



GRANDLYON
communauté urbaine

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL DE COMMUNAUTE**

Séance du **18 avril 2011**

Délibération n° 2011-2176

commission principale : développement économique

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : Marché de la mode Vintage - Edition 2011 - Attribution d'une subvention à l'association ModaLyon

service : Direction de l'information et de la communication

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 156

Date de convocation du Conseil : vendredi 8 avril 2011

Secrétaire élu : Monsieur Marc Augoyard

Compte-rendu affiché le : mercredi 20 avril 2011

Présents : MM. Collomb, Bret, Darne J., Reppelin, Da Passano, Mme Elmalan, M. Buna, Mme Guillemot, M. Calvel, Mme Vullien, MM. Kimelfeld, Crimier, Philip, Mme Pédrini, M. Abadie, Mme David M., MM. Barge, Passi, Brachet, Charles, Colin, Sécheresse, Barral, Desseigne, Mme Dognin-Sauze, M. Crédoz, Mme Gelas, MM. Claisse, Bernard R., Bouju, Mme Peytavin, MM. Blein, Rivalta, Assi, Albrand, Appell, Ariagno, Augoyard, Mmes Bab-Hamed, Bargoin, MM. Barret, Barthélémy, Mmes Baume, Benelkadi, M. Bernard B., Mme Bocquet, M. Bolliet, Mme Bonniel-Chalier, MM. Bousson, Braillard, Broliquier, Buffet, Chabert, Chabrier, Mmes Chevallier, Chevassus-Masia, MM. Cochet, Corazzol, Coste, Coulon, Mme Dagonne, MM. Darne JC., David G., Desbos, Deschamps, Mme Dubos, MM. Dumas, Ferraro, Flaconnèche, Fleury, Forissier, Fournel, Galliano, Genin, Gentilini, Geourjon, Mme Ghemri, MM. Gignoux, Gillet, Gléréan, Goux, Grivel, Guimet, Mme Hamdiken-Ledesert, MM. Havard, Huguet, Imbert Y., Jacquet, Joly, Justet, Lambert, Lebuhotel, Lelièvre, Léonard, Mme Lépine, M. Lévêque, Mme Levy, MM. Lung, Longueval, Louis, Lyonnet, Millet, Muet, Ollivier, Mmes Palleja, Pesson, MM. Petit, Pillon, Plazzi, Quiniou, Réale, Mme Revel, M. Roche, Mme Roger-Dalbert, MM. Rousseau, Rudigoz, Sangalli, Schuk, Serres, Sturla, Suchet, Terrot, Thévenot, Thivillier, Touleron, Touraine, Turcas, Vaté, Mme Vessiller, MM. Vial, Vincent, Vurpas, Mme Yéréman.

Absents excusés : MM. Charrier (pouvoir à M. Touleron), Daclin (pouvoir à M. Ferraro), Arrue (pouvoir à Mme Benelkadi), Mmes Besson (pouvoir à M. Fournel), Frih (pouvoir à M. Braillard), M. Julien-Laferrière (pouvoir à Mme Dubos), Mmes Ait-Maten (pouvoir à M. Coulon), Bailly-Maitre (pouvoir à M. Plazzi), M. Balme, Mme Cardona (pouvoir à M. Léonard), M. Kabalo (pouvoir à M. Goux), Mme Laval (pouvoir à M. Barret), MM. Le Bouhart (pouvoir à M. Thivillier), Morales (pouvoir à M. Geourjon), Mme Tifra (pouvoir à M. Chabrier), M. Uhlich, Mme Vallaud-Belkacem (pouvoir à M. Muet), M. Vergiat (pouvoir à M. Suchet).

Absents non excusés : MM. Vesco, Giordano, Nissanian, Mme Perrin-Gilbert, M. Pili.

Séance publique du 18 avril 2011**Délibération n° 2011-2176**

commission principale : développement économique

objet : **Marché de la mode Vintage - Edition 2011 - Attribution d'une subvention à l'association ModaLyon**

service : Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 30 mars 2011, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine de Lyon conduit une politique de développement économique dédiée aux industries créatives. Celle-ci vise à soutenir, à valoriser des secteurs à fortes composantes créatives (le design, la mode et l'image en mouvement) et à accélérer les processus d'innovation par la créativité et le croisement entre filières. Cette démarche s'inscrit dans une vision plus globale du marketing territorial visant à positionner Lyon comme une agglomération créative.

