



GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Conseil de communauté du **23 juin 2014**

Délibération n° 2014-0108

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : Attribution d'une subvention à l'association La Cuisine du Web pour l'organisation de la 2ème édition de l'événement Blend Web Mix, à Lyon les 29 et 30 octobre 2014

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction de l'attractivité et des relations internationales - Service attractivité

Rapporteur : Madame la Vice-Présidente Dognin-Sauze

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 162

Date de convocation du Conseil : vendredi 13 juin 2014

Secrétaire élu : Madame Elsa Michonneau

Compte-rendu affiché le : mercredi 25 juin 2014

Présents : MM. Collomb, Kimelfeld, Mme Vullien, MM. Bret, Da Passano, Mmes Guillemot, Picot, M. Le Faou, Mme Geoffroy, MM. Galliano, Passi, Mme Dognin-Sauze, MM. Colin, Charles, Brumm, Brachet, Mme Le Franc, MM. Crimier, Barral, Mme Frih, MM. Claisse, Llung, Mmes Vessiller, Cardona, MM. Vesco, Vincent, Rousseau, Desbos, Mme Ait-Maten, M. Artigny, Mme Balas, MM. Barge, Barret, Mmes Basdereff, Baume, Belaziz, MM. Bérat, Bernard, Mme Berra, MM. Berthilier, Blache, Blachier, Boudot, Bousson, Mme Bouzerda, MM. Bravo, Broliquier, Mme Brugnera, M. Buffet, Mmes Burillon, Burricand, MM. Butin, Cachard, Casola, Chabrier, Charmot, Mme Cochet, MM. Cochet, Cohen, Compan, Mme Corsale, M. Coulon, Mmes Crespy, Croizier, M. Curtelin, Mmes David, de Lavernée, de Malliard, MM. Devinaz, Diamantidis, Eymard, Mme Fautra, M. Forissier, Mme Frier, MM. Fromain, Gachet, Mmes Gailliout, Gandolfi, Gardon-Chemain, MM. Gascon, Genin, George, Geourjon, Mme Ghemri, MM. Gillet, Girard, Mme Glatard, MM. Gomez, Gouverneyre, Grivel, Guillard, Guimet, Hamelin, Havard, Hémon, Mmes Hobert, Iehl, M. Jacquet, Mme Jannot, MM. Jeandin, Kabalo, Kepenekian, Mme Laval, M. Lebuhotel, Mme Lecerf, MM. Longueval, Martin, Mmes Maurice, Michonneau, M. Millet, Mme Millet, M. Moroge, Mme Nachury, M. Odo, Mmes Panassier, Peillon, Perrin-Gilbert, M. Petit, Mmes Peytavin, Piantoni, Picard, M. Piegay, Mme Pietka, M. Pillon, Mme Pouzergue, MM. Pouzol, Quiniou, Mme Rabatel, MM. Rabehi, Rantonnet, Mmes Reveyrand, Reynard, MM. Roche, Roustan, Rudigoz, Mmes Runel, Sarselli, MM. Sécheresse, Sellès, Mme Servien, MM. Sturla, Suchet, Mme Tifra, MM. Uhlich, Vaganay, Mme Varenne, MM. Vergiat, Veron, Vial, Vincendet.

Absents excusés : MM. Abadie (pouvoir à Mme Vullien), Philip (pouvoir à Mme Brugnera), Mme Laurent (pouvoir à Mme Jannot), M. Rivalta (pouvoir à M. Vesco), Mme Beauteemps (pouvoir à M. Quiniou), MM. Fenech (pouvoir à M. Cochet), Lavache (pouvoir à M. Geourjon), Mme Leclerc (pouvoir à M. Vincendet), M. Moretton (pouvoir à M. Vial), Mme Poulain (pouvoir à M. Rousseau), M. Sannino (pouvoir à Mme Dognin-Sauze).

Absents non excusés : M. Calvel.

Conseil de communauté du 23 juin 2014**Délibération n° 2014-0108**

commission principale : développement économique

objet : **Attribution d'une subvention à l'association La Cuisine du Web pour l'organisation de la 2ème édition de l'événement Blend Web Mix, à Lyon les 29 et 30 octobre 2014**

service : Délégation générale au développement économique et international - Direction de l'attractivité et des relations internationales - Service attractivité

Le Conseil,

Vu le rapport du 3 juin 2014, par lequel monsieur le Président expose ce qui suit :

Le numérique est reconnu comme un des principaux leviers de compétitivité des territoires, un vecteur d'innovation majeur tant pour les entreprises que pour les citoyens et un facteur de croissance incontournable pour tous les secteurs de l'économie. La stratégie de la Communauté urbaine de Lyon sur cette filière implique une volonté d'accompagner par le numérique les évolutions sociétales en favorisant l'émergence et l'appropriation par tous de nouveaux services urbains et de nouveaux usages.

