Séance publique du 13 novembre 2006

Délibération n° 2006-3743

commission principale : développement économique

objet : **Marché des soies 2006 - Autorisation de signer la convention**

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 24 octobre 2006, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine mène une politique de développement pour les secteurs de la mode qui positionne l'agglomération lyonnaise en tant que ville de l'intelligence de la mode et de la création. Cette politique, nommée Lyon Vision Mode, s'inscrit dans la démarche de Grand Lyon, l'Esprit d'Entreprise.

La politique de Lyon Vision Mode

Un des axes de développement de cette politique est le soutien aux événements professionnels, qui permettent de générer un développement économique pour les entreprises. Il s'agit, en outre, d'affirmer l'image et le rayonnement de Lyon dans les secteurs de la mode et de la création.

La soie demeure, dans le secteur textile, une activité très importante à Lyon, pôle mondial de la création textile.

A travers son soutien à l'organisation du marché des soies, les objectifs pour la Communauté urbaine sont les suivants :

- consolider l'identité mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional et national, en se positionnant sur un créneau spécifique et différenciant : les tissus haut de gamme,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- sensibiliser et stimuler la demande.

L'association Intersoie

Intersoie France, créée en mai 1991, répond à la volonté de la filière soie française de disposer d'un organisme professionnel pour traiter tous les sujets se rapportant à la soie avec les instances nationales, européennes et internationales. Intersoie France, qui compte 36 membres, regroupe en son sein tous les maillons de la filière : marchands de soie, mouliniers, tisseurs, ennoblisseurs, fabricants, producteur de fils à coudre ainsi que des organismes scientifiques et techniques. Intersoie France assure la communication, la promotion de la soie ainsi que la défense de son image.

Les fabricants, soumis à des contraintes de saisonnalité et de créativité, mettent en fabrication un certain nombre de qualités de tissus retenus ou non par leurs clients. A chaque fin de saison, il reste des collections non exploitées et des stocks non vendus, devenus non reconductibles et de ce fait, non commercialisables au prix normal. Le marché des soies donne la possibilité, au grand public, d'accéder à l'achat de matières qu'il ne trouvera pas en magasin. D'autant plus que la vente du tissu au mètre dans le commerce traditionnel a pratiquement disparu alors que la couture en tant que loisir créatif est en développement constant.

Le Marché des Soies se veut un temps fort, dans le cadre de la promotion de la soierie lyonnaise et de l'approche qui peut être faite auprès du grand public, d'une meilleure connaissance des entreprises de soierie de la région. Ouvert à tous, il ne propose que des produits haut de gamme et uniquement à base de soie. Les produits sont exposés à la vente et découpés par quantité à la demande. La manifestation se déroule une fois par an et sur quatre jours pour l'édition 2006.

Le bilan de la 1ère édition en 2005

Le marché des soies, première en France, s'est tenu les 25, 26 et 27 novembre 2005 au Palais du commerce et au Musée des tissus de Lyon avec Olivier Lapidus pour parrain de cette 1ère édition. Sur l'initiative du groupement professionnel Intersoie, 100 000 mètres de soieries, tissus de haute couture et accessoires griffés ont été mis en vente au palais du commerce et au musée des tissus de Lyon. Cette 1ère édition conçue comme un véritable événement de rayonnement pour l'ensemble des acteurs du secteur de la soie a rencontré un succès populaire avec plus de 15 000 visiteurs au palais du commerce et au musée des tissus de Lyon pour les vingt entreprises qui ont participé, avec un chiffre d'affaires global de 154 000 €. Les visiteurs se sont montrés très satisfaits de la création d'une telle manifestation : notoriété des entreprises, qualité des produits proposés, présentation qualitative des stands. Différentes actions auprès de la presse ont également donné lieu à un press-book significatif.

