

GRANDLYON
communauté urbaine

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du **11 février 2008**

Délibération n° 2008-4820

commission principale : **développement économique**

commission (s) consultée (s) pour avis :

commune (s) :

objet : **Marché de la mode vintage - Subvention à l'association ModaLyon**

service : **Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication**

Rapporteur : Madame Gelas

Président : Monsieur Gérard Collomb

Nombre de conseillers en exercice au jour de la séance : 157

Date de convocation du Conseil : 1er février 2008

Secrétaire élu : Madame Samia Belaziz-Bouziani

Compte-rendu affiché le : 12 février 2008

Présents : MM. Collomb, Bret, Da Passano, Dumont, Mmes Pedrini, Vullien, MM. Touraine, Buna, Muet, Reppelin, Darne J., Colin, Mme Elmalan, MM. Vesco, Calvel, Duport, Lambert, Malaval, Mme Gelas, MM. Crédoz, Abadie, Polga, Pillonel, Claisse, Barral, Mme Guillemot, MM. Laurent, David, Mmes Vessiller, Rabatel, MM. Blein, Passi, Allais, Assi, Barge, Mme Bargoin, MM. Barret, Barthélémy, Beauverie, Mme Belaziz-Bouziani, MM. Benarbia, Bertrand, Mmes Bertrix, Besnard, MM. Bideau, Brochier, Broliquier, Buronfosse, Chevailler, Communal-Haour, Mme d'Anglejan, M. Darne JC., Mmes David, Decieux, MM. Delorme, Denis, Deschamps, Desseigne, Dubernard, Mme Dubost, MM. Durieux, Fillot, Flaconnèche, Forissier, Fournel, Mme Friehe, MM. Gignoux, Giordano, Mme Guillaume, MM. Guimet, Hugué, Imbert, Mme Isaac-Sibille, MM. Julien-Laferrrière, Laréal, Lévêque, Linossier, Longueval, Mansot, Marquerol, Mme Mermoud, MM. Meyer, Morales, Mme Nachury, MM. Nissanian, Pacalon, Perret, Petit, Mme Petitjean, M. Plazzi, Mmes Psaltopoulos, Puvion de Chavannes, M. Rémond, Mme Reynaud, MM. Rivalta, Roche, Rousseau, Roux de Bezieux, Sangalli, Mme Spiteri, MM. Sturla, Terrot, Tête, Thivillier, Touati, Mme Tourniaire, MM. Uhlrich, Vaté, Vincent, Mme Yéréman.

Absents excusés : MM. Charrier (pouvoir à M. Fournel), Joly (pouvoir à M. Calvel), Daclin, Crimier (pouvoir à M. Malaval), Balme (pouvoir à M. Plazzi), Bouju (pouvoir à M. Laurent), Braillard (pouvoir à Mme Belaziz-Bouziani), Chapas (pouvoir à M. Assi), Collet (pouvoir à M. Communal-Haour), Mme Deciaud (pouvoir à M. Lévêque), MM. Genin (pouvoir à M. Roche), Gerin (pouvoir à M. Thivillier), Gonon (pouvoir à M. Forissier), Jeannot (pouvoir à M. Barret), Le Gall (pouvoir à Mme Dubost), Millon (pouvoir à M. Barthélémy), Mme Pallega (pouvoir à M. Allais), MM. Sardat (pouvoir à Mme Nachury), Sauzay (pouvoir à Mme Bertrix).

Absents non excusés : Mme Mailler, MM. Béghain, Bonnard, Buffet, Chaffringeon, Clamaron, Mmes De Coster, Desbazeille, MM. Galliano, Gigot, Girod, Guétaz, Guillemot, Lelièvre, Mmes Marquaille, Mosnier-Laï, M. Nardone, Mmes Orcel-Busseneau, Perrin-Gilbert, Pesson, Peytavin, MM. Philip, Rendu, Serres, Téodori, Terracher, Turcas, Vial.

Séance publique du 11 février 2008**Délibération n° 2008-4820**

commission principale : développement économique

objet : **Marché de la mode vintage - Subvention à l'association ModaLyon**

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Le Conseil,

Vu le rapport du 23 janvier 2008, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

La Communauté urbaine conduit une politique de développement pour les secteurs de la mode et affirme le positionnement de l'agglomération lyonnaise en tant que Lyon, ville de l'intelligence de la mode et de la création.

Cette politique s'inscrit dans la démarche Grand Lyon l'Esprit d'Entreprise.

La politique de Lyon, ville de l'intelligence de la mode et de la création

Cette politique a donné naissance à une marque : Lyon Vision Mode. Elle symbolise l'action de développement économique et de rayonnement menée par la Communauté urbaine en partenariat avec les professionnels de la mode et de la création.

L'objectif de cette politique est de positionner l'agglomération lyonnaise comme une place où s'élaborent des technologies, des concepts, des tendances nouvelles propres à capter les marchés de demain.