Dans le cadre de cette politique, Lyon a accueilli 2 événements d'ampleur autour du développement des technologies internet en 2012 : la conférence internationale World Wide Web, congrès scientifique de haut niveau qui a réuni 2 000 participants internationaux et dans sa continuité, le Lyon Webevent.

Pour poursuivre cette dynamique, l'événement Blend Web Mix a été créé en 2013 par la Cuisine du Web et co-organisé avec l'Université de Lyon. L'objectif est de créer une rencontre annuelle de dimension nationale sur la thématique du numérique afin de capitaliser sur le rayonnement de Lyon en tant que capitale mondiale du Web et de s'appuyer sur un écosystème lyonnais structuré.

La Cuisine du Web est une association créée en 2012 qui vise à promouvoir la filière Internet en favorisant le développement de projets entrepreneuriaux. Avec près de 200 adhérents, ses principales missions sont d'assurer une représentativité de la filière, faire émerger des partenariats entre les acteurs et donner une dimension internationale aux projets des startups du secteur.

La Communauté d'universités et établissements "Université de Lyon" fédère 20 établissements, 130 000 étudiants, 500 laboratoires de recherche publics et privés et 13 300 chercheurs.

Pour cette nouvelle édition, le Cluster Edit rejoint la Cuisine du Web et l'Université de Lyon en tant que co-fondateur. Le Cluster Edit, association loi 1901, fondée en 2008 avec le soutien de la Région Rhône-Alpes, de la Communauté urbaine et de l'État regroupe aujourd'hui plus de 460 membres. Sa mission est de fédérer et d'accompagner les acteurs rhônalpins du numérique.

a) - Objectifs

L'événement Blend Web Mix propose 2 jours de conférences, ateliers, rencontres à destination des différents acteurs de l'écosystème du Web (entrepreneurs, chercheurs, laboratoires de recherche, développeurs informatique, investisseurs, etc.).

L'événement offre une approche transversale à l'ensemble des métiers du numérique autour des thèmes de la création, du marketing, de la recherche ou de la technique. Cette volonté de croisement et de synergie entre les différents acteurs de la filière est un positionnement original et différent par rapport aux événements existants sur la thématique.

L'ensemble des acteurs du numérique lyonnais sont partenaires de l'événement : Rezopole, Imaginove, etc.

La présence de l'Université de Lyon en tant que co-organisateur de l'événement permet de favoriser les sujets associant la recherche tandis que l'implication du Cluster Edit permet de faire le lien avec les entreprises du secteur.

Les enjeux pour la Communauté urbaine de Lyon

Le soutien de la Communauté urbaine à l'organisation de l'événement Blend Web Mix s'inscrit dans une politique numérique ambitieuse qui répond à un triple enjeu :

- valoriser le territoire communautaire sur les thématiques numériques au niveau international, et par là même contribuer à l'implantation d'entreprises du numérique sur le territoire de la Communauté urbaine,
- mettre en lumière l'attractivité de l'agglomération grâce à la présence de tous les acteurs sur le territoire : professionnels de la formation, laboratoires, entreprises innovantes, réseaux d'entreprises, pôles de compétitivité, clusters, espaces de co-working Web, etc,
- dans le cadre de la stratégie du tourisme d'affaires, la Communauté urbaine se positionne comme territoire d'incubation et d'ancrage d'événements professionnels d'envergure nationale ou internationale à fort potentiel de développement, en articulation avec les filières d'excellences du territoire.

b) - Compte-rendu des actions réalisées au titre de l'année 2013

Par délibération n° 2013-3983 du Conseil du 24 juin 2013, a été attribuée une subvention de fonctionnement d'un montant de 120 000 € au profit de la Cuisine du Web pour la tenue, à Lyon, de la première édition de l'événement Blend Web Mix.

L'événement Blend Web Mix 2013 s'est tenu les 1er et 2 octobre à la Cité Internationale. Cette première édition a représenté un réel succès, tant au niveau de la fréquentation de l'événement qu'au niveau de l'organisation et de la qualité des conférences.

c) - Bilan

L'édition 2013 de Blend Web Mix a réuni 850 participants autour de 113 conférenciers, dont 60% étaient originaires de l'extérieur de Lyon.

