



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

A LYON LES 9, 10 ET 11 NOVEMBRE 2010

PRESENTATION PREVISIONNELLE DES JECO 2010

A L'ATTENTION DU GRAND LYON

La deuxième édition des Journées de l'économie (Jéco) qui s'est déroulée en novembre 2009 a été couronnée de succès (plus de 60% d'augmentation de fréquentation) et a contribué à ancrer les Jéco comme un évènement national de référence en matière d'économie.

1- Présentation de l'évènement et de l'édition 2010	1
1- Présentation de l'évènement et de l'édition 2010	2
2 Les objectifs du projet « Journées de l'économie »	3
Objectif national : améliorer la compréhension de l'économie par le grand public	3
Objectif local : pour l'agglomération lyonnaise, renforcer sa visibilité nationale en matière économique	3
Au niveau international : Lyon, capitale de l'économie	6
3 Un réseau d'acteurs publics - privés mobilisé	7
4 - Objectifs de la convention : organisation de l'édition 2010	8
5 - Evaluation de la convention	8
6 – Le Comité scientifique	10

1- Présentation de l'évènement et de l'édition 2010

La Fondation Scientifique de Lyon organise à Lyon les 9, 10 et 11 novembre 2010, la troisième édition des Journées de l'Economie.

Cet évènement, rassemblera des économistes, des chefs d'entreprise, des experts de l'administration, des journalistes, des acteurs sociaux et des responsables politiques. Son objectif est de répondre aux attentes d'un large public, avec une triple ambition :

- Permettre aux citoyens de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne,
- Les aider à interpréter les grandes mutations économiques et sociales du monde,
- Favoriser un dialogue entre les différents acteurs qui ont compétence à parler d'économie.

Pascal Le Merrer, initiateur de ce projet ambitieux, souhaite rendre plus accessible l'analyse des grands sujets économiques. Pendant les trois Journées, le grand public se verra proposer chaque jour une grande conférence, accompagnée de multiples autres conférences, d'un salon du livre d'économie et de nombreuses autres activités.

Pour mettre ensuite à disposition du grand public une information de qualité, une partie des conférences sera enregistrée et mise en ligne sur le site touteconomie.org. Les radios, télévisions, la presse écrite et les sites Internet associés au réseau du portail de l'économie seront également directement impliqués dans leur diffusion.

▪ Les chiffres de fréquentation des Jéco 2009

Au total **4 780 personnes** ont participé aux Jéco 2009, réparties ainsi :

- 2 094 « Grand public »
- 1 695 élèves
- 150 participants libres du samedi
- 220 participants aux évènements « Off »
- 171 intervenants
- 450 invités des partenaires

On note une forte hausse du nombre de participants aux Jéco entre 2008 et 2009 : en 2008, 3 000 participants avaient été recensés, **soit une hausse de 60% en 2009.**

▪ Le format de l'évènement

L'édition 2010 des Jéco reprendra le même format d'organisation qu'en 2008 et 2009, avec des améliorations répondant à l'accroissement de la taille de l'évènement et le rendant plus attractif, à savoir :

- Une augmentation de la capacité d'accueil des participants (salles plus grandes et plus nombreuses)
- L'évènement aura lieu sur 3 journées : les 9, 10 et 11 novembre 2010
- Le salon du livre se déroulera sur les 3 journées (et non 2 comme en 2009)
- 35 conférences débats, 3 grandes conférences
- Expositions
- Café-débats
- Séances de dédicaces
- Des évènements nationaux déjà existant viennent se greffer au programme des Jéco

▪ Le programme 2010

Le thème choisi par le Comité Scientifique (liste en p. 10) pour les grandes conférences est : « **la gouvernance** » avec :

- la gouvernance économique internationale (OCDE – FMI – OMC...)
- la gouvernance européenne,
- la gouvernance environnementale.

Les autres propositions de thèmes sont listées dans le programme prévisionnel.

