

Appel à projets" équipements culturels à usage partagé"

ANNEXE DES BÉNÉFICIAIRES DE SUBVENTIONS DANS LE CADRE DE L'APPEL À PROJETS AIDE A L'AMORÇAGE DE NOUVEAUX SERVICES OU NOUVELLES ORGANISATION DANS LE SECTEUR CULTUREL											
Nom Organisme	Nom Projet	Présentation du programme d'actions pluriannuel (2022-2024)	Budget prévisionnel du programme d'actions pluriannuel (2022-2024)	Bénéficiaires	Subventions accordées						Montant total de la subvention (3 ans)
					Année 1 (2022)		Année 2 (2023)		Année 3 (2024)		
					Montant en €	Programme d'actions	Montant en €	Programme d'actions	Montant en €	Programme d'actions	
1	CANOPEE	Le projet repose sur 3 activités : - Accompagnement administratif 360° : gestion sociale, financière et de production - Formation et accompagnement d'administrateurs juniors en contrat d'alternance ou d'apprentissage - Actions de mise en visibilité et d'attractivité des métiers de l'administration culturelle	498 741 €	- Structures culturelles employeuses (pour le pôle accompagnement administratif 360°) - Administrateurs juniors (pour la formation et les actions de mise en visibilité)	20 000 €	Préfiguration et structuration du projet : structuration des partenariats et des process de travail en réseau, embauche et formation d'un alternant sur 2 ans, accompagnement d'une dizaine de projets	15 000 €	Déploiement opérationnel : embauche d'un administrateur junior, mise en place des formations externes d'administrateurs juniors, création d'outils et de base de données, participation du groupe de réflexion sur les professions d'administration	10 000 €	Pérenisation du dispositif et travail sur la répliquabilité : audit externe en vue de la modélisation des process, étude sur les possibilités de répliquabilité du modèle, participation du groupe de réflexion sur les professions d'administration	45 000 €
2	ASSOCIATION DES FESTIVALS DE CINEMA EN AUVERGNE-RHONE-ALPES (Festivals Connexion)	Le cinéma en réalité virtuelle pour tous Mise à disposition à moindre coût de casques VR et d'une médiation spécifique autour du cinéma en réalité virtuelle	325 800 €	Etablissements culturels et pluridisciplinaires : cinémas, médiathèques, salles de spectacle, centres culturels et sociaux, MJC, EHPAD, hôpitaux	20 000 €	Structuration du projet : déploiement progressif de l'offre, structuration d'une politique tarifaire, communication spécifique, rédaction des documents pédagogiques et de médiation	15 000 €	Consolidation et développement du projet : augmentation du nombre d'interventions hors réseau, évaluation du développement des ressources humaines, recherche de partenariats privés	10 000 €	Déploiement total du projet : augmentation du nombre d'interventions hors réseau, bilan des 3 années et plan d'action triennal	45 000 €
3	MJC STE-FOY-LES-LYON	La Costumerie La Costumerie, créée en 1992, stocke et met à disposition sous forme de location à des tarifs associatifs, des costumes et accessoires de scène. Le projet vise spécifiquement à développer les outils informatiques permettant de consulter à distance un panel représentatif de l'offre de costumes	117 178 €	Professionnels de la scène pluridisciplinaires, amateurs et particuliers	15 000 €	Déploiement du projet : embauche d'un costumier, développement de l'activité d'entretien de costumes, développement de l'activité de formation	10 000 €	Refonte des outils de communication : création d'un site internet, développement du catalogue numérique, référencement du site	7 000 €	Prospection et développement : développement de l'activité de location de costumes, prospection de clients, développement de l'activité en cohérence avec le projet métropolitain de recyclerie culturelle.	32 000 €
4	GOUACH.ART SAS CADERO	Gouach Mise en relation d'artistes visuels et d'entreprises du territoire via une plateforme web. Les porteurs de projet accompagnent les entreprises (dans le cadre de leur politique RSE) dans la mise en place d'une exposition temporaire dans leurs locaux, proposant également une médiation, des événements (vernissage) et la possibilité d'achat d'œuvre simplifié	1 851 401 €	Artistes visuels émergents	15 000 €	Lancement du projet : développement de la plateforme web, création du catalogue, prospection auprès des entreprises du territoire métropolitain	10 000 €	Développement du projet : recherche de nouveaux artistes pour le catalogue, prospection de nouvelles entreprises, ouverture d'un lieu d'accueil et mise en place de mentorat pour les artistes	7 000 €	Déploiement : déploiement du modèle au niveau national, développement d'une offre à destination des particuliers	32 000 €
5	HORMUR	Conception Plateforme Hormur Conception de la plateforme Hormur de mise en relation entre les artistes du territoire et des lieux de diffusion atypiques. Hormur propose un service de gestion d'événements auprès des artistes et des lieux de diffusion. La plateforme, accessible au grand public proposera un moteur de recherche, des recommandations géolocalisées et une billetterie en ligne	191 360 €	Artistes pluridisciplinaires	12 000 €	Développement du projet : mise en ligne de la première version de la plateforme	8 000 €	Développement du projet : seconde version de la plateforme selon les retours d'utilisateurs	5 000 €	Développement du projet : seconde version de la plateforme selon les retours d'utilisateurs	25 000 €
					82 000 €		58 000 €		39 000 €		179 000 €