Dans le prolongement de la politique de Lyon Vision Mode, la politique dédiée aux industries créatives, et en particulier à la filière Mode/design conduite par la Communauté urbaine, intègre le soutien à des événements d'agglomération à fort rayonnement.

Au sein du pôle des événements grand public, il existe 2 événements construits parallèlement : l'un au printemps, le marché de la mode Vintage s'inscrit dans la tendance et l'émergence et l'autre en automne, le marché des Soies tourné vers la tradition et le savoir-faire.

A travers son soutien à l'organisation du marché de la mode Vintage, les objectifs pour la Communauté urbaine sont les suivants :

- consolider l'identité mode et création de l'agglomération lyonnaise en se positionnant sur un créneau spécifique : le Vintage,
- valoriser les savoir-faire et positionner la Communauté urbaine comme un territoire de tendances,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- faire rayonner médiatiquement la métropole,
- mettre en avant et impliquer les acteurs importants du monde de la mode, du design et de la création.

ModaLyon, organisateur du marché de la mode Vintage

Cette association a été créée en 1992 sur l'initiative des industriels du textile et de l'habillement de l'agglomération lyonnaise et de sa région ainsi que de la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon (CCI). Elle vise à promouvoir les études supérieures dans les domaines de la mode et de la création et à soutenir les initiatives qui font rayonner Lyon dans le domaine de la mode et de la création (conférences, colloques, semaine de la mode, marché de la mode et université d'été).

Concept et objectif du marché de la mode Vintage

Le marché de la mode Vintage est une manifestation grand public, pour tous les acteurs qui veulent vendre et acheter des vêtements et accessoires chics et, de préférence, griffés, datant des années 1950 aux années 1980 (tissus, broderies, chaussures, bijoux, chapeaux, etc.). De nombreuses animations sont organisées et renouvelées chaque année : défilés, expositions, etc. Les exposants sont des particuliers (collectionneurs) et des professionnels, créateurs travaillant sur la thématique vintage qui viennent de toute la France mais aussi des places européennes depuis 2004.

Ce rendez-vous a été le premier en France à mettre en avant des tendances émergentes et à être présenté sous forme de marché. Le succès rencontré et les retombées presse en font maintenant un événement à portée internationale et participent au positionnement de l'agglomération lyonnaise comme territoire de mode et de création. L'organisation d'une telle manifestation permet de faire travailler et de valoriser les commerçants locaux dans ce secteur.

La première édition du marché de la mode Vintage a eu lieu le 30 mars 2002 au marché de gros de Lyon. Elle a rassemblé une trentaine d'exposants et environ 800 visiteurs. Depuis cette première édition, le marché de la mode Vintage n'a cessé d'enregistrer une progression constante en termes de visitorat, d'exposants et de notoriété.

Le bilan de l'édition 2010

Le marché de la mode Vintage a eu lieu les 29 et 30 mai 2010. Les objectifs définis avec la Communauté urbaine ont été atteints :

- une sélection toujours plus qualitative des exposants : 320 exposants (sur 450 demandes) dont environ 50 exposants étrangers avec un taux de remplissage maximum du site et 14 % de nouveaux exposants,
- une augmentation significative des visites : 25 000 visiteurs en 2010 contre 22 000 visiteurs en 2009,
- une communication bien identifiée avec une portée plus nationale et internationale,
- une évaluation des visiteurs et exposants positive : une réelle satisfaction des exposants (satisfaits à 83 %) et des visiteurs (40 % très satisfaits, 37,3 % satisfaits et 22,7 % assez satisfaits parmi les personnes interrogées),
- un renouvellement des animations pour être plus attractif et participatif,
- des retombées presse nationales et internationales importantes, notamment sur internet,
- un développement partenarial : 30 partenaires qui s'investissent dans l'événement et des liens renforcés avec les acteurs de la mode et de la création à Lyon : Village des créateurs et l'école ESMOD notamment.

Présentation de l'édition et des objectifs 2011

L'édition 2011 aura lieu les 11 et 12 juin 2011 et sera l'occasion de fêter les 10 ans d'existence du marché de la mode Vintage à Lyon et de donner un retentissement encore plus fort à cet événement qui fait que Lyon a une place importante sur ce créneau. Ce format de 2 jours permet une meilleure visibilité de l'événement en accueillant de nouveaux exposants étrangers et des professionnels qui ne se déplacent pas pour une journée. L'événement proposera une sélection toujours plus qualitative d'exposants avec un accent particulier sur les professionnels étrangers, notamment en provenance des villes européennes où le Vintage est présent comme Edimbourg, Londres, Bruxelles et Vienne.