Un des axes de développement de cette politique est le soutien aux événements et salons ; l'enjeu étant d'affirmer l'image et le positionnement de la Communauté urbaine dans les secteurs de la mode à travers l'événementiel qui est un vecteur de développement important pour la mode.

A travers son soutien à l'organisation du marché de la mode Vintage, les objectifs pour la Communauté urbaine sont les suivants :

- consolider l'identité mode de l'agglomération lyonnaise aux niveaux régional et national, en se positionnant sur un créneau spécifique et différenciant : le vintage,
- positionner la Communauté urbaine comme un territoire de tendances et de perspectives émergentes,
- favoriser la création par une émulation collective autour d'une thématique partagée,
- faire rayonner médiatiquement la métropole en s'appuyant sur la stratégie Only Lyon,
- mettre en avant et impliquer les acteurs importants du monde de la mode.

ModaLyon, l'association de l'université de la mode

ModaLyon, association de l'université de la mode, a été créée en 1992, sur l'initiative des industriels du textile et de l'habillement de l'agglomération lyonnaise et de sa région ainsi que de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Lyon.

Elle vise à promouvoir les études supérieures dans les domaines de la mode et de la création et à soutenir les initiatives de cette filière (conférences, colloques, semaine de la mode, marché de la mode, université d'été).

Son président actuel est monsieur Daniel Perret, président de l'entreprise Millésia Nina Ricci.

Le marché de la mode vintage : concept et objectif

Le marché de la mode vintage est un événement unique en France.

Le marché de la mode vintage est une manifestation grand public, pour tous les acteurs qui veulent vendre et acheter des vêtements et accessoires chics et de préférence griffés, datant des années 50 aux années 80 (tissus, broderies, chaussures, bijoux, chapeaux, etc.). De nombreuses animations sont organisées et renouvelées chaque année : défilé, expositions, vente aux enchères, etc. Les exposants sont des particuliers (collectionneurs) et des professionnels, créateurs travaillant sur la thématique vintage qui viennent de toute la France mais aussi des places européennes depuis 2004. L'entrée pour les visiteurs est libre et gratuite.

Ce rendez-vous a été le premier en France à mettre en avant des tendances émergentes et à être présenté sous forme de marché. Le succès rencontré et les retombées dans la presse en font maintenant un événement à portée internationale et participent au positionnement de l'agglomération comme métropole européenne de mode.

L'organisation d'une telle manifestation permet de faire travailler et de valoriser les commerçants locaux.

La première édition du marché de la mode vintage a eu lieu le 30 mars 2002, au marché de gros de Lyon. Elle a rassemblé une trentaine d'exposants et environ 800 visiteurs.

Depuis cette première édition, le marché de la mode n'a cessé d'enregistrer une progression constante en terme de visitorat et d'exposants. En 2007, on recensait 288 exposants pour 15 000 visiteurs.

Au sein du pôle des événements grand public de Lyon Vision Mode, il existe deux événements construits parallèlement : l'un au printemps, le marché de la mode vintage, s'inscrit dans la tendance et l'émergence, l'autre en automne, le marché des soies, tourné vers la tradition et le savoir-faire.

Le bilan de l'édition 2007

Le marché de la mode vintage a eu lieu le 8 avril 2007. Les objectifs définis avec la Communauté urbaine ont été atteints :

- 288 exposants : taux de remplissage de 100 % atteint compte tenu de la superficie allouée par le marché de gros, avec 88 exposants sur des emplacements en extérieur des carreaux,
- nombre de visiteurs encore en évolution : 15 000 visiteurs (12 000 visiteurs en 2006).

De nouveaux exposants de plus en plus pointus avec une augmentation des étrangers venus d'Italie, des Etats-Unis, d'Espagne, des Pays-Bas, de Suisse, d'Allemagne et d'Irlande (44 exposants). Une fréquentation en augmentation du nombre de visiteurs étrangers venant de Suisse, Belgique, Italie, Etats-Unis et en nombre particulièrement important les pays asiatiques (1 500 visiteurs),

- les bilans des questionnaires sont très positifs et montrent une réelle satisfaction des exposants et visiteurs (41 % très satisfaits, 38 % satisfaits parmi les 280 personnes interrogées ; 56 % apprécient l'effort de communication qui a été fait sur le marché de la mode vintage et 72 % apprécient la qualité des marchandises proposées et notent une réelle progression de cette qualité par rapport aux années précédentes).

Côté exposants, 90 % pensent revenir l'an prochain, 20 % sont de nouveaux exposants et 75 % de ceux présents l'an dernier ont vu leur chiffre d'affaires augmenter,

- belle réussite pour la vente aux enchères,

- les retombées presse ont été plus importantes que l'an dernier avec une augmentation du nombre de reportages télé. Plusieurs éléments sont à remarquer :

- . le nombre de reportages radio sur Radio Scoop, Nostalgie, Radio Espace,
- . le nombre de reportages TV sur FR 3, M 6, Euronews et TLM,
- . de nombreux articles presse WAD, L'Officiel, Jalouse, Lyon Plus, Lyon Poche, Lyon Capitale, A nous Lyon, Elle, etc.,
- . de nombreux articles web sur des sites spécialisés ainsi que sur de nombreux sites comme Rhône Alpes passions, Visiterlyon.com, etc.