2 Les objectifs du projet « Journées de l'économie »

Objectif national : améliorer la compréhension de l'économie par le grand public

- **Satisfaction des participants pour l'édition 2009**

Dans l'ensemble les participants des Jéco 2009 sont très satisfaits de l'évènement.

- 2 142 questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants « grand public » des Jéco (les élèves et étudiants ne font pas partie de ce panel)
- Le taux de réponse est élevé : 43.7 %
- 96 % des participants aux Jéco 2009 sont « satisfaits » ou « très satisfaits ». Seuls 4% se déclarent « peu satisfaits » ou « satisfaits »
- Le détail des réponses aux questionnaires de satisfaction est présenté dans le bilan 2009.

Objectif local : pour l'agglomération lyonnaise, renforcer sa visibilité nationale en matière économique

- En 2010, l'objectif est de continuer la valorisation des ressources universitaires en sciences économiques de l'agglomération lyonnaise : les Jéco 2008 et 2009 ont travaillé en collaboration directe avec le PRES Université de Lyon (pôle de recherches et d'enseignement supérieur), en particulier avec l'Université Lyon2, l'EM Lyon, l'Université Lyon1, l'Université Tous Ages, l'Université Ouverte, le rectorat de Lyon, le CCSTI, etc... Cette collaboration sera poursuivie et développée en 2010 (le recteur a délégué un représentant officiel à la cellule de pilotage).
- Le nombre de lycéens et étudiants ayant participé aux Jéco est particulièrement élevé (plus de 25 % du nombre de participants).
- La valorisation du développement économique de l'agglomération lyonnaise : les entreprises lyonnaises ont été appelées à participer aux conférences de l'édition 2009 des Jéco, en particulier sur des sujets tel que « l'industrie du 21^{ème} siècle » ou « Demain le capitalisme ». **Cette stratégie continue en 2010 avec en particulier les conférences suivantes : « innovation dans le secteur de la robotique », « la gouvernance d'entreprise » ou « économie des transports ».**
- Pour 2010 une activité sera centrée sur **le logement social**. Un représentant des collectivités lyonnaises sera bien évidemment amené à intervenir lors de la conférence.
- **Une conférence sera également dédiée à « la gouvernance locale », avec une mise en valeur spécifique du territoire lyonnais.**
- Permettre à tous les lyonnais d'avoir accès à un programme grand public gratuit, accessible à tous, qui répond à leurs interrogations sur l'économie, ce qui est particulièrement important en période de crise. **L'objectif de 2010 est d'étendre la visibilité et l'accessibilité des Jéco à tous les habitants du Grand Lyon.**
- Accentuer le positionnement du Grand Lyon comme lien entre les acteurs économiques et les citoyens lyonnais.
- Communication mise en place pour faire connaître les Jéco aux lyonnais en 2009 :
 - **Site Internet des Journées de l'Economie** : www.journeeseconomie.org
L'audience du site des Journées de l'Economie a connu une forte progression au

cours des mois précédant l'évènement : plus de 11 000 visites au cours du mois de novembre 2009, soit une augmentation de plus de 50 % par rapport à la fréquentation de novembre 2008). Le site est également très bien référencé sur Google.

- **Affichage Ville de Lyon** : la ville de Lyon a promu les Journées de l'Economie par un affichage percutant :
 - 150 affiches 320 x 240 : affichage du 9 au 18 novembre 2009, sur 150 panneaux Decaux à travers Lyon
 - 50 affiches 320 x 240 : affichage du 9 au 18 novembre 2009 à Villeurbanne
 - Panneaux lumineux : du 1 au 9 novembre 2009.
- **Encart publicitaire**
 - Les Echos ont publié un encart reprenant notre affiche en page 6 le 2 novembre
 - Le Monde a publié un encart aux couleurs de l'affiche en page 5 le 1er novembre
- **Affichage par les partenaires** : la plupart des partenaires des Jéco ont exposé l'affiche de la manifestation. Des affiches et des flyers ont également été distribués dans les:
 - Mairies du Grand Lyon
 - Mairies d'arrondissement Lyon
 - Ecoles et Universités
 - MJC et Centre Sociaux
- **Affichage en point de vente**

