Bureau du 3 juillet 2006

Décision n° B-2006-4426

objet : **Achat d'espace publicitaire auprès du CRO Boules - Autorisation de signer un marché négocié sans mise en concurrence avec CRO Boules**

service : Cabinet du président - Direction de l'information et de la communication

Le Bureau,

Vu le projet de décision du 22 juin 2006, par lequel monsieur le président expose ce qui suit :

Le conseil de Communauté, par sa délibération n° 2006-3289 en date du 27 mars 2006, a délégué au Bureau une partie de ses attributions. Le dossier présenté ci-après entre dans le cadre de cette délégation.

La Communauté urbaine souhaite associer son image aux quinze plus grands clubs sportifs de l'agglomération et, à ce titre, souhaite intervenir sur différents événements organisés par ces clubs, notamment par l'achat d'espace publicitaire.

Le CRO Boules fait partie des clubs d'élite de l'agglomération (champion d'Europe des clubs, nombreux champions de France, champions du monde, etc.)

Le présent rapport a pour objet l'autorisation de signer le marché relatif à l'achat d'espace publicitaire auprès du CRO Boules pour la saison 2006-2007.

Le marché porterait sur l'achat des prestations suivantes :

- l'insertion du logo Grand Lyon sur l'ensemble des documents du club (programmes, affiches, etc.) et sur le site,
- l'affichage de deux banderoles Grand Lyon sur le terrain du club,
- la présence visuelle avec le logo Grand Lyon sur le maillot des joueurs.

Le marché serait passé selon la procédure du marché négocié sans publicité et sans mise en concurrence, en application de l'article 35-III-4° du code des marchés publics, avec le club CRO Boules, celui-ci détenant l'exclusivité des droits pour la commercialisation des espaces publicitaires du club.

Le marché est conclu pour une durée ferme de un an à compter de la date de sa notification pour un montant global de 15 000 € TTC.

La commission permanente d'appel d'offres, sur proposition de la personne responsable du marché, a attribué ce marché à CRO Boules le 2 juin 2006 ;

Vu ledit dossier ;

Vu les articles L 2121-29 et L 2122-21 du code général des collectivités territoriales ;

DECIDE

1° - Autorise monsieur le président à signer le marché relatif à l'achat d'espace publicitaire auprès du CRO Boules avec le CRO Boules pour un montant de 15 000 € TTC, conformément à l'article 35-III-4° du code des marchés publics.

2° - Les dépenses correspondantes seront imputées sur les crédits inscrits au budget principal de la Communauté urbaine - exercice 2006 - compte 623 800 - fonction 040.

Et ont signé les membres présents,
pour extrait conforme,
le président,
pour le président,