

**AVIS SUR LE RAPPORT ANNUEL 2010 DE LA SOCIÉTÉ BLUE GREEN**  
*Golf Grand Lyon-Chassieu*

Pour l'année 2010, la CCSPL constate un résultat excédentaire (+251k€) ainsi qu'une croissance du chiffre d'affaires pour l'ensemble des activités proposé dans le cadre du golf de Chassieu (enseignement, boutique, golf).

Elle souligne particulièrement une hausse du nombre d'abonnements (+25 % par rapport à 2009) et du nombre de nouveaux golfeurs (+ 32% par rapport à 2009). Ces résultats sont le fruit d'une politique commerciale dynamique de la part du délégataire pour reconquérir des places de marché (actions de promotion du golf de Chassieu, nouveaux services pour fidéliser les golfeurs).

En revanche, la CCSPL regrette la non-réalisation des investissements prévus en 2010 pour la remise aux normes des vestiaires et acte l'engagement du délégataire d'un démarrage des travaux avant fin 2011. Elle souligne la nécessité de renforcer le contrôle sur le suivi des investissements et des provisions, et d'élaborer un état des lieux précis en 2012 en vue de la préparation de la fin du contrat en 2014.

Concernant la politique de développement durable du golf, elle constate des efforts de la part du délégataire pour réduire sa consommation de produits phytosanitaires (suppression des insecticides, nouveau référencement des produits phytosanitaires utilisés, ...) mais note une augmentation de la consommation d'eau de 3,5% par rapport à 2009 liée à l'extension des zones d'arrosage et au vieillissement du réseau d'arrosage (fuites et casses). Elle acte les objectifs du délégataire de poursuivre ses engagements signés dans la Charte sur l'eau en 2006 suite au rapprochement de Blue Green avec le groupe SAUR (diminution de 30% de la consommation d'eau). La CCSPL sera vigilante au suivi de cet objectif.