400 affiches ont été affichées chez les commerçants lyonnais.
- **Radio**

Un Spot de 30 secondes (produit et financé par le Grand Lyon) à été diffusé sur Virgin, Radio Scoop, RCF, RFM à partir du 30 octobre.
- **Relais d'information**
 - Site Internet
De nombreux sites (partenaires et sites généralistes) ont relayé l'information de la tenue des Jéco en particulier :
<http://www.grandlyon.com>, <http://www.rhonealpes.fr>, <http://www.ajef.net>,
<http://www.communaute-des-entrepreneurs.com>, <http://www.apses.org>,
<http://www.fondation-scientifique-lyon.org>, <http://www.kezeco.fr>, et bien d'autres...
 - Newsletters
Les Journées de l'Economie ont été annoncées dans un certains nombres de newsletters, en particulier :
 - La newsletter du CNRS
 - La newsletter de l'IDIES
 - Un article dans la lettre de l'AFSE
 - La newsletter de la Manu (Universités de Lyon)
 - E-mailing
La Fondation Scientifique de Lyon a procédé à plusieurs campagnes d' e-mailings avec les contacts des Jéco 2008. Certains des partenaires ont également accepté de relayer ces e-mailings auprès de leurs propres bases.

Ces actions de communication seront reconduites en 2010, accompagnées d'améliorations notables, en particulier :

- Un élargissement de l'affichage de la ville de Lyon aux communes limitrophes ou partenaires (Villeurbanne, Bron, Décines, Saint-Etienne, etc...)
- Un affichage accru pour faire connaître les Jéco au grand public : utilisation d'espace publicitaire tels que les TCL, les panneaux Decaux, etc...
- **Tableau des retombées média pour l'édition 2009 (pour plus de détails, voir le press book)**

Les Jéco 2009 ont été marquées par de fortes retombées médiatiques, en particulier : deux articles dans Les Echos, La Tribune et Le Monde, 6 articles dans Le Progrès, un sujet télévisé sur France 3 Rhône-Alpes, un sujet télévisé sur TLM (« Cité Campus »), et un sujet radio sur France Inter, BFM, Radio Classique et RCF Lyon.

Date	Presse écrite	Titre	Audience
01-mars	La Lettre de L'AFSE	<i>Plusieurs articles sur les JECO</i>	1 000
01-juin	Idées	<i>Les Journées de l'Economie</i>	/
juillet-août	Agir et Entreprendre	<i>Trois jours pour y voir clair</i>	71 000
sept-oct	Agir et Entreprendre	<i>Parlez nous d'économie</i>	71 000
01-sept	Grand Lyon Magazine	<i>L'Economie de A à Z</i>	603 000
27-oct	Dauphiné Libéré (Bellegarde Pays-de-Gex)	<i>Les Journées de l'Economie - Mieux faire comprendre</i>	251 148
27-oct	Dauphiné Libéré (Ardèche Méridionale)	<i>Les Journées de l'Economie - Mieux faire comprendre</i>	251 148
27-oct	Dauphiné Libéré (Gap - Briançon)	<i>Les Journées de l'Economie - Mieux faire comprendre</i>	251 148
27-oct	Dauphiné Libéré (Annecy - Rumilly)	<i>Les Journées de l'Economie - Mieux faire comprendre</i>	241 620
27-oct	Dauphiné Libéré (Leman - Genevois)	<i>Les Journées de l'Economie - Mieux faire comprendre</i>	251 148
01-nov	Alternatives Economiques	<i>L' économie pour tous</i>	113 534
01-nov	Alternatives Economiques	<i>Les rencontres de l' Idies</i>	/
01-nov	Lyon Citoyen	<i>L' économie expliquée aux novices</i>	5 000
01-nov	Acteurs de l Economie	<i>Economistes et politiques : Liaisons hasardeuses</i>	1 200
02-nov	Les petites affiches lyonnaises	<i>Trois jours pour déchiffrer l'économie</i>	7 291
09-nov	Le Progrès	<i>Les journées de l'économie</i>	219 720
09-nov	Le Progrès	<i>Bientôt les Journées de l'économie</i>	219 720
09-nov	Le Parisien	<i>Les Français friands d'économie</i>	502 689
09-nov	Aujourd'hui en France	<i>Les Français friands d'économie</i>	336 032
09-nov	Lyon Plus	<i>Les Journées de l'Economie</i>	80 656
09-nov	Les petites affiches lyonnaises	<i>Trois jours pour déchiffrer l'économie</i>	7 291
09-nov	Lyon Plus	<i>Journées de l'Economie</i>	80 656
12-nov	20 Minutes Lyon	<i>Parlez économie sans complexe</i>	70 314
12-nov	La Tribune	<i>Les Journées de l'économie ou la fête de la pédagogie</i>	75 480
12-nov	Les Echos	<i>Portrait de Pascal Le Merrer</i>	121 026
12-nov	L'Express	<i>Fachés avec l'économie</i>	451 344
14-nov	Le Progrès	<i>Rencontre à la Bourse du Travail aujourd'hui</i>	219 720