L'édition anniversaire 2011 proposera une série d'événements préalables et autour du marché de la mode Vintage pour le faire rayonner dans toute l'agglomération avec :

- un bal années 1950 dans le domaine du Lyon Vert (Charbonnières les Bains et La Tour de Salvagny) le 28 mai,
- des vitrines et des corners mode dans des enseignes reconnues : Galeries Lafayette de Lyon Part-Dieu et de Bron (entre mars et mai 2011),
- une exposition sur le design des années 1950 à 1980 autour de 10 designers actuels qui réinterprètent 10 objets mythiques du design à Paris puis à Lyon,
- des cartes blanches artistiques pour investir certains lieux et boutiques du centre-ville et un parcours exposition en centre-ville proposé par l'association des Griffes Lyonnaises.

Des animations gratuites et participatives lors de l'événement seront proposées avec :

- un atelier pour enfants en partenariat avec le marché des tissus de Lyon,
- une chasse aux looks avec une cérémonie de remise des prix au public,
- 2 défilés de mode sur le thème 10 ans/10 créateurs,
- une section "créateurs" avec le Village des créateurs présentant l'actualité de la jeune création lyonnaise,
- un concours photo sur le thème d'une scène rétro avec remise de prix, des espaces de restauration Vintage, etc.

Les objectifs 2011 sont les suivants :

- affirmer Lyon comme une place importante de la tendance et de la mode autour d'un événement populaire, fédérateur sur le créneau du Vintage. La diversité dans l'offre proposée permettra de toucher une cible large : des animations gratuites et des matériaux à petits budgets pour rester un événement populaire mais aussi des pièces rares et de valeur pour toucher les collectionneurs,

- développer la notoriété nationale et internationale de l'événement avec un plan de communication et des actions ciblées : un site internet interactif et une ouverture aux nouveaux réseaux de communication (twitter, facebook, Myspace, Youtube, etc.) ; des partenariats de communication avec des groupes de presse spécialisés (Wad, L'officiel, My Little Lyon), un réseau de diffusion des supports de communication efficace (via les exposants, notamment étrangers, un réseau de distribution étudiant dans toute la France), un voyage de presse à Lyon avec les journalistes de mode les plus influents, un partenariat avec OnlyLyon, tourisme et congrès pour faire de l'événement une occasion de séjourner dans l'agglomération.

Le budget prévisionnel 2011

Dépenses	Montant (en € TTC)	Recettes	Montant (en € TTC)
frais administratifs (fonctionnement, salaire chargée de mission, indemnités stagiaires)	43 500	recettes des stands	35 000
communication (campagne de communication, site internet, relations avec la presse, achat d'espace publicitaire, signalétique)	27 500	billetterie	60 000
logistique/matériel (sonorisation, mise en eau du site, nettoyage et gestion des déchets, toilettes chimiques, sécurisation du site)	45 000	partenariats privés financiers	21 000
sécurité (poste de secours, gardiennage, contrôle électrique, assurance)	20 000	Communauté urbaine de Lyon	30 000
animations (gestion, production et coordination des animations sur 2 jours)	10 000		
Total	146 000	Total	146 000

L'évaluation de l'action portera sur des critères liés aux moyens : mise en place d'une démarche de contrôle qualitatif des exposants, d'un outil d'évaluation (questionnaires exposants et visiteurs) visant à qualifier le visitorat (en terme de provenance géographique, notamment), à estimer les ventes réalisées, à évaluer la satisfaction des visiteurs (qualité des marchandises, des animations, etc.) et sur des critères liés aux résultats (fréquentation de l'événement, internationalisation du visitorat et des exposants, développement des partenariats privés, retombées de la presse nationales et internationales.

En 2010, le soutien de la Communauté urbaine de Lyon était de 30 000 € ;

Vu ledit dossier ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Approuve :

a) - l'attribution d'une subvention de fonctionnement d'un montant de 30 000 € au profit de ModaLyon, l'association de développement de l'université de la mode pour l'organisation du Marché de la mode Vintage 2011 les 11 et 12 juin 2011,

b) - la convention à passer entre la Communauté urbaine et ModaLyon définissant, notamment, les conditions d'utilisation de cette subvention.

2° - Autorise monsieur le Président à signer ladite convention.

3° - La dépense correspondante de 30 000 € sera prélevée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2011 - compte 657 480 - fonction 90 - opération n° 2300.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,

Reçu au contrôle de légalité le : 20 avril 2011.