50% des participants se sont rendus aux deux journées proposées par l'événement.

67 conférences et tables rondes ont été organisées sur des sujets transversaux liés aux technologies internet : communication digitale, entrepreneuriat, recherche et développement, etc.

L'événement a bénéficié d'une bonne couverture médiatique avec plus de 20 journalistes présents. On note une prédominance du média internet avec 27 articles dans la presse écrite, 5 retombées dans la presse audiovisuelle et 108 retombées sur Internet. De plus, l'animation des réseaux sociaux par la Cuisine du Web s'est poursuivie après l'événement. L'appréciation de l'événement dans la presse a été positive. L'animation "Start-up contest", organisation d'un concours de start-ups devant un jury d'investisseurs, a été particulièrement relayée.

d) - Programme d'actions pour 2014 et plan de financement prévisionnel

L'édition 2014 de Blend Web Mix se tiendra les 29 et 30 octobre, à Lyon, à la Cité Centre de Congrès de Lyon.

1 000 participants sont attendus pour la deuxième édition autour de 140 conférenciers.

Aujourd'hui, la filière lyonnaise du numérique connaît une ampleur qui permet la tenue annuelle d'un rassemblement des acteurs. De plus, la Communauté urbaine a porté en 2014 sa candidature pour obtenir le label "French Tech". Ce label, accordé par le Ministère en charge du numérique, est destiné à reconnaître les écosystèmes numériques et entrepreneuriaux les plus exemplaires en France.

Dans ce cadre, l'événement Blend Web Mix permet de démontrer la capacité du territoire à fédérer la communauté numérique et à organiser des conférences avec une portée nationale voire internationale. Il permet également de rendre lisible l'action de la Communauté urbaine sur la filière et de promouvoir la richesse du secteur sur l'agglomération.

A l'image de l'édition 2013, durant 2 jours, les acteurs de la filière pourront développer leur réseau et les opportunités d'affaires, assister à des conférences de haut niveau sur les enjeux liés à Internet, participer à des ateliers pratiques pour développer leurs connaissances techniques et opérationnelles (marketing, design, commercial, etc.).

L'objectif pour l'édition 2014 est de développer une internationalisation des conférenciers et d'augmenter la couverture médiatique de l'événement. Le fait d'éditorialiser la manifestation avec une thématique phare pourrait permettre d'augmenter les retours dans la presse.

Enfin, afin de pérenniser l'événement et d'assurer son développement, l'accent sera porté sur la recherche de sponsors privés.

Soutien de la Communauté urbaine

La Communauté urbaine souhaite apporter son soutien pour permettre un ancrage pérenne de l'événement sur l'agglomération lyonnaise. Dans cette perspective, il est proposé de soutenir l'organisation de cette manifestation et d'attribuer une subvention de fonctionnement de 100 000 euros à l'association La Cuisine du Web.

L'évaluation des résultats de l'événement Blend Web Mix portera sur la participation à l'événement avec un objectif de 1 000 participants attendus. La couverture médiatique et la visibilité de la manifestation seront également des critères d'évaluation forts. Pour atteindre cet objectif, il est attendu que l'association La Cuisine du Web s'entoure de professionnels pour la mise en place d'un plan de communication et d'un programme de relations presse.

Budget prévisionnel 2014 (en euros)

RECETTES	Montant	DEPENSES	Montant
Vente de produits (entrées payantes)	128 000	Location et aménagement d'espace	66 000
Sponsors, stands partenaires	80 000	Prestations générales (logistique, sécurité,...)	71 070
Communauté urbaine de Lyon	100 000	Restauration	75 430
		Conférenciers	24 000
		Communication	26 500
		Charges de personnel	45 000
		Impôts et taxes	0
		Charges financières	0
		Charges exceptionnelles	0
		Dotations	0
TOTAL	308 000	TOTAL	308 000

Vu ledit dossier ;

Oùï l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve :

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 100 000 euros au profit de l'association La Cuisine du Web dans le cadre de l'organisation de la deuxième édition de l'événement Blend Web Mix à Lyon, les 29 et 30 octobre 2014,

b) - la convention à passer entre la Communauté urbaine de Lyon et l'association La Cuisine du Web définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - Autorise monsieur le Président à signer ladite convention.

3° - Le montant à payer sera imputé sur les crédits inscrits au budget principal - exercice 2014 - compte 6574 - fonction 90 - opération n° OP02O2797.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme.

Reçu au contrôle de légalité le : 25 juin 2014.