16-nov		<i>Succès populaire pour les Journées de l'économie</i>	300 522
16-nov	Le Monde		
17-nov	Les Echos	<i>Démocratiser l'économie</i>	121 026
17-nov	La Tribune	<i>L'euro peut il exploser ?</i>	75 480
18-nov	Le Progrès	<i>Mieux comprendre l'économie est devenu un enjeu de société</i>	219 720
19-nov	L'Humanité	<i>A quand une économie au service de l'homme?</i>	49 061
25-nov	Le Monde	<i>La tentation du retour au malthusianisme</i>	300 522

Date	Sujets radio	Emission	Audience
13-nov	France Inter	<i>La chronique de Philippe Lefébure</i>	5 295 942
13-nov	BFM	<i>Good Morning Business</i>	151 000
12-nov	RCF Lyon	<i>Interview de Pascal le Merrer</i>	/
12-nov	Radio Classique	<i>Le décryptage de Philippe Escande</i>	882 657
Date	Sujets TV	Emission	Audience
12-nov	TLM	<i>Parlons-en</i>	400 000
11-nov	France 3 Rhône Alpes	<i>Question en ligne</i>	500 000

Au niveau international : Lyon, capitale de l'économie

- Partenariat avec des universités européennes
 - En 2010, Pascal Le Merrer souhaite développer les partenariats avec des universités étrangères, avec le soutien du Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur.
 - Des contacts ont été pris en 2009 avec :
 - L'Université de Genève
 - L'Université Louvain en Belgique
- Le développement des relations entre les Journées de l'Economie italiennes et les Jéco

Pascal Le Merrer fera cette année l'ouverture du Festival d'économie de Trento les 2 et 3 juin prochains, à l'instar de Tito Boeri, responsable des Journées de l'Economie de Trento, en Italie, qui avait fait l'ouverture des Jéco 2009. La volonté de Pascal Le Merrer est de développer la collaboration et les échanges entre les deux événements.

- La collaboration accentuée avec Bruegel (Belgique)
 - Bruegel est l'un des Think Tank les plus importants au niveau européen (il a récemment reçu le prix des Think Tank européens). Il est dirigé par Jean Pisani-Ferry, membre du comité scientifique des Jéco.
 - Bruegel organisera une conférence pour les Jéco 2009 : « A quoi servent les économistes ? »

3 Un réseau d'acteurs publics - privés mobilisé

Depuis la première édition, de nombreux partenaires ont apporté leur soutien aux Journées de l'Economie :

