

ANNEXE

Chantiers et livrables pilotés par le réseau des grandes villes et agglomérations de Rhône-Alpes

THEMATIQUE : INNOVATION ET RAYONNEMENT ECONOMIQUE METROPOLITAIN

Chantier n° 1 : renforcement et coopération dans les pôles d'excellence

Ce chantier de développement économique retenu par les collectivités du réseau vise à renforcer le rayonnement économique et la complémentarité des pôles d'excellence économique à l'échelle régionale et, si opportunité, en synergie avec d'autres projets métropolitains : le Franco Valdo genevois (santé ?) et de Clermont Auvergne Métropole (automobile ?), voire d'autres régions (énergie renouvelable ?)

Il inscrit fortement le devenir du territoire sous le signe de la compétitivité et de l'innovation, corollaires indispensables pour accroître son attractivité internationale.

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none">recenser les pôles d'excellence à l'échelle du réseau et identifier leur synergie actuelle et potentiellecibler certaines entreprises et définir avec elles leurs besoins et leur potentialitéidentifier par pôle d'excellence les besoins et effets de levier attenduscontribuer à la promotion de ces pôles	<ul style="list-style-type: none">étude analytique et synthèse par BE des dossiers déposés pôles de compétitivitécarte à l'échelle régionale (voire inter régionale) pour intégrer les projets métropolitains du Franco Valdo genevois et de Clermontguide d'entretien et synthèse diagnosticélaboration de critères d'éligibilité et définition d'un plan d'action stratégiqueaction de communication et de soutien (ex : conférence, autres)

Chantier n° 2 : mise en réseau et optimisation des dispositifs d'observation économique locaux

L'observation économique est un outil majeur de pilotage de l'action économique.

En Rhône-Alpes, les dispositifs d'observation économiques locaux diffèrent tant d'un site à l'autre dans leur mode de recueil et leur mode de calcul que leur exploitation à l'échelle régionale s'avère souvent impossible.

Cette action propose de faire passer certaines passerelles entre les différents dispositifs d'observation

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none"> • faire un bilan des outils existants ou en cours de définition à l'échelle du réseau • initier une démarche d'harmonisation et d'optimisation pour permettre de les faire dialoguer 	<ul style="list-style-type: none"> • recensement de dispositifs • élaboration de scénarios d'action

THEMATIQUE : ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET RECHERCHE

Chantier n° 3 : soutien à une politique d'attractivité internationale

Par leurs activités de recherche, d'élaboration et de diffusion de savoir, les universités, les grandes écoles, les laboratoires de recherche et leurs associations contribuent au rayonnement international.

Avec la mondialisation, certains enjeux stratégiques territoriaux, facteurs-clefs d'une reconnaissance internationale, nécessitent d'être abordés collectivement.

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none"> • accompagner toutes actions visant à valoriser l'ensemble du potentiel d'enseignement supérieur et de recherche à l'étranger • valoriser la mise en réseau des laboratoires de recherche • encourager une politique volontariste de diffusion des travaux de recherche pour accroître la visibilité internationale : colloque, édition de revues, mise en ligne des publications • contribuer à attirer des étudiants étrangers de qualité dans des conditions optimales 	<ul style="list-style-type: none"> • rencontres réseau des villes-Cura-Agera autour de thématiques comme accueil-hébergement des étudiants et chercheurs étrangers ou croisement de stratégies à l'international... • élaboration d'une culture commune et professionnalisation des interventions • grand événementiel tournant autour des clusters sur les métropoles comme sur les territoires plus distants • recherche d'une stratégie régionale européenne commune pour la mise en réseau des territoires et des établissements

THEMATIQUE : ACCESSIBILITE INTERNATIONALE

Chantier n° 4 : développement de l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry

Dans un contexte concurrentiel mondial particulièrement exigeant, l'accessibilité à l'international est un facteur de rayonnement essentiel pour permettre aux villes et agglomérations d'étendre leur influence et de se positionner dans les grands courants d'échanges et donc de pouvoir.

Ainsi le développement de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry est-il en lui-même un enjeu prioritaire de rayonnement qui doit, logiquement, conduire à définir une stratégie concertée entre les différents aéroports rhônalpins desservant les grandes villes du réseau.

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none"> • contribuer aux orientations de développement de l'aéroport Lyon Saint Exupéry • contribuer à la réflexion menée sur la création de liaisons intercontinentales : • étudier les complémentarités entre les aéroports rhônalpins • définir des objectifs du niveau de desserte par TC à Saint Exupéry depuis les villes de Rhône-Alpes 	<ul style="list-style-type: none"> • synthèse des travaux conduits dans les différentes instances déjà existantes et mise en perspective • plan stratégique des aéroports de Rhône-Alpes validé par les acteurs du projet de coopération métropolitaine

***Chantier n° 5 : soutenir la liaison ferroviaire Lyon-Turin et le maillage TGV
Concevoir l'amélioration des liaisons intercités***

Se positionner en Europe c'est aussi pour les villes et agglomérations du réseau disposer d'infrastructures de transports performantes comme les LGV et aussi bénéficier d'un bon maillage d'accès à ces TGV.

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none"> • positionner Rhône-Alpes dans les dynamiques d'échanges européens : TGV Rhin-Rhône et axe méditerranéen • améliorer les liaisons entre les villes du réseau grâce aux projets TERGV 	<ul style="list-style-type: none"> • définition d'une position commune sur le maillage TGV : cartographie • définition des modalités d'accès TGV des territoires • position des acteurs sur la proposition de la Région relative au cadencement des liaisons intercités

THEMATIQUE : CULTURE TOURISME ET GRANDS EVENEMENTS

Chantier n° 6 : promotion de grands événements à l'international

La culture participe pleinement de la notoriété des métropoles et par conséquent de leur attractivité.

Une stratégie de rayonnement culturel pourrait, entre autres, s'appuyer sur la promotion d'actions culturelles existantes ou à créer qui auraient une potentialité internationale à confirmer.

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none"> • recenser et expertiser les actions culturelles éligibles à cette démarche • organiser leur promotion à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> • définition de critères de labellisation • plan de promotion

Chantier n° 7 : amplifier des actions de coopération métropolitaine

La vie culturelle ouverte aux échanges artistiques et culturels internationaux est un facteur d'attractivité essentiel

Actions envisagées	Livrables attendus
<ul style="list-style-type: none">• recenser et expertiser les actions proposées à cette démarche• accompagner les opérateurs dans le montage et l'ingénierie de projets internationaux• soutenir la coproduction pour l'accueil ou l'exportation d'événements artistiques• valoriser le patrimoine en tant que vecteur du tourisme urbain	<ul style="list-style-type: none">• définition de critères de labellisation• bilan du contexte actuel : forces et faiblesses des actions menées• plate-forme d'accompagnement d'artistes étrangers• concevoir un projet européen en réseau