La présentation de l'édition 2008

La septième édition du marché de la mode aura lieu le 17 mai 2008. Elle évoluera autour de la thématique des années 60'.

Le marché de la mode a quasiment atteint le taux de remplissage maximum et l'objectif de 2008 est de procéder à une sélection encore plus qualitative tout en gardant une fourchette de prix variés afin de s'adresser au plus grand nombre.

Les objectifs proposés en 2008 sont les suivants :

- augmentation du nombre d'exposants en proposant davantage de places en extérieur. En 2007, 288 exposants dont 200 en intérieur. Des emplacements demi-tarif en extérieur seront proposés et des tentes montées pour l'espace créateurs,
- renforcement de la qualité des pièces exposées. En premier lieu par un contrôle phonique puis par un contrôle photographique selon les critères de provenance, état, datation, marques et griffes,
- création d'un parcours coup de cœur, organisé par le parrain du marché : Didier Ludot,
- valorisation des acteurs locaux de la mode vintage en créant un parcours vintage dans Lyon toute la semaine avant le marché de la mode. Une trentaine de points de vente vintage sont sélectionnés allant de la Croix-Rousse au marché gare, vêtements, mobilier, bars restaurants. Tous vont créer une vitrine vintage années 50, 60 ou 70 et auront une signalétique fanion sur l'extérieur de leur vitrine et de la communication sur l'événement,
- développer le côté international de l'événement en faisant venir des exposants étrangers et aussi des visiteurs des villes de mode telles que Londres, Anvers, Bruxelles, Genève, mais aussi d'Italie, des Etats-Unis, d'Allemagne, du Canada et du Japon,
- mettre en place des outils de communication variés à diffusion locale et nationale : dépliants, affiches, campagne radio, insertion presse, renforcer le plan de communication prévu par des actions auprès des rédactrices de mode pendant les défilés de fin février 2008 à Paris,
- partenariat avec des supports de presse nationaux :
 - . le magazine WAD : magazine de mode urbaine qui a une vision très avant-gardiste et une cible proche du lectorat du marché de la mode vintage,
 - . le groupe L'Officiel avec les magazines L'Officiel, Jalouse, Muteen et leur site internet : magazines très pointus en mode avec une très bonne réputation et une très grande qualité graphique et éditoriale,
 - . le magazine télévisuel Euronews : magazine européen d'informations,
- un grand nombre d'animations sera organisé : exposition photos autour des années 60, un concours littéraire La petite nouvelle de mode, deux défilés, un stand de photo, un stand de cuisine, etc.,
- en amont du marché des vintage, une vente aux enchères aura lieu à l'hôtel des ventes - gare des Brotteaux chez maître Anaf le jeudi 10 avril 2008, au profit de l'association Hopital assistance (ONG reconnue d'utilité publique),
- reconduction des partenariats avec l'UCAP (union des commerçants artisans Perrache), la SNCF, Le Printemps de Lyon, le Sytral, etc. Arrivée de nouveaux partenaires : Mini Cooper, Cacharel, etc.

L'évaluation 2008

L'évaluation de l'action portera sur les critères suivants :

- critères portant sur les moyens :

- . mise en place d'une démarche de contrôle qualitatif des exposants,
- . mise en place d'un outil d'évaluation (questionnaires exposants et visiteurs) visant à qualifier le visitorat (en terme de provenance géographique, notamment), à estimer les ventes réalisées, à évaluer la satisfaction des visiteurs (qualités des marchandises, des animations...),

- critères portant sur les résultats :

- . augmentation de la fréquentation de l'événement,
- . internationalisation du visitorat et des exposants,
- . développement des partenariats privés (estimation de la participation privée - financements et prestations en nature),
- . retombées presse nationale et internationale.

Le budget prévisionnel 2008

a) - Les dépenses

Poste	Montant en € TTC
frais de personnel/secrétariat	39 250
communication	38 050
matériel/animations	11 600
frais de promotion/réception	16 100
total	105 000

b) - Le plan de financement

Financement	Montant en € TTC
Communauté urbaine	30 000
Conseil régional	20 000
ModaLyon	17 500
sponsors et partenaires	37 500
total	105 000

Il est à noter que cette manifestation est intégrée dans le contrat d'agglomération, dans le cadre du développement économique de Lyon Vision Mode, signé entre la Communauté urbaine et la région Rhône-Alpes ;

Vu ladite convention ;

Où l'avis de sa commission développement économique ;

DELIBERE

1° - Décide le versement d'une subvention d'un montant de 30 000 € à ModaLyon, l'association de développement de l'université de la mode.

2° - Autorise monsieur le président à signer la convention d'application.

3° - La dépense correspondante de 30 000 € sera prélevée sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2008 - compte 657 480 - fonction 90 - opération 0862.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,