- Les institutions publiques :
 - Assemblée nationale
 - Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi
 - Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche
 - Ministère de l'Education Nationale, DGESCO, Bureau de la formation continue des enseignants
 - Grand Lyon
 - Ville de Lyon
 - Région Rhône-Alpes
 - Chambre de Métiers et de l'Artisanat
 - Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
 - Conseil pour la diffusion de la culture économique (Codice)
 - ENS-LSH
 - ENS Lyon
 - Insee
 - Université Lumière Lyon 2
 - PRES Université de Lyon

- Les entreprises :
 - Caisse d'Epargne Rhône-Alpes
 - Banque Populaire Loire et Lyonnais
 - Banque de France
 - Caisse des Dépôts et consignations
 - Groupe Seb
 - Groupe Alliadé
 - HSBC
 - MAIF
 - SNCF

- Les principaux partenaires médias
 - Alternatives Economiques
 - La Tribune
 - Les Echos
 - Le Monde
 - France Inter
 - Acteurs de l'Economie
 - Association des Journalistes Economiques et Financiers
 - Le Progrès
 - La Documentation Française
 - La vie des idées
 - Liaisons sociales

- Les partenaires scientifiques et techniques
 - AFSE (Association Française de Science Economique)
 - CCSTI de Lyon (Centre de Culture Scientifique que Technique et Industrielle)
 - Conférence des Doyens des facultés de science économique et de gestion
 - Fête de la Science
 - GATE (Groupe d'Analyse et de Théorie Economique)
 - HSBC, Direction des Etudes économiques et de la stratégie marché
 - Institut de l'Entreprise
 - Université de Fribourg

- Les partenaires associatifs
 - APCEG (Association Nationale des Professeurs de Communication, Economie et Gestion)
 - APKHKSES (Association des professeurs de Khâgne et Hypokhâgne en sciences économiques et sociales)

- APSES (Association des Professeurs de Sciences Economiques et Sociales)
- APHEC (l'Association des Professeurs des classes préparatoires économiques et commerciales)
- Doc Forum
- Chapelle de la Trinité
- La Finance pour tous
- Finance et Pédagogie
- Chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire (CRESS)

L'objectif de 2010 est de mettre l'accent sur le recrutement de nouveaux partenaires privés. Dans ce but l'association « **Club des décideurs amis des Jéco** » a vu le jour en mars 2010. Son ambition est de développer à Lyon le rayonnement national et international des Jéco et d'améliorer leur visibilité.

Le club des décideurs :

- facilitera l'internationalisation des Jéco,
- participera à la définition des grandes orientations des Jéco en soumettant des propositions au comité scientifique
- assurera la partie privée du financement des Jéco, et permettra à l'ensemble de ses membres de s'associer pleinement à une grande manifestation publique reconnue.

4 - Objectifs de la convention : organisation de l'édition 2010

- Trois pré-conférences appelées « Nocturnes de l'Economie » sont programmées pour annoncer les Journées de l'économie :
 - **27 avril 2010: « Les migrations internationales, enjeux et perspectives d'avenir »**, avec Jean-Pierre Garson, Chef de la division internationale, OCDE, Catherine Withol de Wenden, Directeur de recherches au CNRS et Brigitte Perucca Journaliste au Monde.
 - **Septembre 2010** : Une conférence organisée en collaboration avec François Payebien de la CAPI, consacrée aux transports et territoires.
 - **Octobre 2010** : Une conférence au sein du cycle **Confluence des Savoirs** avec Michèle Debonneuil, Inspectrice Générale des Finances.
- Les objectifs affichés pour 2010 :
 - 6 000 participants soit une augmentation de 25% par rapport à 2009
 - Une action poursuivie envers les scolaires (élèves et étudiants)
 - Un développement des partenariats et des échanges avec des universités françaises et étrangères
 - L'accroissement du nombre de participants grand public (en augmentant notamment la visibilité des Jécocos)
 - Une augmentation de participation des entreprises (intervenants et participants) avec la création du Club des Décideurs Amis des Jéco
 - Une plus importante dimension internationale des Jéco.

