participation de partenaires institutionnels lyonnais tels que l'Opéra, Les Subsistances, la villa Gillet, l'institut Lumière ou la biennale de la danse,
- l'assemblée générale au cours de laquelle un événement à caractère culturel sera programmé,
- des manifestations conviviales avec un rappel aux traditions (bal du 14 juillet, tournoi de boules des lyonnais de New York à Washington square ou à Bryant Park en collaboration avec la boule New Yorkaise, un dîner dégustation imaginé par un chef lyonnais le 8 décembre, en fin d'année un parcours dégustation autour du chocolat confectionné par une entreprise lyonnaise,
- le lancement d'un annuaire des lyonnais de New York permettant à des lyonnais de passage à New York, notamment ceux des entreprises, d'établir des contacts localement. Cet annuaire sera publié à l'automne 2007.

Par ailleurs, la poursuite de son soutien au lobbying du Grand Lyon auprès des compagnies aériennes américaines s'inscrit pleinement dans ces objectifs.

Parallèlement, l'association souhaite poursuivre son recrutement de nouveaux membres.

L'ouverture du site Internet de l'association (www.leslyonnaisdenewyork.com) s'est faite au début de l'année 2007. Cet outil est une précieuse interface entre les membres de l'association et les Lyonnais travaillant avec New York, etc.

A l'instar de la délégation parisienne, les Lyonnais de New York renouant avec leur commune de naissance ou d'adoption, contribuent à la promotion de l'image et de l'identité culturelle, économique, patrimoniale ou sportive de notre agglomération outre-atlantique. C'est pourquoi la Communauté urbaine se propose de renouveler son soutien au développement des activités de cette association pour l'année 2007.

Le financement prévisionnel de l'association pour 2007 :

Dépenses		Recettes	
communication (création, animation du site web - newsletter, annuaire)	15 000 €	subvention communauté urbaine de Lyon	55 000 €
actions de relations publiques, événements, animations	27 500 €		
frais de personnel	33 000 €	prestations des membres et mécénat d'entreprises	25 000 €
frais de structure	4 500 €		
total	80 000 €	total	80 000 €

Le conseil de Communauté avait approuvé l'adhésion de la Communauté urbaine à l'association les Lyonnais de New York en tant que membres de droit, par la délibération n° 2004-1886 en date du 10 mai 2004 ;

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 55 000 € pour l'exercice 2007, à l'association les Lyonnais de New York.

2° - Autorise monsieur le président à signer la convention passée avec l'association.

3° - La dépense correspondante sera imputée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2007 - centre budgétaire 1220 - compte 657 480 - ligne de gestion 015939.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,