Les visiteurs-acheteurs de l'édition 2005 avaient pour origine géographique Lyon et la Communauté urbaine à 66 %, la région Rhône-Alpes à 22 %, le reste de la France à 11 % et 1 % pour l'étranger.

La 2° édition du marché des soies

Intersoie France réédite la manifestation du jeudi 23 au dimanche 26 novembre 2006. Les organisateurs ont opté cette année pour une unité de lieu : la salle de la corbeille du palais de la Bourse de Lyon. Cette 2° édition du marché des soies, proposera à nouveau des rouleaux d'exception au prix de la fabrique des soyeux aussi prestigieux que Bianchini-Férier, Bucol, Bouton-Renaud, Malfroy Millon, Quenin, Hugo soie, Guillaud, Sfate et Combiel, au total, une trentaine de griffes mariant grande tradition et modernité. Tous les exposants de la 1ère édition ont souhaité participer à la 2° édition.

Des centaines de milliers de mètres de soieries et tissus de haute-couture seront proposés à la vente au premier niveau de la salle de la corbeille, l'étage étant réservé aux accessoires : étoles, foulards et cravates griffées. Les tables de soyeux et rouleaux de tissus de vingt-cinq exposants permettront à chacun d'acheter au mètre, des jacquards de soie unis, imprimés, des velours façonnés, satins, organzas, tissus de cashemere et lainages des toutes dernières collections automne-hiver 2006-2007.

- Liste des participants :

Bouton Renaud, Brochier, Bianchini Ferier, Atelier de soieries, Ceda, Denis, EDT, Guillaud, HTH Bucol, Hugo Soie, soieries Varenne, Malfroy Million, Marc Rozier, Quenin, Sfate et Combiel, TBM Soieries, mme Fort, Mercerie comtoise, E. Roulleau (brodeuse), Chamder (tapissier décorateur), J. Moreira (tapissier décorateur), CF Couture (couturier), J. L. Kurpiel (styliste couturier).

- Animation et plan de communication

A chacune de ses éditions, au-delà de l'événement commercial, le marché des soies propose une série d'animations visant à mieux faire connaître les différents aspects de la filière soie. Un grand nombre de lieux intéressants pour le domaine de la soierie est sollicité, ils pourront présenter leurs activités et seront intégrés dans le parcours du marché des soies : l'atelier de la soierie, la boutique Bianchini-Ferier, la boutique Tout Soie, la Maison des canuts, le Passage Thiaffait et les boutiques des créateurs, Soierie Vivante, les différents ateliers ou usines d'impressions, teintures ou tissages de la région, l'unité séricicole du quai Jean-Jacques Rousseau, présentation de jacquards avec le musée du tissage de Bourgoin Jallieu.

Parrainée par le créateur emblématique de la modernité faite soie, Nicolas Fafiotte, qui réalisera et exposera pour l'occasion de somptueuses robes du soir et de mariée et par l'artiste japonais Tanaka calligraphe, la 2° édition du marché des soies présentera de nombreuses animations : tissage sur métier à bras, démonstrations de peinture sur soie à main levée.

Le budget du marché des soies 2006

Dépenses		Recettes	
Libellé	(en € TTC)	Libellé	(en € TTC)
logistique	35 000	produits des ventes 237 000 x 25 %	59 000
CCI	50 200	prêt salles CCI	44 000
prestataires	36 600	subvention Communauté urbaine	20 000
communication	10 200	partenaires	12 000
divers	4 500	divers exposants	1 500
total	136 500	total	136 500

Il est proposé que la Communauté urbaine intervienne au profit du marché des soies à hauteur de 20 000 € pour l'exercice 2006 pour permettre la réalisation de ce programme d'actions ;

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Autorise monsieur le président à signer une convention de partenariat avec le marché des soies.

2° - Approuve le versement d'une subvention annuelle d'un montant de 20 000 € pour l'exercice 2006.

3° - Cette dépense sera imputée au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2006 - compte 657 480 - fonction 90 - opération n° 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,