5 - Evaluation de la convention

- Participation :
 - Nombre de participants
 - 6000 attendus (en non cumulé) pour la 3ème édition.

- La Fondation mettra en place les outils de suivi statistique pour préciser après l'événement le nombre exact de participants et la répartition entre grand public, lycéens, étudiants, entrepreneurs ou chefs d'entreprises, ainsi que les origines géographiques
 - Nombre d'intervenants :
 - 130 minimum.
 - La Fondation précisera après l'événement la répartition entre régionaux, nationaux, internationaux, prix Nobel
 - Nombre de médias mobilisés :
 - 20 minimum.
 - La Fondation précisera après l'événement la répartition entre locaux, nationaux
 - Ampleur de l'événement :
 - Nombre de manifestations,
 - De conférences,
 - D'activités liées, d'évènements préexistants raccrochés.
 - Visibilité :
 - Les retombées presse (dossier de presse, nombre d'articles parus dans la presse locale, nationale voir internationale) ;
 - Les retombées médias (couverture de l'événement par médias TV, radio, internet)

6 – Le Comité scientifique

- **Président: Roger Guesnerie, Professeur au Collège de France**
- **Vice-président : Alain Trannoy**, Directeur d'Etudes à l'EHESS (École des hautes études en sciences sociales)
- **Vice-présidente : Marie-Claire Villeval**, Directrice du GATE (Groupe d'Analyse et de Théorie Economique, Lyon)
- **Patrick Artus** , Directeur de la Recherche et des Etudes de Natixis
- **François Bourguignon**, Directeur de l'école d'économie de Paris
- **Jean-Michel Charpin**, Inspecteur général des finances, Président de l'Association française de science économique
- **Françoise Crouigneau**, Présidente de l'AJEF (Association des Journalistes Economiques et Financiers)
- **Antoine d'Autume**, Professeur d'économie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- **Christian de Boissieu**, Président du Conseil d'Analyse Economique auprès du Premier Ministre.
- **Michèle Debonneuil**, Inspecteur général des Finances, administrateur de l'INSEE.
- **Michel Didier**, Président de Coe-Rexecode (Centre d'Observation Economique et de Recherche pour l'Expansion de l'Economie et le Développement des Entreprises)
- **Martine Durand**, Chef statisticien et Directrice des statistiques, OCDE
- **Guillaume Duval**, Rédacteur en chef d'Alternatives Economiques
- **Lionel Fontagne**, membre du Conseil d'Analyse Economique, conseiller scientifique au CEPPII (Centre d'Etudes Prospectives et d'Informations Internationales)
- **Pierre-Cyrille Hautcoeur**, Directeur d'études à l'EHESS
- **Hubert Kempf**, Directeur des études monétaires et financières, Banque de France
- **Jacques Le Cacheux**, Directeur du Département des études de l'OFCE
- **Jean-Hervé Lorenzi**, Président du Cercle des économistes, Président du Conseil de Surveillance de la Société Edmond de Rothschild Private Equity Partners
- **Marc Ivaldi**, Responsable Communication, Toulouse School of economics
- **Valérie Mignon**, Professeur de sciences économiques à l'Université Paris X - Nanterre / Centre d'Etudes Prospectives et d'Informations Internationales
- **Michel Mougeot**, Professeur de Sciences Economiques à l'Université de Besançon
- **André Orléan**, Directeur de Recherches du CNRS, Directeur d'Études de l'EHESS (École des Hautes Études en Sciences Sociales)
- **Jean Pisani-Ferry**, Directeur de Bruegel (Brussels European and Global Economics Laboratory)
- **Bernard Simler**, Inspecteur Général de l'Education Nationale, Direction générale de l'enseignement scolaire
- **Jean-Marc Vittori**, Editorialiste, Les Echos
- **Etienne Wasmer**, Chercheur à l'OFCE (Observatoire français des conjonctures économiques), Professeur des Universités, SciencesPo. Paris